



СВЕРЯЕМ ЧАСЫ
С ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИЕЙ

БАЗОВЫЕ ВАРИАНТЫ
КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТ B2M

Коллективное обсуждение (фокус-группы)	ОФФЛАЙН	С ЖЕНЩИНАМИ	ОТ 430 000
		С ВРАЧАМИ	ОТ 510 000
	ОНЛАЙН	С ЖЕНЩИНАМИ	ОТ 328 000
Индивидуальное обсуждение (интервью)	ОНЛАЙН	С ЖЕНЩИНАМИ	ОТ 640 000
		С ВРАЧАМИ	ОТ 570 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОКУС-ГРУППЫ / ДЕТИ + ПОДРОСТКИ	ОФФЛАЙН	С ДЕТЬМИ / ПОДРОСТКАМИ	ОТ 494 000
ИНСАЙТ СООБЩЕСТВА	ОНЛАЙН	С ЖЕНЩИНАМИ	ОТ 430 000

РУБЛИ БЕЗ НАЛОГОВ

ДОБАВЛЯЮТСЯ 6% НАЛОГ ИП + 5% НДС



ПОЛНОМАСШТАБНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ТАКИЕ КАК

USAGE & ATTITUDE

CJM

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

ИННЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ (TREND-WATCHING И ПР.)

ОБСУЖДАЮТСЯ ОТДЕЛЬНО

ХОТИТЕ БЫТЬ НА ОДНОЙ ВОЛНЕ
С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ?



SALES@B2M.GROUP

BUSINESS_2_MOMMIES

МАСТЕРА СЕМЕЙНОГО МАРКЕТИНГА.
ИССЛЕДОВАНИЯ. КОНСАЛТИНГ. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ.

WWW.B2M.GROUP

ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛ:
ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ О МАРКЕТИНГЕ НА АУДИТОРИЮ МАМ И ДЕТЕЙ