

ПРОДУКТОВАЯ

БРЕНД КОММУНИКАЦИЯ В НАТИВНОЙ ОБОЛОЧКЕ

ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

B2C СПЕЦПРОЕКТЫ НА ИХ ОСНОВЕ

БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ В 2027 ГОДУ В 9-ЫЙ РАЗ!

ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ ПРЕМИЯ, СВЯЗЫВАЮЩАЯ БРЕНДЫ И МАМ

БРЕНДЫ

Бренды представляют мамам свои инициативы

Премия – бутиковая,
не больше 20 участников



МАМЫ

А мамы - выбирают лучших

ГОВОРЯЩИЕ НОМИНАЦИИ

Голосование – онлайн

Никакие оффлайн мероприятия в рамках Премии НЕ проводятся

Премия - это повод для онлайн коммуникации с ЦА

- ✓ Лучший продукт для мам и детей
- ✓ Лучший продукт для будущих мам и малышей
- ✓ Мамины помощники
- ✓ Самый значимый социальный проект

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МАМ ГОЛОСОВАТЬ

- ЧУВСТВО ЗНАЧИМОСТИ
- ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕМЬИ
  ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ ДЛЯ СЕМЬИ
  НОВИНКИ ОТ БРЕНДОВ
- ПРИЗЫ И ПОДАРКИ



ПОЧЕМУ БРЕНДАМ ТАК НРАВИТСЯ МЕХАНИКА

- 100% ПРОДУКТОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, НО ПОДАННАЯ АБСОЛЮТНО НАТИВНО
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕВОСХОДНОЙ СТЕПЕНИ В КОММУНИКАЦИИ, С ОБОСНОВАНИЕМ
- ЗНАК ОТЛИЧИЯ, РАБОТАЮЩИЙ НА ПРОДАЖИ / СМ. ПАМЯТКУ «КАК ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ВЛИЯЮТ НА ПРОДАЖИ»

ОСНОВА ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ЛЮБОГО МАСШТАБА, С ТАРГЕТОМ НА ЖЕЛАЕМУЮ АУДИТОРИЮ

ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ГОЛОСОВАНИЯ

СПЕЦПРОЕКТ
«МЫ – ВЫБОР МАМ РОССИИ»

ВСЕ ПОБЕДИТЕЛИ МОГУТ ПРИОБРЕСТИ ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

ВСЕГО ИХ 3

РАБОТАЮТ НА ПРОДАЖИ

БЕССРОЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

КОММУНИКАЦИЯ НА ОСНОВЕ ЗНАКА ОТЛИЧИЯ / СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ® 2027



ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ 2027

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПОБЕДИТЕЛЯ Премии «ВЫБОР МАМ — 2027»

Настоящим удостоверяется, что

«_____»

(ИНН _____, ОГРН _____)

удостоен(о) звания победителя Премии «ВЫБОР МАМ — 2027»
в номинации « _____»

с кейсом «_____»

1 ноября 2027 года

Свидетельство выдано на основании результатов независимого всероссийского онлайн-голосования, проведённого на сайте premia2027.b2m.group в период с 1 по 31 марта 2027 года на сайте в рамках ежегодной Премии «ВЫБОР МАМ», объединяющей бренды и мам России.

Голосование проводилось в четырёх номинациях:
1. Лучший продукт для мам
2. Лучший продукт для мам и детей
3. Мамины помощники
4. Самый значимый социальный проект

Организатор и правообладатель товарного знака «ВЫБОР МАМ» – ИП Головина Дарья Николаевна

Все исключительные права на товарный знак «ВЫБОР МАМ» принадлежат Головиной Д.Н. и охраняются в соответствии с частью четвёртой Гражданского кодекса РФ (ст. 1477–1515) на основании Свидетельства о государственной регистрации товарного знака 829043 № от «05» февраля 2021 г., выданного Роспатентом.

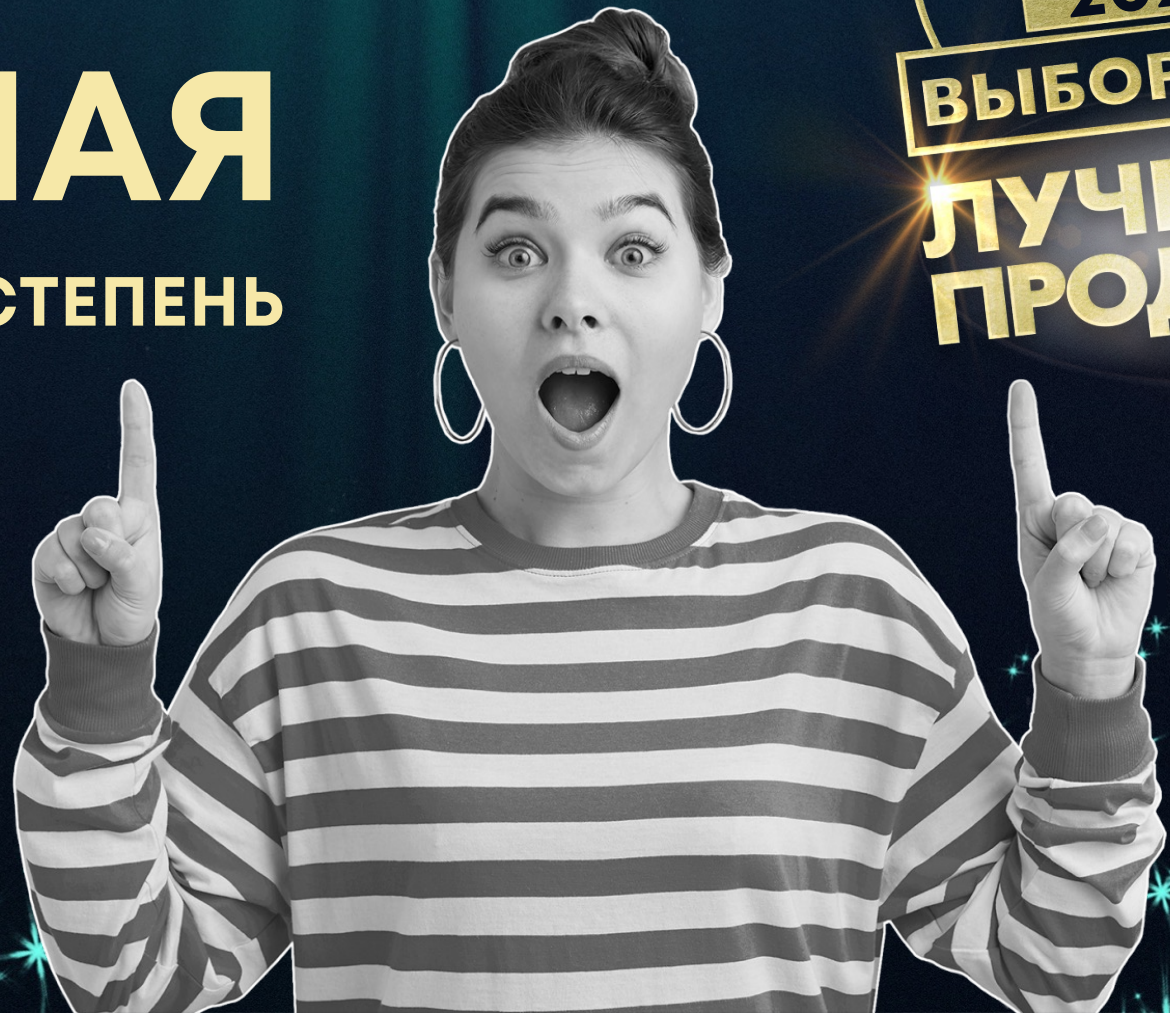
Право использования товарного знака предоставляется на основании лицензионного договора (ст. 1489 ГК РФ).

НОВИНКА!

ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ»

ДВОЙНАЯ

ПРЕВОСХОДНАЯ СТЕПЕНЬ



ВЫМ 2027
ВЫБОР МАМ®
ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ

УСЛОВИЯ ПОБЕДЫ

Не больше 5 участников в каждой номинации
Прямые конкуренты НЕ ставятся в одну номинацию

Мамы определяют 3 победителей (без указания очередности)
Звездное жюри определяет еще одного победителя

ТОРОПИТЕСЬ, ЧТО ЗАНЯТЬ МЕСТО И ЗАКРЫТЬ НОМИНАЦИЮ ДЛЯ КОНКУРЕНТОВ

СБОР НОМИНАНТОВ
ОКТЯБРЬ - ФЕВРАЛЬ

ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ ОТ БРЕНДА, «КЕЙСА»

ПРОДАКШЕН

ДОП.ПОДДЕРЖКА КЕЙСА

ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ 2027

ГОЛОСОВАНИЕ

1 – 31 марта 2027

ПРОМО КАМПАНИЯ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ.
ВЕСЬ ТРАФФИК - НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ ПРЕМИИ, БЕЗ ВЫДЕЛЕНИЯ КОГО-ЛИБО

СООБЩЕНИЕ: «ОСТАВЬ СВОЙ ГОЛОС!»

ПРОМО НЕПОСРЕДСТВЕННО НА КЕЙС БРЕНДА, С УЧЕТОМ ТАРГЕТИНГА / ОХВАТНАЯ ПРОМО-КАМПАНИЯ

СООБЩЕНИЕ: «ГОЛОСУЙ ЗА НАС!»

УРА! МЫ – ВЫБОР МАМ РОССИИ!

Первые числа апреля
объявление победителей

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТУСА И ЗНАКА

B2B + B2C АКТИВНОСТИ

СПЕЦПРОЕКТ «МЫ – ВЫБОР МАМ РОССИИ»

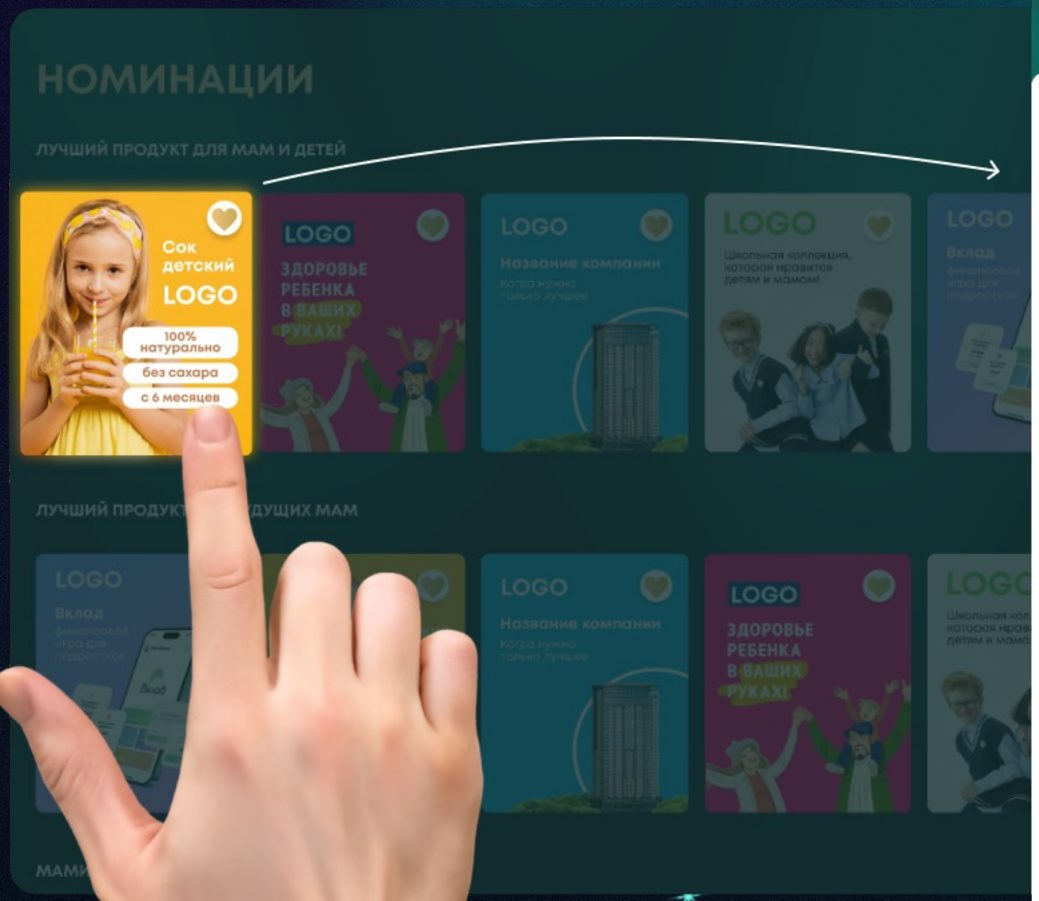
ЧТО ПОДАЕТСЯ НА ПРЕМИЮ

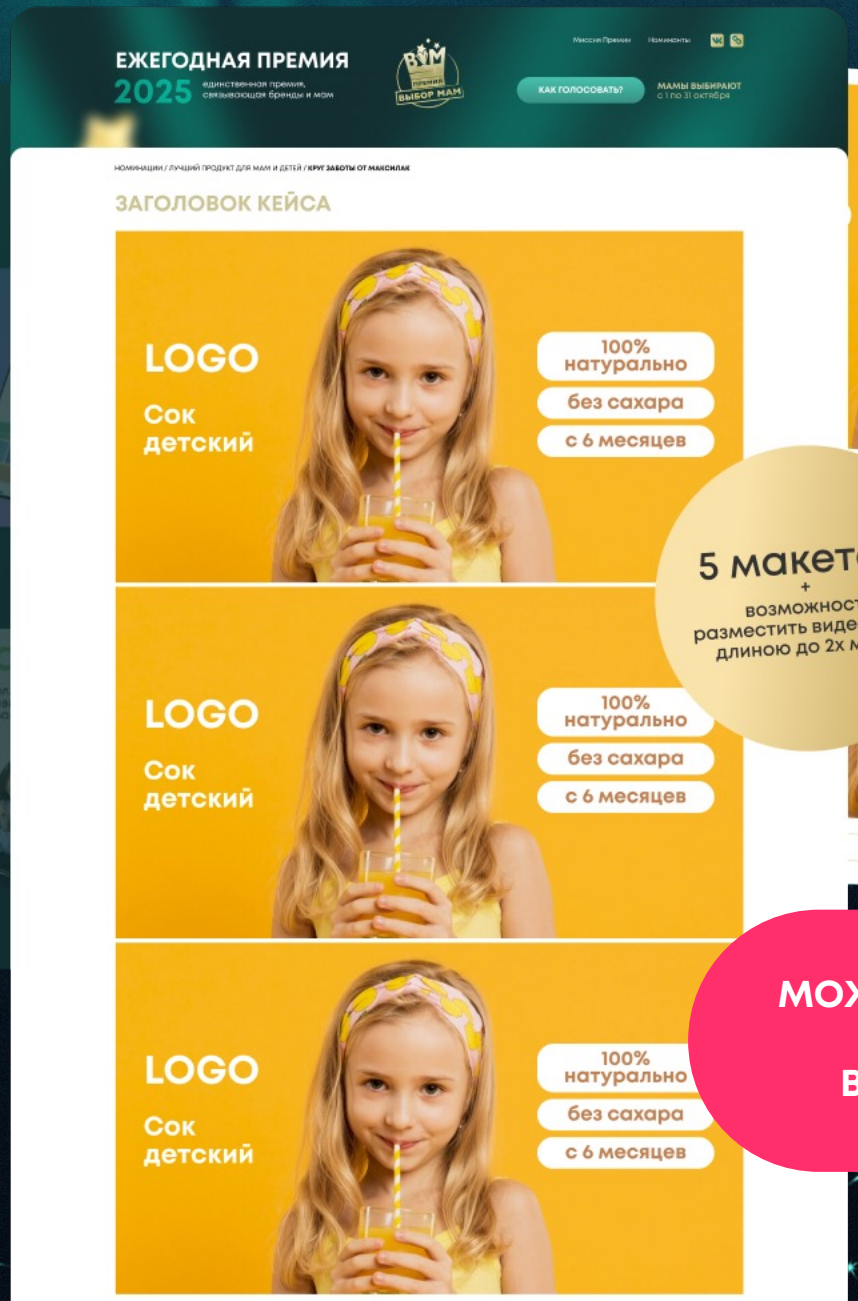
КЕЙС

можно готовить либо самостоятельно (предоставляется развернутое ТЗ), либо – командой Орг. Комитета, за дополнительную плату

МАКСИМАЛЬНО ПРОСТОЙ ПРОДАКШЕН

ДЕСКТОП ВЕРСИЯ







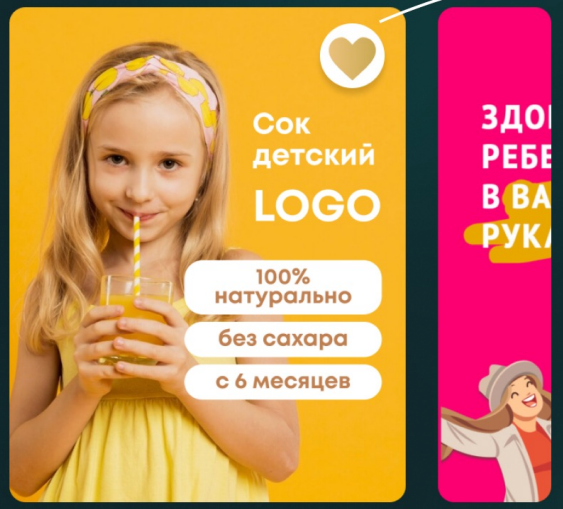
5 макетов
+
возможность разместить видеоролик длиною до 2х минут

МОЖНО СДЕЛАТЬ ПОЛНОЦЕННЫЙ ПОСАДОЧНЫЙ ЛЕНДИНГ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ БРЕНДА!

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

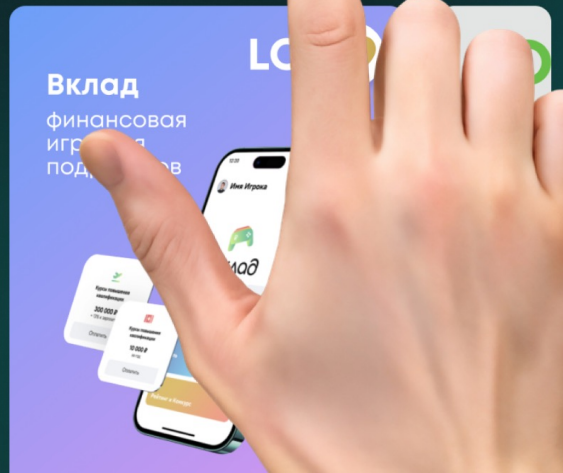
НОМИНАЦИИ

ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ



4 из

МАМИНЫ ПО ЩНИКИ



ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ 2025

единственная премия, связывающая бренды и мам

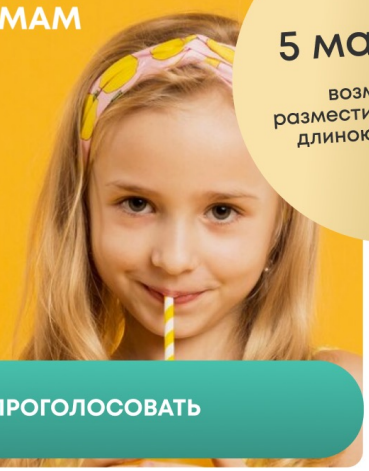
ГОЛОСУЙ СЕРДЦЕМ

МАМСИЛА

Всем привет!

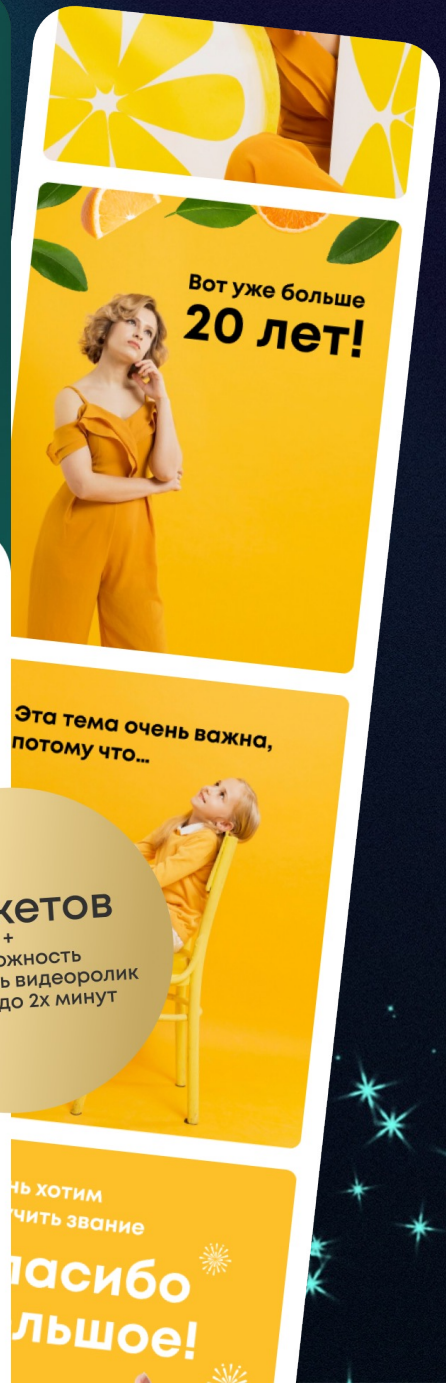
Я - кейс

на Премию ВЫБОР МАМ 2025



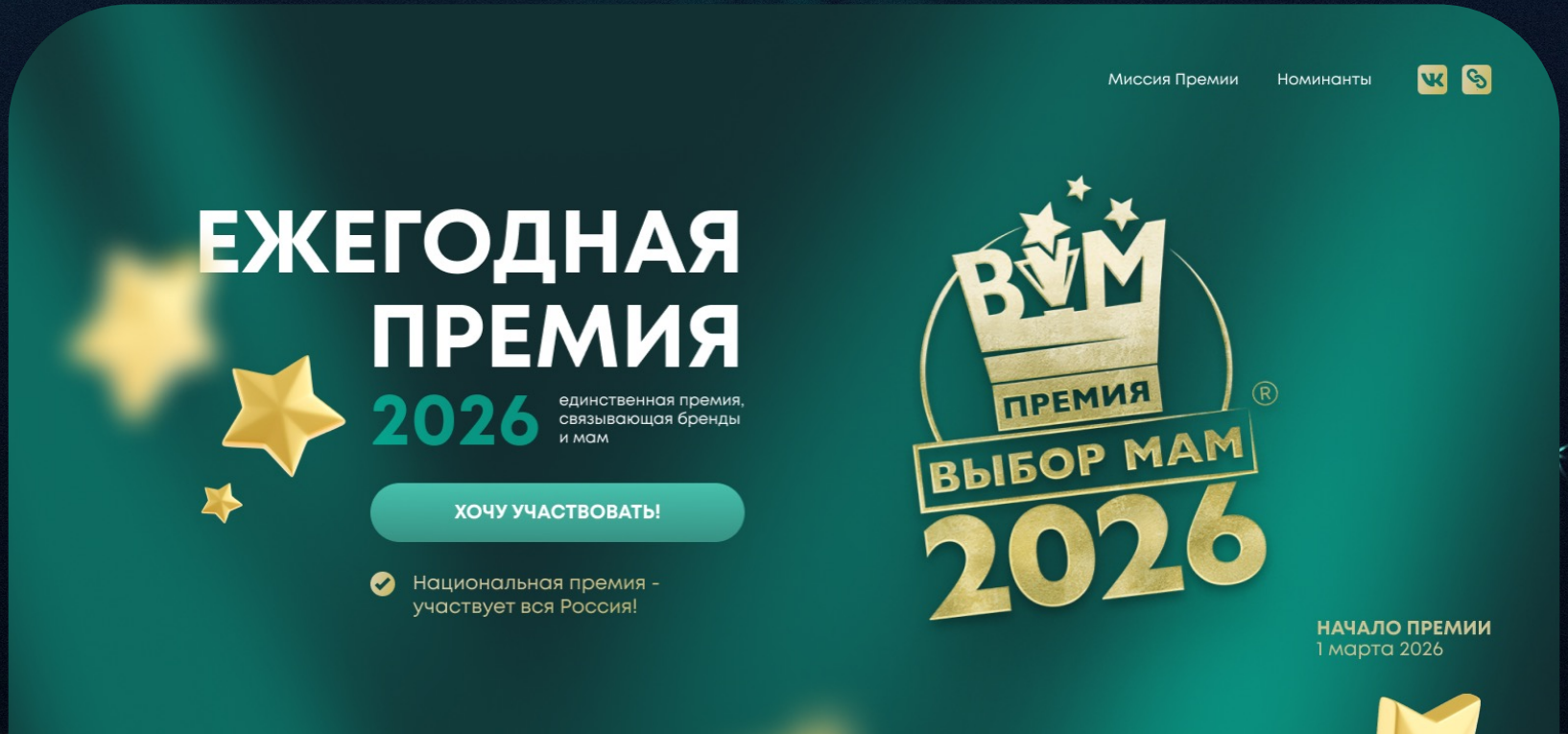
5 макетов
+
возможность разместить видеоролик длиною до 2х минут

ПРОГОЛОСОВАТЬ



ЛЕНДИНГ И УЧАСТНИКОВ 2026 ГОДА МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ТУТ:

https://premia2026.b2m.group/



Стоимость подачи заявки / входной билет

250 000 ₽

+ 6% налог ИП + 5% НДС = 279 275 ₽



чем быстрее подтверждаете участие – тем больше шансов занять самые популярные номинации

Охват промо-кампании во время голосования от Организаторов

6 000 000 мам

с учетом пересечения!

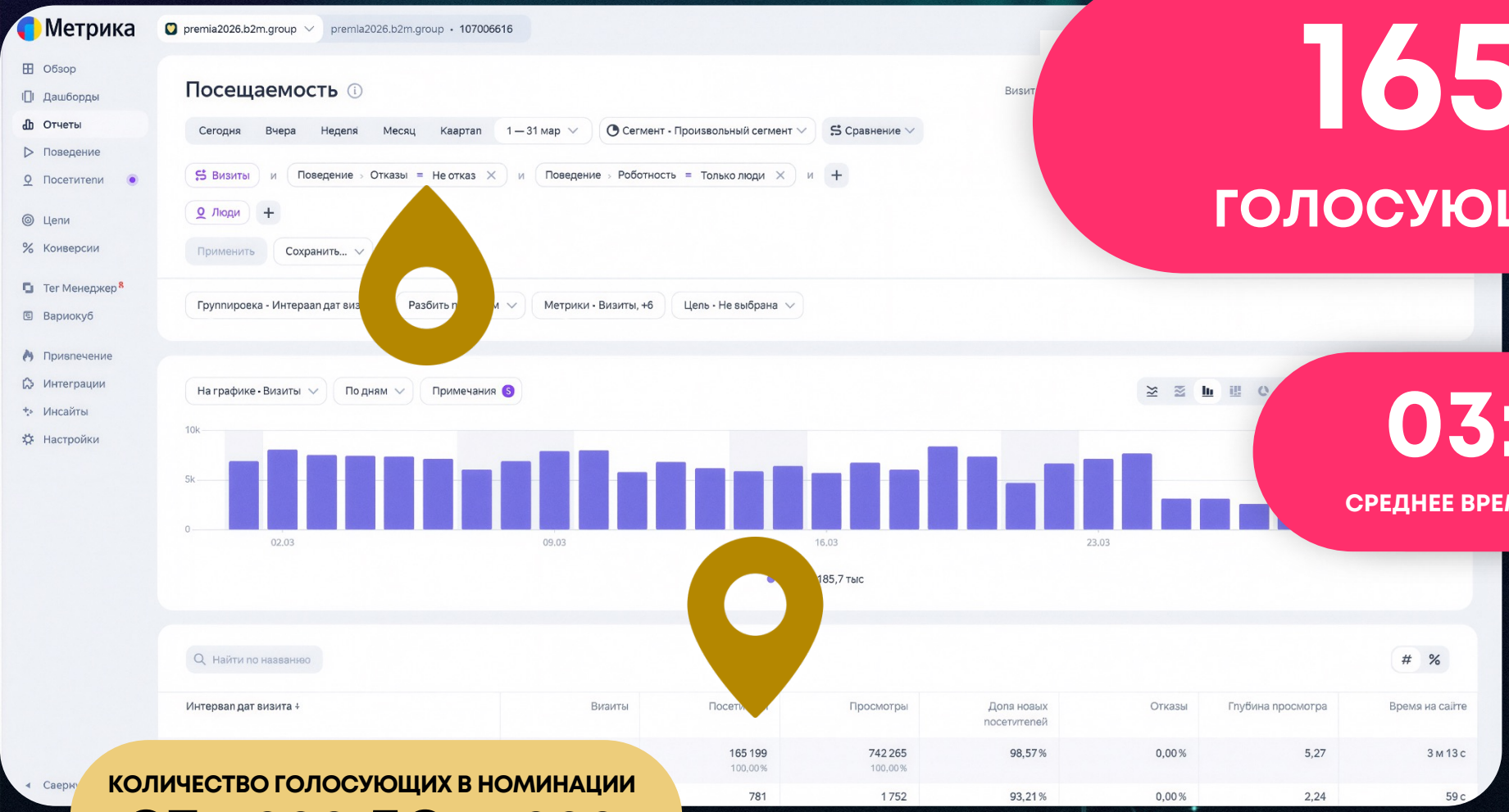
Голосующих / уникальные пользователи

150 000



2026

СЛЕДУЮЩАЯ ПРЕМИЯ: МАРТ 2027



165 199

ГОЛОСУЮЩИХ / УНИКОВ

03:19

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ

4

ГЛУБИНА ПРОСМОТРА

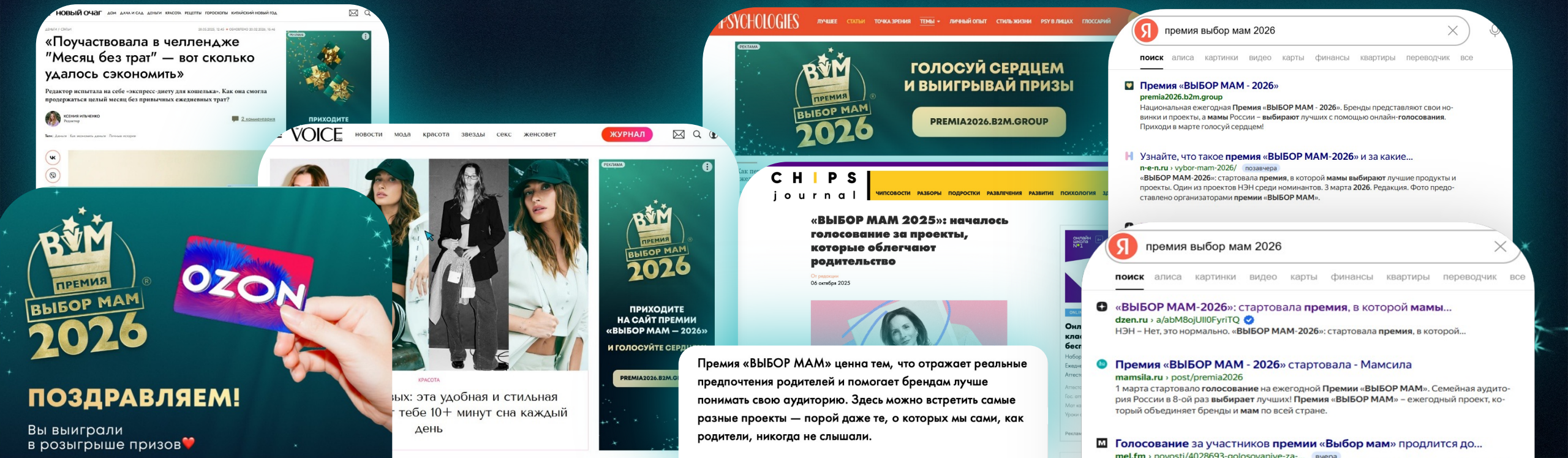
КОЛИЧЕСТВО ГОЛОСУЮЩИХ В НОМИНАЦИИ

ОТ 7 000 ДО 15 000

КАК ПРИВЛЕКАЮТСЯ ГОЛОСУЮЩИЕ

- B2M_Программатик / медийная поддержка / 6 млн. охват
- порталы и мобильные приложения, СМИ, оффлайн / 4 млн. охват
- блогеры, сообщества, форумы / 3,5 млн. охват
- рассылка по базе зарегистрированных пользователей / 55 тыс. в базе Премии за 8 лет проведения

+ размещения от номинантов



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

ПРОМО НЕПОСРЕДСТВЕННО НА КЕЙС БРЕНДА, С УЧЕТОМ ТАРГЕТИНГА

B2M_Программатик

медийная поддержка

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

800 000
показов

400 000
охват

10 000
переходов на ваш кейс

ПАКЕТ «УЛЬТРА»

1 600 000
показов

800 000
охват

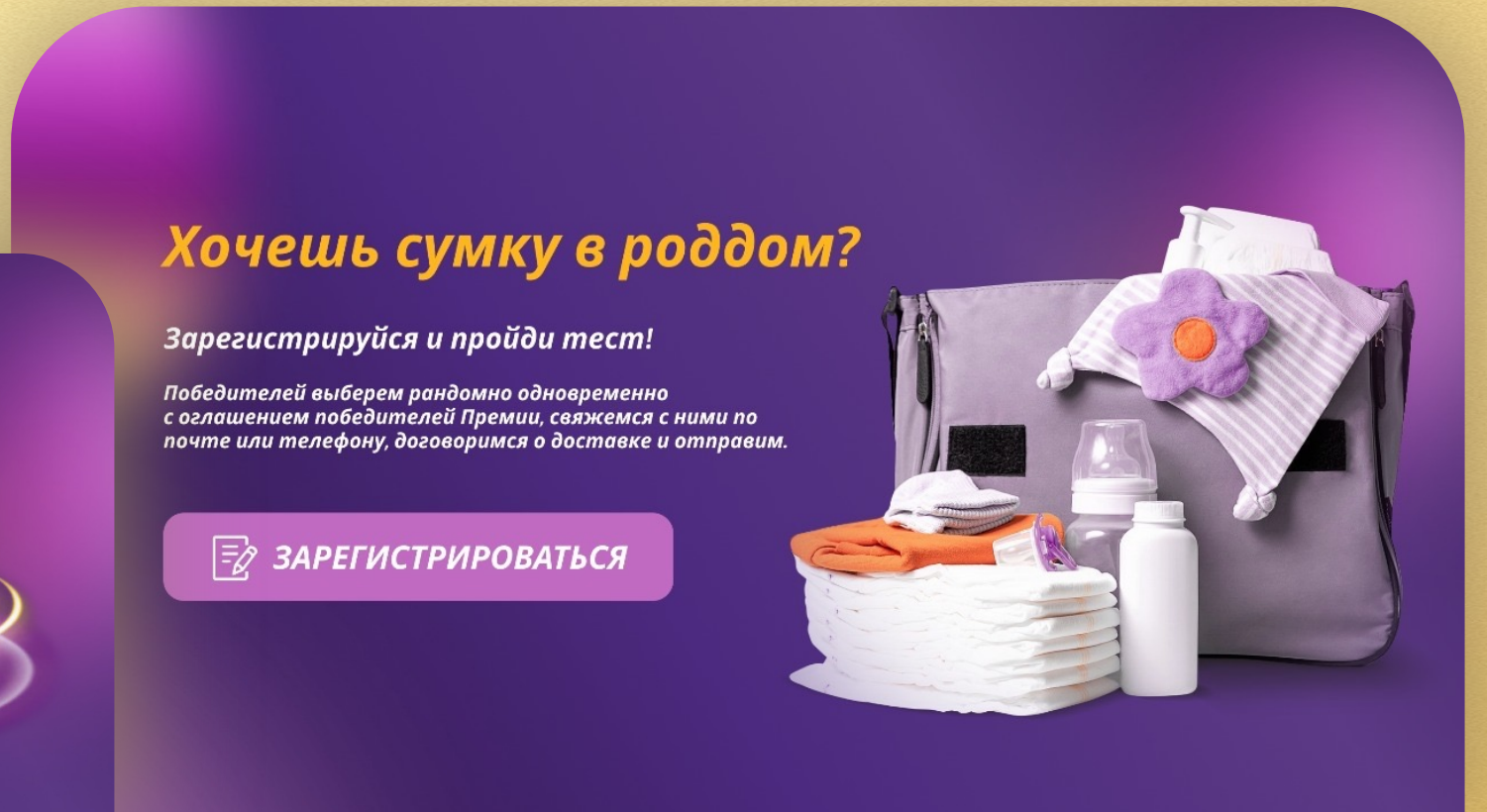
20 000
переходов на ваш кейс

ИНТЕРАКТИВ ПО ЗАПРОСУ

Бренд ТЕСТ - до 10 вопросов по теме бренда, в результате – персонализированный ответ и, если пользователь зарегистрирован, по завершению Премии, возможность поучаствовать в розыгрыше призов от Бренда

Орг.Комитет предоставляет данные победителей (определяются рандомайзером), связывается с ними и получает контакты, а затем – передает Клиенту. Отправка призов – на стороне Клиента





ОСНОВНОЙ ЗНАК ОТЛИЧИЯ

- Доступен всем победителям Премии после победы
- Знак используется с указанием года
- Сроки регистрации договора в Роспатенте - 3 месяца с момента подачи заявления, но использовать знак в диджитале можно уже с подачи этого заявления (Роспатент сделает соответствующую пометку на этом договоре на случай контролирующих инстанций)
- Сроки использования знака: бессрочно
- География использования знака: вся РФ
- Носители: без ограничений, классы МКТУ 16, 35, 41



Стоимость использования знака составляет с ндс и ип

333 000 рублей

в эту сумму входит:

- комиссия Правообладателя + менеджмент процесса
- все налоги + госпошлины

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

- Доступен победителям номинации «Лучший продукт для мам и детей»
- Знак используется с указанием года
- Сроки регистрации договора в Роспатенте - 3 месяца с момента подачи заявления, но использовать знак в диджитале можно уже с подачи этого заявления (Роспатент сделает соответствующую пометку на этом договоре на случай контролирующих инстанций)
- Сроки использования знака: бессрочно
- География использования знака: вся РФ
- Носители: без ограничений, классы МКТУ 16, 35, 41



Стоимость использования знака составляет с ндс и ип

888 000 рублей

в эту сумму входит:

- комиссия Правообладателя + менеджмент процесса
- все налоги + госпошлины

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

- Доступен победителям номинации «Лучший продукт для будущих мам и малышей»
- Знак используется с указанием года
- Сроки регистрации договора в Роспатенте - 3 месяца с момента подачи заявления, но использовать знак в диджитале можно уже с подачи этого заявления (Роспатент сделает соответствующую пометку на этом договоре на случай контролирующих инстанций)
- Сроки использования знака: бессрочно
- География использования знака: вся РФ
- Носители: без ограничений, классы МКТУ 16, 35, 41



Стоимость использования знака составляет с ндс и ип

499 500 рублей

в эту сумму входит:
- комиссия Правообладателя + менеджмент процесса
- все налоги + госпошлины

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОБЕДУ В ПРЕМИИ

Самостоятельно ← → Привлекая B2M

ПАКЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ

1. комплект знаков для использования: сайт, маркетплейсы…

2. шаблонный десктоп мини - лендинг «Ура! Мы – ВЫБОР МАМ» (отдаем макет в Фигме), крепите на сайт и на него переходит человек со знака на всех носителях

3. комплект баннеров (статика и анимация) «Мы победили», «Мы – Выбор Мам»…

4. базовый пост-релиз

5. свидетельство (документ) для проверяющих органов

6. плакетку для офиса



СПЕЦПРОЕКТ

МЫ

ВЫБОР МАМ РОССИИ

Бизнес цель:

капитализация бренда в средней и долгосрочной перспективе
и
ключевых бренд метрик в краткой и средне-срочной

B2C СПЕЦПРОЕКТ

УРА! МЫ –ВЫБОР МАМ РОССИИ!

герой – продукт или линейка продуктов со знаком отличия

ТАРГЕТ – НА НУЖНУЮ ИМЕННО ВАМ АУДИТОРИЮ МАМ

ПРОМО

- **B2M_ПРОГРАММАТИК с таргетом на нужную аудиторию**
- **СОЦСЕТИ: блогеры, сообщества (анонс + опрос + дискуссия)**
- **Серия промо-статей на Дзен с бесшовным переходом на места продаж**
- **Имейл рассылка по базе бренда, если имеется. С B2M – макет, с Клиента – отправка**

Первые числа апреля
объявление победителей

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР УШЕЛ
В РЕГИСТРАЦИЮ В РОСПАТЕНТЕ

СТАРТ РК ЛЕТОМ 2027

ПРОДАКШЕН

B2C СПЕЦПРОЕКТ / 3-12 МЕСЯЦЕВ


ВМ
ПРЕМИЯ
ВЫБОР МАМ
2027
®
БЮДЖЕТ НА СПЕЦПРОЕКТ СЧИТАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО, СЛИШКОМ МНОГО ВАРИАНТОВ РАЗВИТИЯ
ДАВАЙТЕ ОБСУЖДАТЬ