

ПРОДУКТОВАЯ

БРЕНД КОММУНИКАЦИЯ В НАТИВНОЙ ОБОЛОЧКЕ

ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

B2C СПЕЦПРОЕКТЫ НА ИХ ОСНОВЕ

БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ В 2027 ГОДУ В 9-ЫЙ РАЗ!

ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ ПРЕМИЯ, СВЯЗЫВАЮЩАЯ БРЕНДЫ И МАМ

БРЕНДЫ

Бренды представляют мамам свои инициативы

Премия – бутиковая, не больше 20 участников



МАМЫ

А мамы - выбирают лучших

ГОВОРЯЩИЕ НОМИНАЦИИ

Голосование – онлайн

Никакие оффлайн мероприятия в рамках Премии НЕ проводятся

Премия - это повод для онлайн коммуникации с ЦА

- ✓ Лучший продукт для мам и детей
- ✓ Лучший продукт для будущих мам и малышей
- ✓ Мамины помощники
- ✓ Самый значимый социальный проект

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МАМ ГОЛОСОВАТЬ

- ЧУВСТВО ЗНАЧИМОСТИ
- ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕМЬИ
  ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ СЕМЬИ
  НОВИНКИ ОТ БРЕНДОВ
- ПРИЗЫ И ПОДАРКИ



ПОЧЕМУ БРЕНДАМ ТАК НРАВИТСЯ МЕХАНИКА

- 100% ПРОДУКТОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, НО ПОДАННАЯ АБСОЛЮТНО НАТИВНО
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕВОСХОДНОЙ СТЕПЕНИ В КОММУНИКАЦИИ, С ОБОСНОВАНИЕМ
- ЗНАК ОТЛИЧИЯ, РАБОТАЮЩИЙ НА ПРОДАЖИ / СМ. ПАМЯТКУ «КАК ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ВЛИЯЮТ НА ПРОДАЖИ»

ОСНОВА ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ЛЮБОГО МАСШТАБА, С ТАРГЕТОМ НА ЖЕЛАЕМУЮ АУДИТОРИЮ

ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ГОЛОСОВАНИЯ

СПЕЦПРОЕКТ
«МЫ – ВЫБОР МАМ РОССИИ»

ТАЙМИНГ ПРЕМИИ

ОКТЯБРЬ — ФЕВРАЛЬ

СБОР НОМИНАНТОВ

Бренд готовит заявку — **«кейс»**, затем продакшен.

1–31 МАРТА 2027

ГОЛОСОВАНИЕ

Промо-кампания от организаторов: **весь трафик — на главную страницу Премии**, без выделения кого-либо. Сообщение: «Оставь свой голос!»

ПАРАЛЛЕЛЬНО

ДОП. ПОДДЕРЖКА КЕЙСА

Промо **непосредственно на кейс бренда** с учётом таргетинга. Сообщение: «Голосуй за нас!»

НАЧАЛО АПРЕЛЯ

ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Дальше — использование статуса и знака, B2B- и B2C-активности, **спецпроект «МЫ — ВЫБОР МАМ РОССИИ»**.

ТОРОПИТЕСЬ ЗАНЯТЬ МЕСТО И ЗАКРЫТЬ НОМИНАЦИЮ ДЛЯ КОНКУРЕНТОВ

ОСНОВНОЙ ЗНАК

«ВЫБОР МАМ — 2027»

Доступен **всем победителям Премии** — в любой номинации.

Социальное доказательство
Продукт уже выбрали мамы — знак говорит это за бренд

Превосходная степень с обоснованием
За знаком — результаты всероссийского голосования

Везде, где вас выбирают
Упаковка, маркетплейсы, реклама, сайт и соцсети

333 000 ₽

с НДС и налогом ИП · включает комиссию правообладателя, менеджмент процесса, налоги и госпошлины

НОВИНКА!

ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ»

ДВОЙНАЯ

ПРЕВОСХОДНАЯ СТЕПЕНЬ

888 000 ₽



ВМ 2027
ВЫБОР МАМ®
ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ

НОВИНКА 2027

«ВЫБОР БУДУЩИХ МАМ»

Для победителей номинации **«Лучший продукт для будущих мам и малышей»**.

Акцент на профиле продукта
Знак сразу показывает, для кого продукт

Выбор самой чувствительной аудитории
Беременные женщины и мамы новорождённых малышей

Для разных категорий
Фарма, FMCG, детское питание, товары для новорождённых, услуги

499 500 ₽

с НДС и налогом ИП · включает комиссию правообладателя, менеджмент процесса, налоги и госпошлины



УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАКОВ

С УКАЗАНИЕМ ГОДА

Знак используется только с указанием года победы

БЕССРОЧНО

Срок использования знака не ограничен

ВСЯ РОССИЯ

География использования — вся РФ

ЛЮБЫЕ НОСИТЕЛИ

Без ограничений, классы МКТУ 16, 35, 41

БЫСТРЫЙ СТАРТ

Регистрация договора в Роспатенте — 3 месяца, но в диджитале знак можно использовать уже с подачи заявления

СВИДЕТЕЛЬСТВО

Документ для проверяющих органов входит в «Пакет победителя»

Условия указаны для знаков «ВЫБОР МАМ — 2027» и «ВЫБОР МАМ. ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ». По знаку «ВЫБОР БУДУЩИХ МАМ» — уточняйте у менеджера.

КАК ПОЛУЧИТЬ ЗНАК

01

ПОБЕДА В ПРЕМИИ

Бренд становится **победителем своей номинации** по итогам голосования.

02

ВЫБОР ЗНАКА

Основной знак **доступен всем победителям**, дополнительные — победителям профильных номинаций.

03

ЛИЦЕНЗИЯ НА ЗНАК

Мы оформляем лицензию — весь документооборот берём на себя.

Свидетельство победителя



ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ 2027

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПОБЕДИТЕЛЯ
Премии «ВЫБОР МАМ — 2027»

Настоящим удостоверяется, что

«_____»

(ИНН _____, ОГРН _____)

удостоен(о) звания победителя Премии «ВЫБОР МАМ — 2027»
в номинации « _____»

с кейсом «_____»

1 ноября 2027 года

Свидетельство выдано на основании результатов независимого всероссийского онлайн-голосования, проведённого на сайте premia2027.b2m.group в период с 1 по 31 марта 2027 года на сайте в рамках ежегодной Премии «ВЫБОР МАМ», объединяющей бренды и мам России.

Голосование проводилось в четырёх номинациях:
1. Лучший продукт для мам
2. Лучший продукт для мам и детей
3. Мамины помощники
4. Самый значимый социальный проект

Организатор и правообладатель товарного знака

Все исключительные права на товарный знак «ВЫБОР МАМ» принадлежат Головиной Д.Н. и охраняются в соответствии с частью четвёртой Гражданского кодекса РФ (ст. 1477–1515) на основании Свидетельства о государственной регистрации товарного знака 829043 № от «05» февраля 2021 г., выданного Роспатентом.

Право использования товарного знака предоставляется на основании лицензионного договора (ст. 1489 ГК РФ).

Всё оформление — на нашей стороне, вы получаете готовый «Пакет победителя»

УСЛОВИЯ ПОБЕДЫ

Не больше 5 участников в каждой номинации
Прямые конкуренты НЕ ставятся в одну номинацию

Мамы определяют 3 победителей (без указания очередности)
Звездное жюри определяет еще одного победителя

ЧТО ПОДАЕТСЯ НА ПРЕМИЮ

КЕЙС

можно готовить либо самостоятельно (предоставляется развернутое ТЗ), либо – командой Орг. Комитета, за дополнительную плату

МАКСИМАЛЬНО ПРОСТОЙ ПРОДАКШЕН

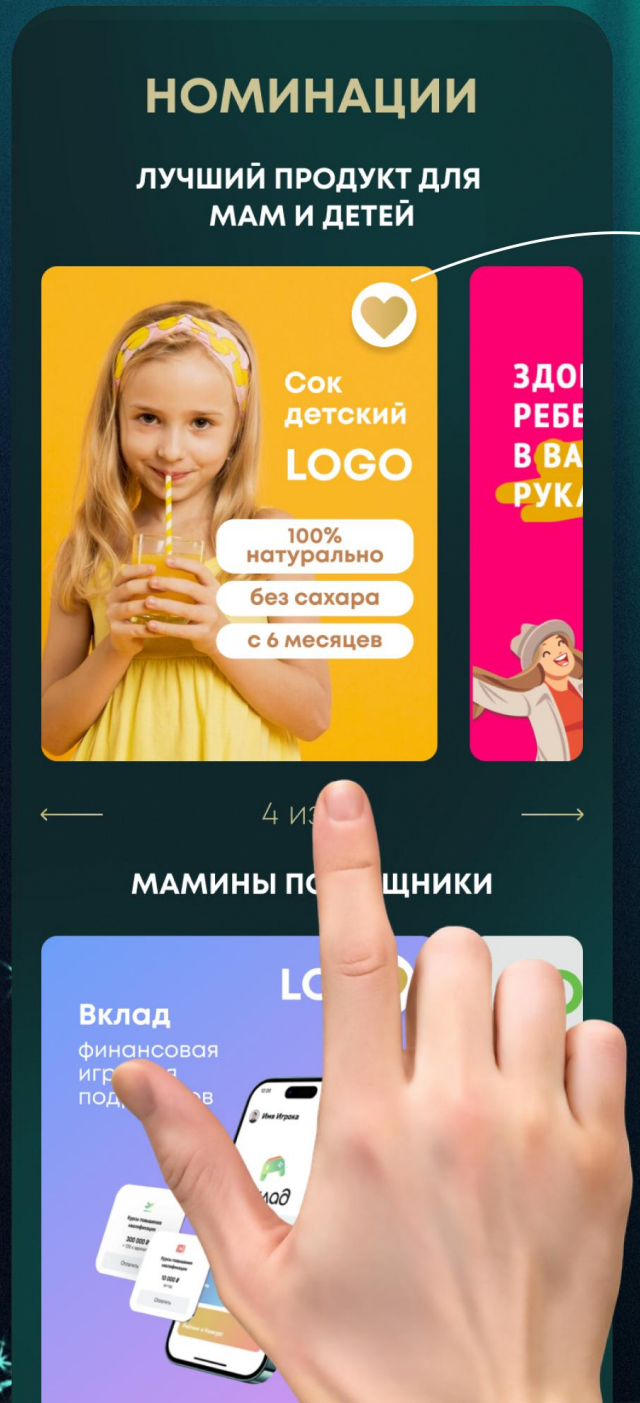
ДЕСКТОП ВЕРСИЯ

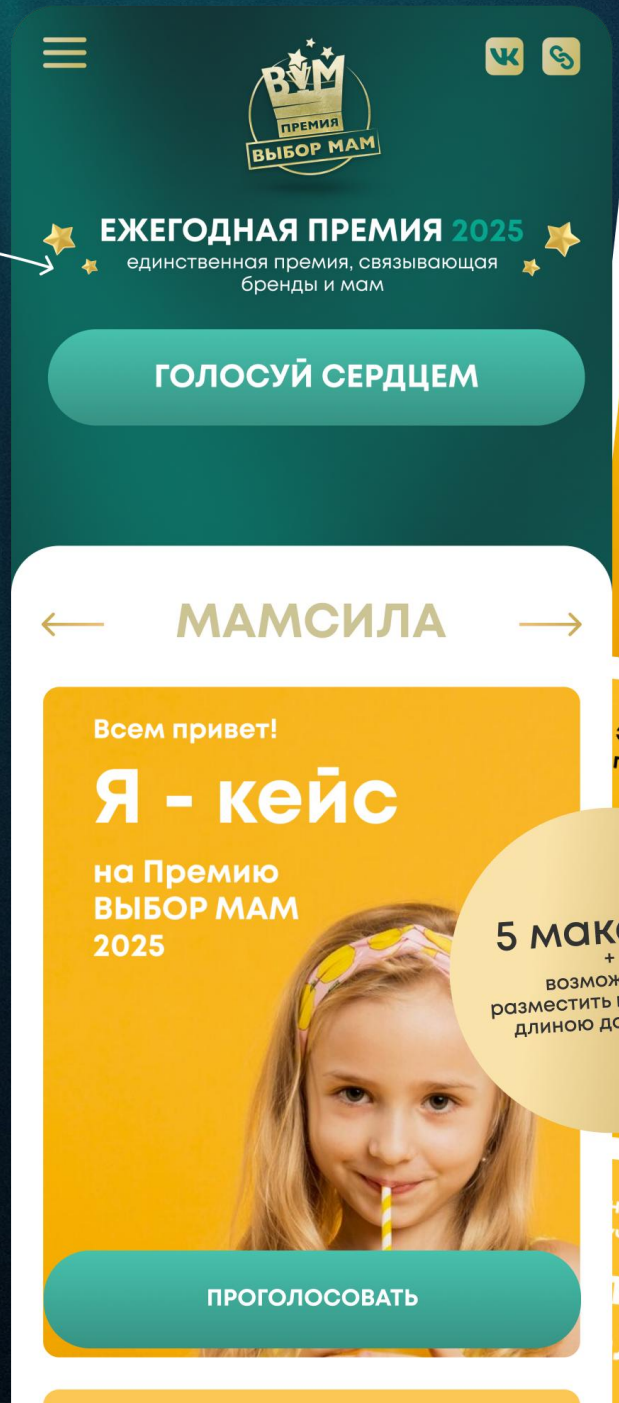


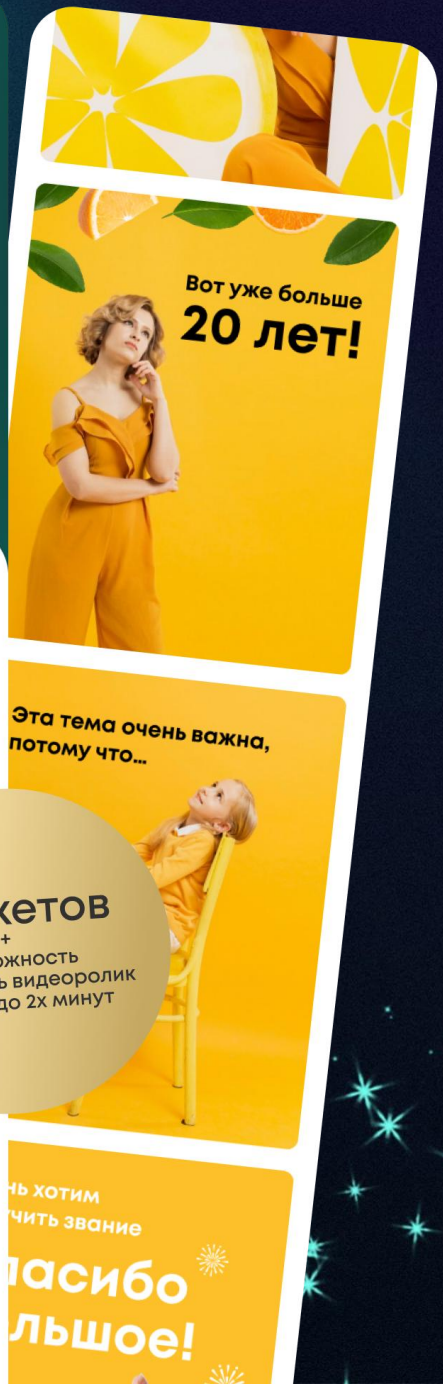


МОЖНО СДЕЛАТЬ ПОЛНОЦЕННЫЙ ПОСАДОЧНЫЙ ЛЕНДИНГ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ БРЕНДА!

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

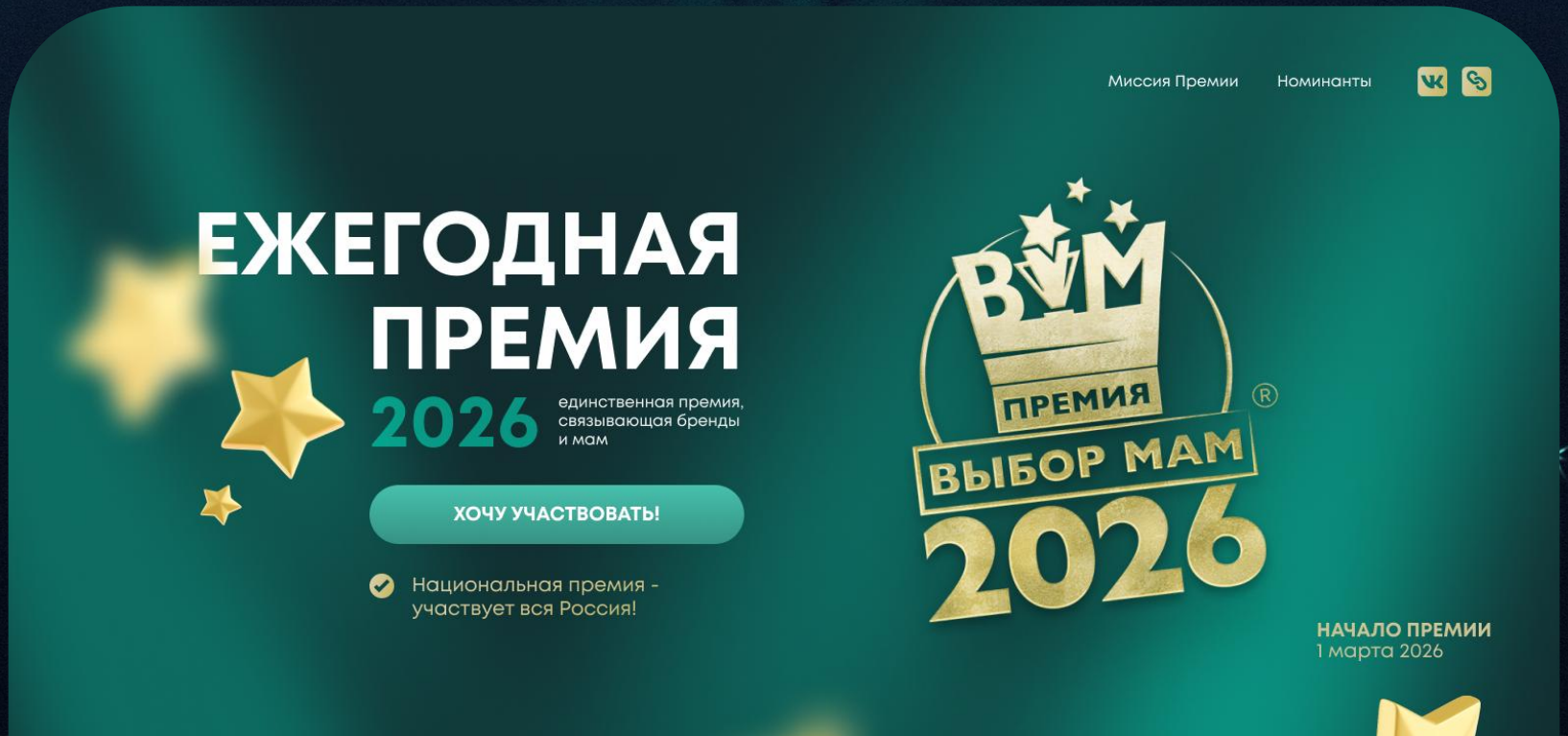






ЛЕНДИНГ И УЧАСТНИКОВ 2026 ГОДА МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ТУТ:

https://premia2026.b2m.group/



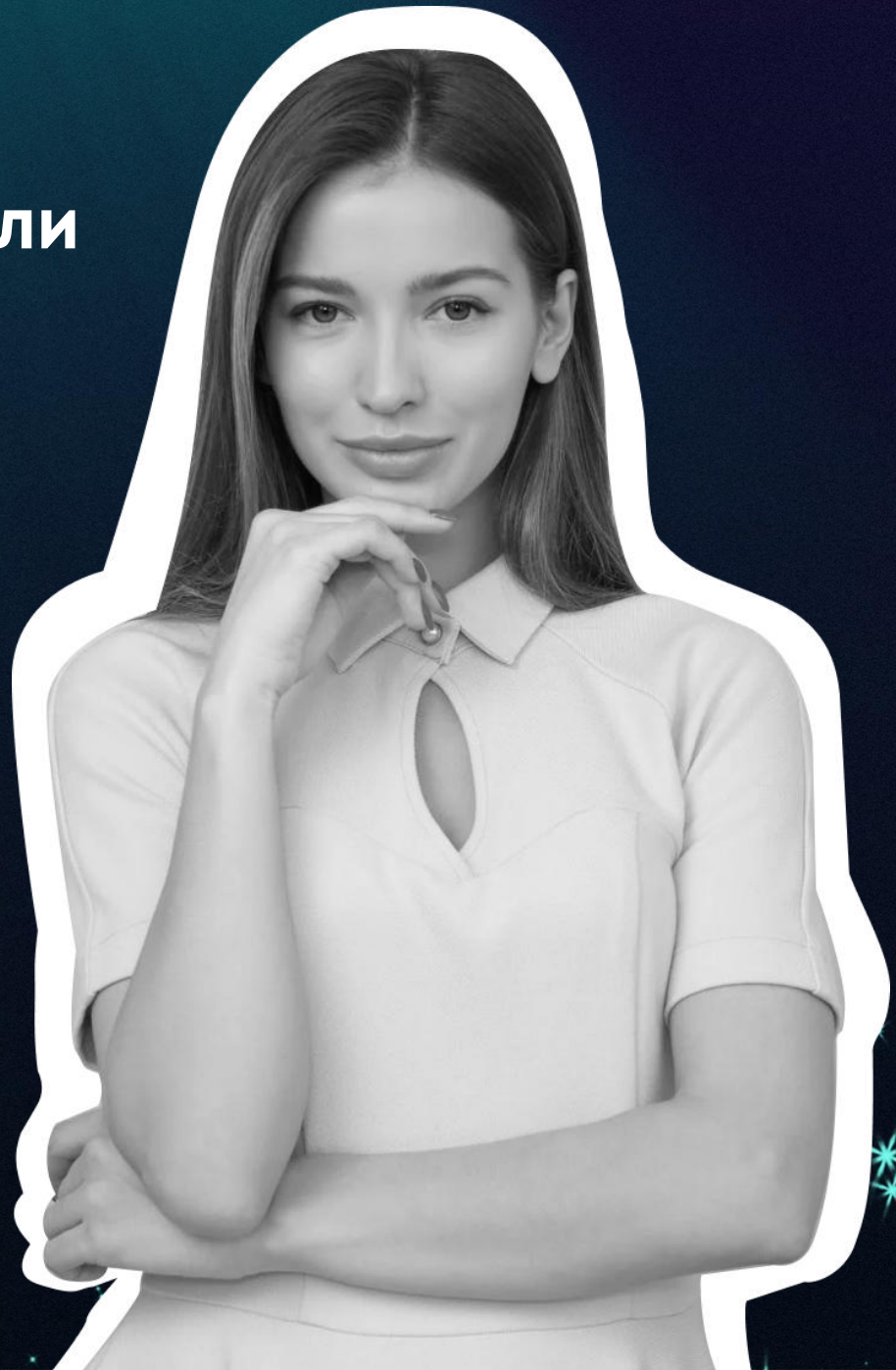
Охват промо-кампании во время голосования от Организаторов

6 000 000 мам

с учетом пересечения!

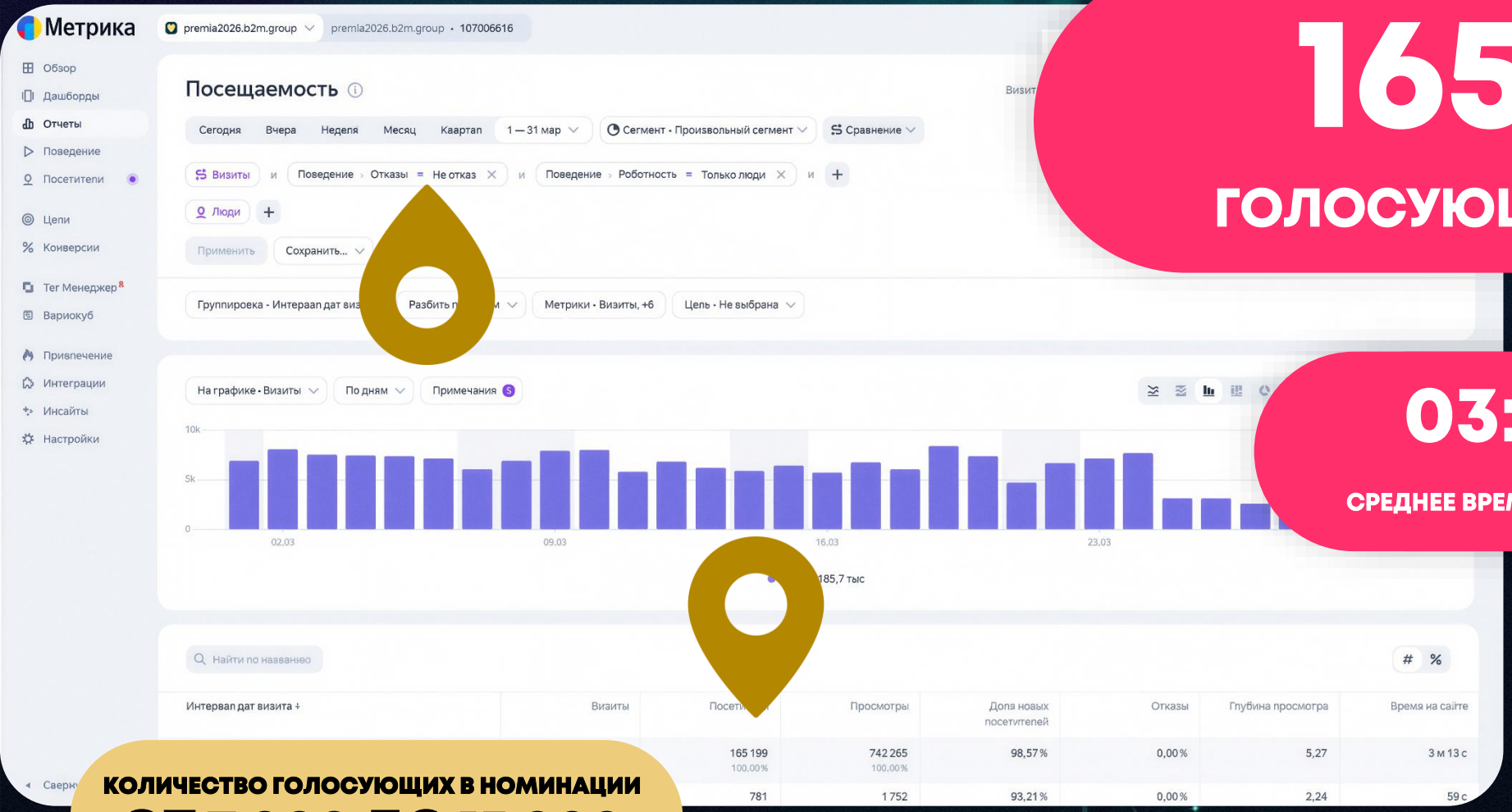
Голосующих / уникальные пользователи

150 000



2026

СЛЕДУЮЩАЯ ПРЕМИЯ: МАРТ 2027



165 199

ГОЛОСУЮЩИХ / УНИКОВ

03:19

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ

4

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА

КОЛИЧЕСТВО ГОЛОСУЮЩИХ В НОМИНАЦИИ

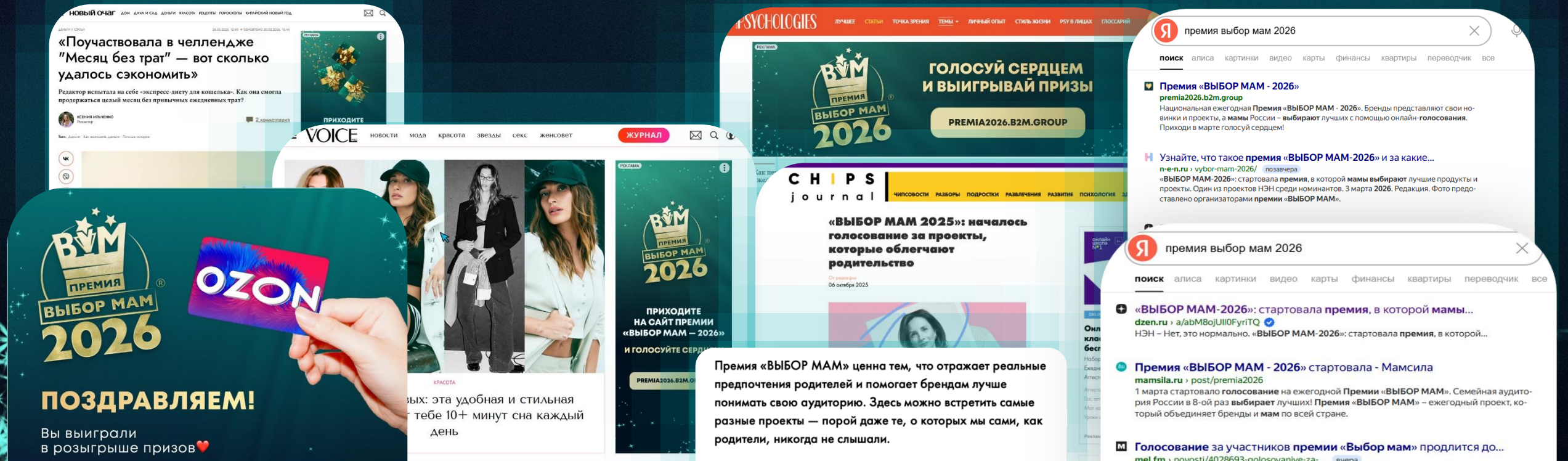
ОТ 7 000 ДО 15 000

КАК ПРИВЛЕКАЮТСЯ ГОЛОСУЮЩИЕ

6 000 000 медийная поддержка, B2M_Программатик	**1 000 000** мобильные приложения	**2 000 000** порталы с семейной аудиторией	**500 000** блогеры, охват постов	**3 000 000** форумы	**30 000** СМИ, новости

ИТОГО: 6 000 000 МАМ *с учётом пересечения

+ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ НОМИНАНТОВ



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

ПРОМО НЕПОСРЕДСТВЕННО НА КЕЙС БРЕНДА, С УЧЕТОМ ТАРГЕТИНГА

B2M_Программатик

медийная поддержка

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

800 000
показов

400 000
охват

10 000
переходов на ваш кейс

ПАКЕТ «УЛЬТРА»

1 600 000
показов

800 000
охват

20 000
переходов на ваш кейс

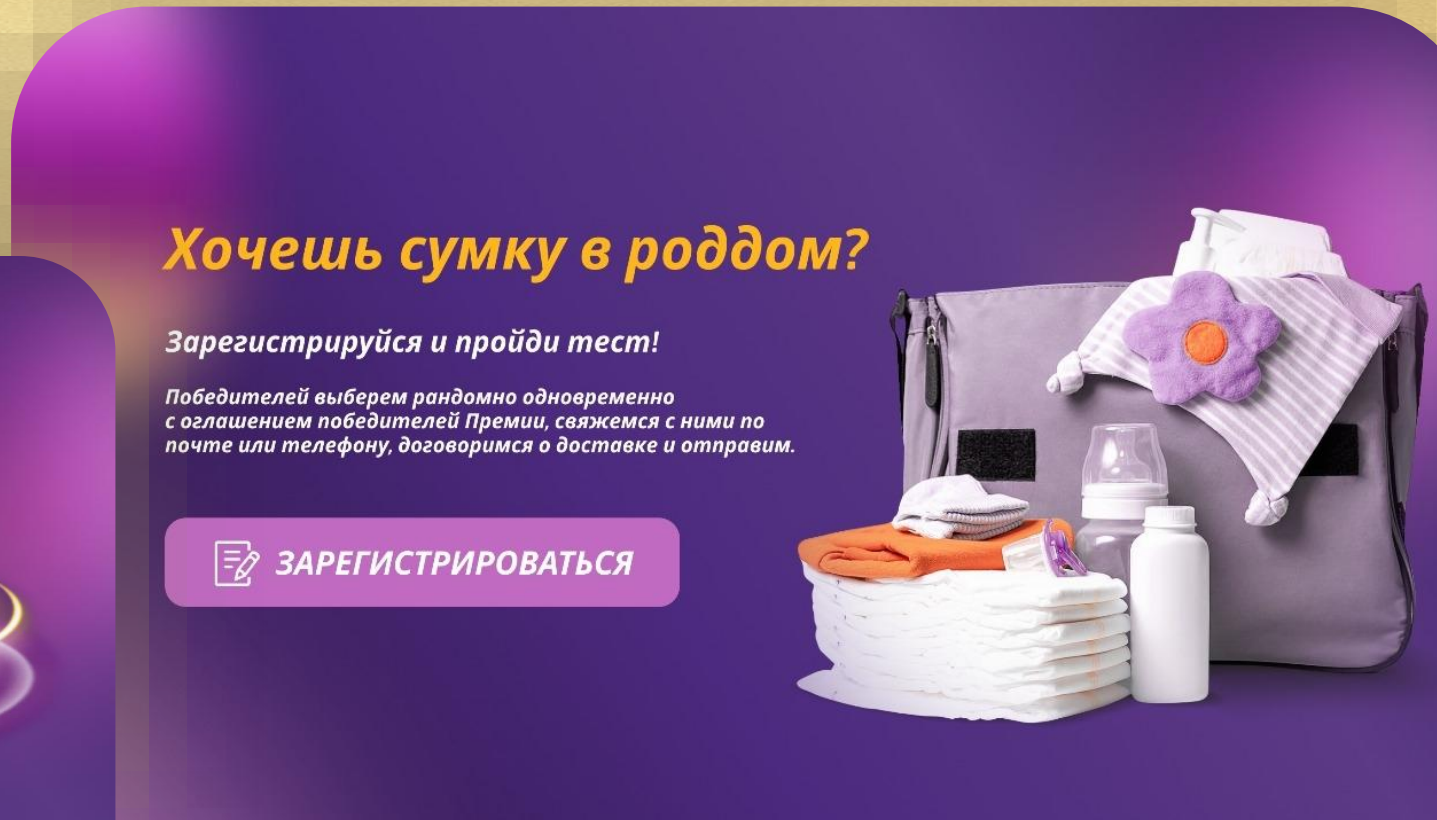
ИНТЕРАКТИВ

ПО ЗАПРОСУ

Бренд ТЕСТ - до 10 вопросов по теме бренда, в результате – персонализированный ответ и, если пользователь зарегистрирован, по завершению Премии, возможность поучаствовать в **розыгрыше призов от Бренда**

Орг.Комитет предоставляет данные победителей (определяются рандомайзером), связывается с ними и получает контакты, а затем – передает Клиенту. Отправка призов – на стороне Клиента





КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОБЕДУ В ПРЕМИИ

Самостоятельно ← → **Привлекая B2M**

ПАКЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ

1. комплект знаков для использования: сайт, маркетплейсы…

2. шаблонный десктоп мини - лендинг «Ура! Мы – ВЫБОР МАМ» (отдаем макет в Фигме), крепите на сайт и на него переходит человек со знака на всех носителях

3. комплект баннеров (статика и анимация) «Мы победили», «Мы – Выбор Мам»…

4. базовый пост-релиз

5. свидетельство (документ) для проверяющих органов

6. плакетку для офиса



СПЕЦПРОЕКТ

МЫ

ВЫБОР МАМ РОССИИ

Бизнес цель:

капитализация бренда в средней и долгосрочной перспективе
и
ключевых бренд метрик в краткой и средне-срочной

B2C СПЕЦПРОЕКТ

УРА! МЫ –ВЫБОР МАМ РОССИИ!

герой – продукт или линейка продуктов со знаком отличия

ТАРГЕТ – НА НУЖНУЮ ИМЕННО ВАМ АУДИТОРИЮ МАМ

ПРОМО

- B2M_ПРОГРАММАТИК с таргетом на нужную аудиторию
- СОЦСЕТИ: блогеры, сообщества (анонс + опрос + дискуссия)
- Серия промо-статей на Дзен с бесшовным переходом на места продаж
- Имейл рассылка по базе бренда, если имеется. С B2M – макет, с Клиента – отправка

Первые числа апреля объявление победителей

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР УШЕЛ В РЕГИСТРАЦИЮ В РОСПАТЕНТЕ

СТАРТ РК ЛЕТОМ 2027

ПРОДАКШЕН

B2C СПЕЦПРОЕКТ / 3-12 МЕСЯЦЕВ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ПОДАЧА ЗАЯВКИ / ВХОДНОЙ БИЛЕТ

250 000 ₽

+ 6% налог ИП + 5% НДС = 277 500 ₽

Чем быстрее подтверждаете участие — тем больше шансов занять самые популярные номинации

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- ★ **Знаки отличия** — от 333 000 ₽ с НДС и ИП
- ★ **Доп. поддержка кейса** — пакеты «Стандарт» и «Ультра»
- ★ **Подготовка кейса командой Оргкомитета** — за дополнительную плату
- ★ **Интерактив** — по запросу
- ★ **B2C-спецпроект** — бюджет считается индивидуально



БЮДЖЕТ НА СПЕЦПРОЕКТ СЧИТАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО, СЛИШКОМ МНОГО ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ

ДАВАЙТЕ ОБСУЖДАТЬ