

АГЕНТСТВО СЕМЕЙНОГО МАРКЕТИНГА

BUSINESS_2_MOMMIES

B2M

ИССЛЕДОВАНИЯ / КРЕАТИВ / ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ
ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ БРЕНДОВ

ДЕРЖИМ РУКУ НА ПУЛЬСЕ ВАШЕЙ ЦА С 2015 ГОДА



С КАКИМИ СЕГМЕНТАМИ АУДИТОРИИ РАБОТАЕМ

ВЕСЬ ЦИКЛ - СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

- ВСЯ РОССИЙСКАЯ СЕМЬЯ
- ПЛАНИРУЮЩИЕ РОДИТЕЛИ
- ЖЕНЩИНЫ
- ДЕТИ ЧЕРЕЗ ЖЕНЩИН
- ПОДРОСТКИ

В РАМКАХ ИССЛЕДОВАНИЙ,
БЕЗ ВЫХОДА НА ТАКТИКУ

- МУЖЧИНЫ
- ВРАЧИ

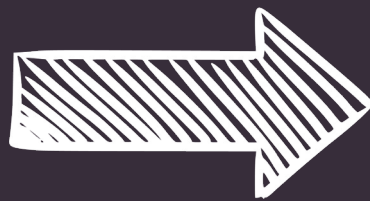


ЧТО ДЕЛАЕМ / 2 НАПРАВЛЕНИЯ

ИССЛЕДУЕМ

Понимаем аудиторию,
её потребности, мотивацию,
барьеры и поведение

с помощью качественных и
количественных исследований



ПОМОГАЕМ СТАТЬ ВЫБОРОМ СЕМЬИ

Брендинг
Креатив



Пакетное решение

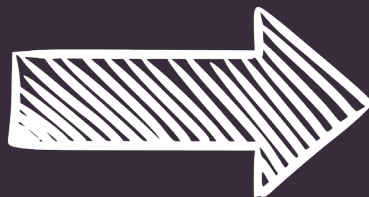
ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ
+
СПЕЦПРОЕКТЫ
НА ИХ ОСНОВЕ

ИССЛЕДУЕМ

Всё проводим инхаус

Ручной скаутинг,
находим даже
сверхсложные и редкие
сегменты

Гарантируем качество
респондентов: если респондент
не соответствует скаутинг брифу –
замена за наш счет



КАЧЕСТВЕННЫЕ

Фокус-группы, глубинные интервью, онлайн-интервью, групповые онлайн-исследования и другие форматы, которые помогают понять почему люди думают, выбирают и покупают именно так

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

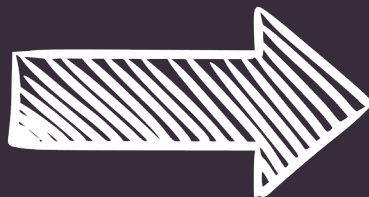
Платформа «B2M_Выбор»

ВЫСТРАИВАЕМ ПУТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ + КАРТЫ МЫШЛЕНИЯ

РАБОТАЕМ С ЭКСПЕРТАМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ **ВРАЧАМИ**

ЕСЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕ НУЖНО

Но нужна помощь в том, куда
двигаться дальше – подключаем
консалтинг



ВЫСТРАИВАЕМ ПУТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ + КАРТЫ МЫШЛЕНИЯ

- ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ И СООБЩЕНИЙ
- ВЫДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ АУДИТОРИЙ
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ И МЕТОДОВ ИХ ОТРАБОТКИ
- ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
- ПОИСК ТОЧЕК ВЛИЯНИЯ
- КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ + BIG IDEA
- ТЕСТИРОВАНИЕ **ГИПОТЕЗ БРЕНД КОМАНДЫ**
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФОРМАТОВ И КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ
- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПУСКУ НОВОГО ПРОДУКТА

ТЕПЕРЬ – ПРО ТАКТИКУ

ПОМОГАЕМ СТАТЬ ВЫБОРОМ СЕМЬИ

Брендинг
Креатив



Пакетное решение

ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ
+
СПЕЦПРОЕКТЫ
НА ИХ ОСНОВЕ

Брендинг

Нейминг

Позиционирование

Платформа бренда

Ценностное предложение

Архитектура бренда

Разработка с нуля

Ребрендинг

Фирменный стиль

Креатив

Креативная стратегия

Big Ideas

Идея РК или спецпроекта

Ки Визуалы

Тактический креатив

Кастомизация =
адаптация под каналы и сегменты

БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ



За что любим B2M - это за их талант в подборе подрядчиков. Их иллюстраторы, дизайнеры и копирайтеры виртуозно справляются с казалось бы нерешаемыми задачами и не перестают удивлять нас своими креативными решениями.

Евгения Тудачкова
бренд менеджер Хипп Рус



БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

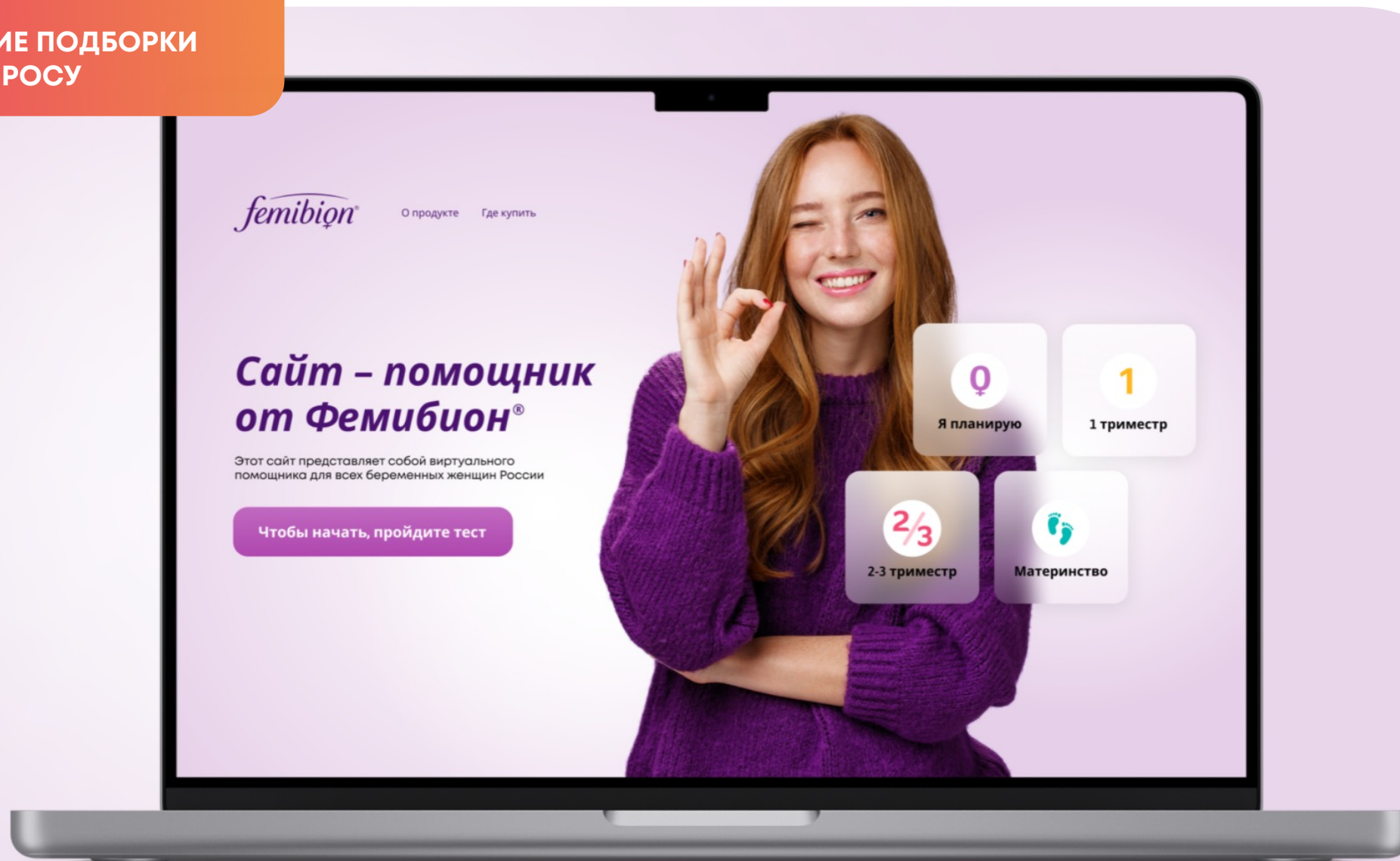
МАМЫ ИЛЛЮСТРАТОРЫ

//креатив из первых рук



БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

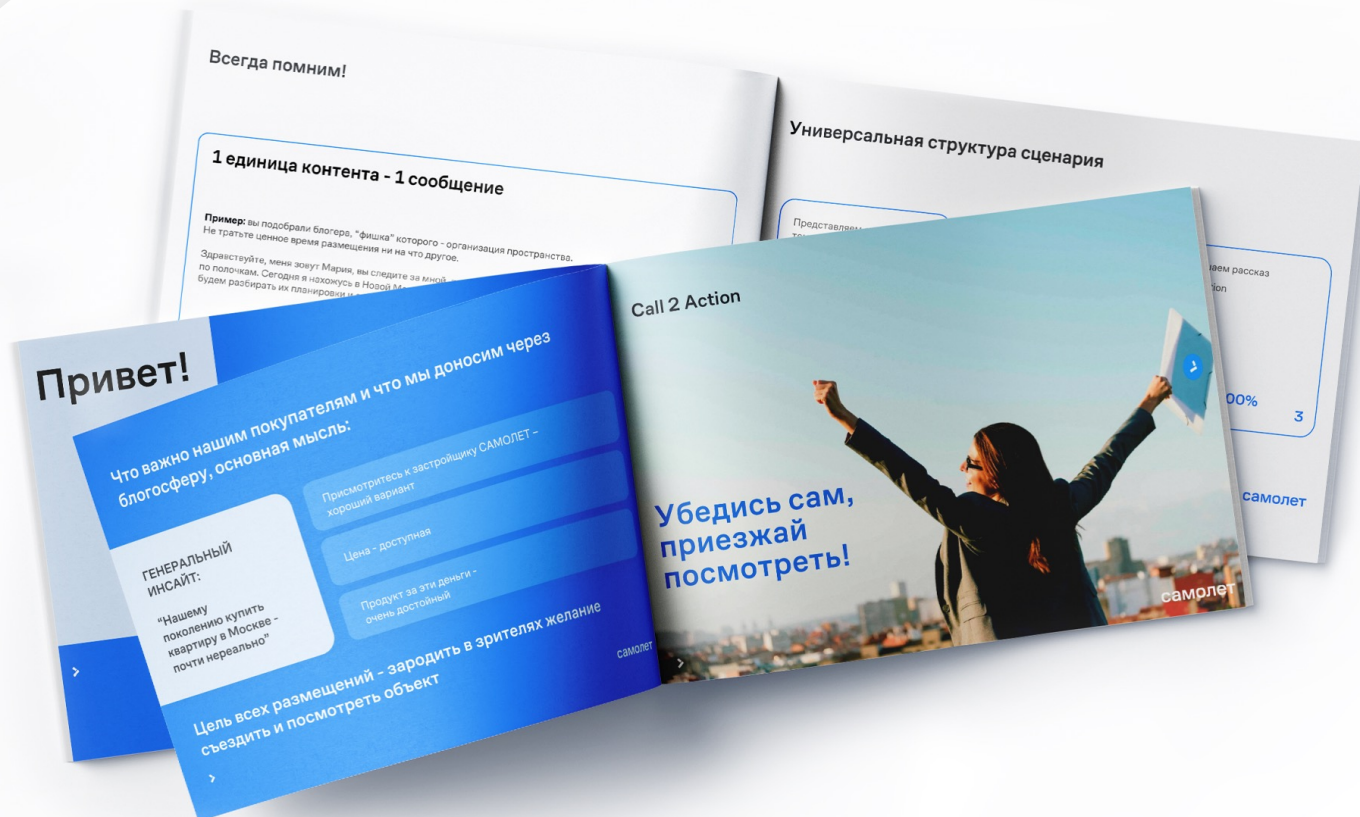




БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

Акцент на молодые семьи



Гайдлайн по работе с блогосферой

Как поставить
блогеру задачу?

Схема дистрибуции
контента

Что мы доносим
через блогосферу

Как принять результат,
зафиксировать результат,
и сделать выводы

Предпочтительные
сети



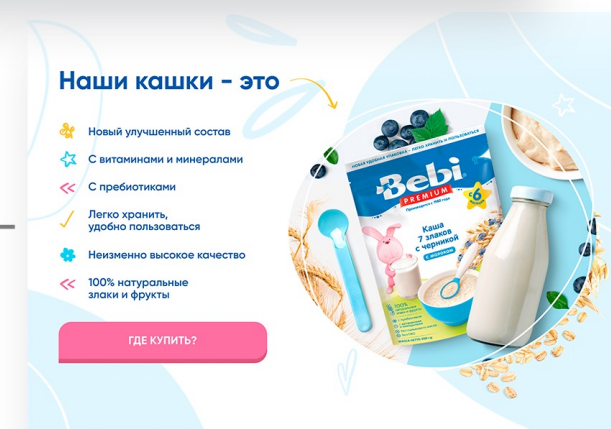
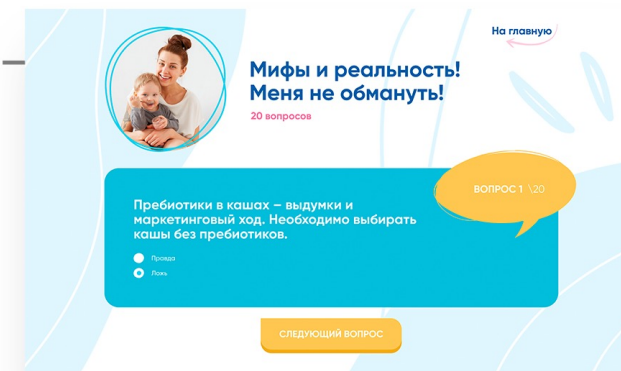
БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

30

ТАКТИЧЕСКИХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОДУКТОВЫХ
СПЕЦПРОЕКТОВ ЗА 11 ЛЕТ РАБОТЫ

30-50% ВЫШЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РК



БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

**КРУГ
ЗАБОТЫ**
ОТ **МАКСИЛАК**



→ ↻ 🌐 zabota.maxilac.ru

КРУГ ЗАБОТЫ

Бренд МАКСИЛАК поддерживает родителей и детей, окружает их заботой с первых дней жизни

Присоединяйтесь к нам 



интервью 36 минут

ЗДОРОВЬЕ МАМЫ ВО ВРЕМЯ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ

Смотреть запись вебинара →

Мы -
ВЫБОР



...нее о награде →

авторский вебинар 6 минут

ВСЁ О МЛАДЕНЧЕСКИХ КОЛИКАХ ОТ А ДО Я

Смотреть запись вебинара →

прогулка с врачом 4 минуты

АНТИБИОТИКИ ДОБРО ИЛИ ЗЛО?

Смотреть видео →

Адаптация к новому режиму
Если ребенка покормили комаром или мошкой, осы или пчелы?
Что такое Bifidobacterium longum?
В чем разница между пребиотиками и пробиотиками?
Как распознать ротавирус?
Почему так часто дети болеют в межсезонье?
Как же все так поддерживать кий иммунитет?
составить сбалансированное меню для семьи?
клетчатку, чтобы пробиотикам было легче на ст...
Как смена питания при смене сезонов влияет на ребенка?
Когда требуется осмотр врача? Красные флаги при кишечных инфекциях.
Вышли в сад и теперь постоянно болеет. Что делать?
Здоровая помощь при кишечных инфекциях
Как бороться с коликами? Почему они возникают?
Вышли в сад и теперь постоянно болеет. Что делать?
...тись о своих при необходимости инд... или другие близкие
...тобы исключить ... использовать ... время его ...
...втом адапти... ет специального ... зыбу, а также ... замечаниям.

КРУГ ЗАБОТЫ



МАКСИЛАК. КРУГ ЗАБОТЫ
3 002 подписчика

Отвечает эксперт, БЕЗГИНА АННА

ВОПРОС ОТВЕТ

Мы рады, сообщаеме проект «Круг Заботы». Это сообщество создано, чтобы быть...

БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ



ТАКТИЧЕСКИЙ СПЕЦПРОЕКТ

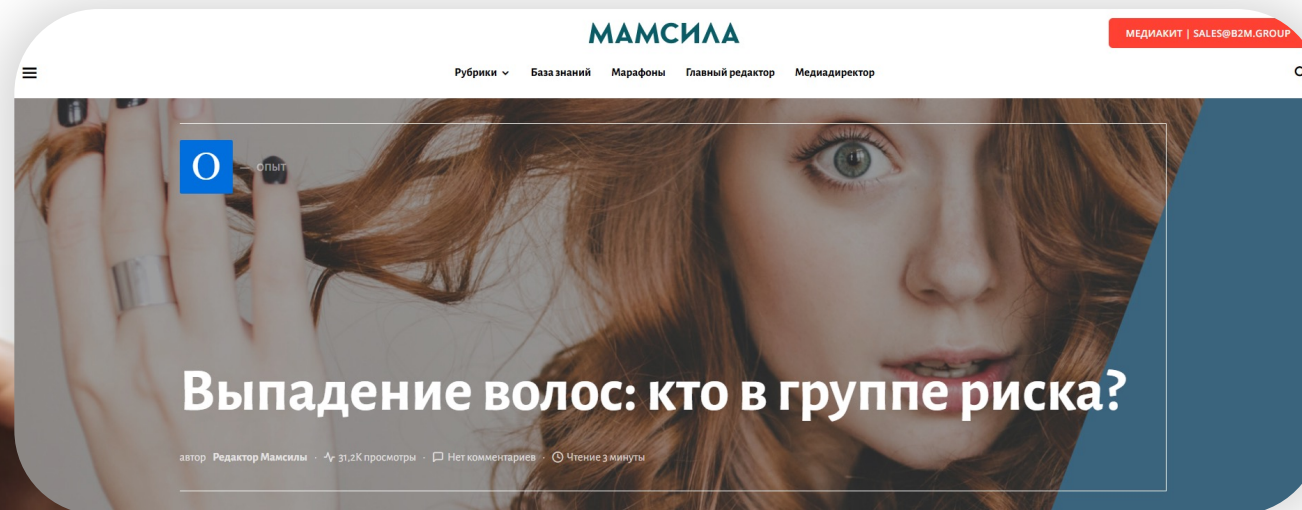
МАРАФОН «РАЗЛОЖИМ ПО ПОЛОЧКАМ»



БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

DUCRAY
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES

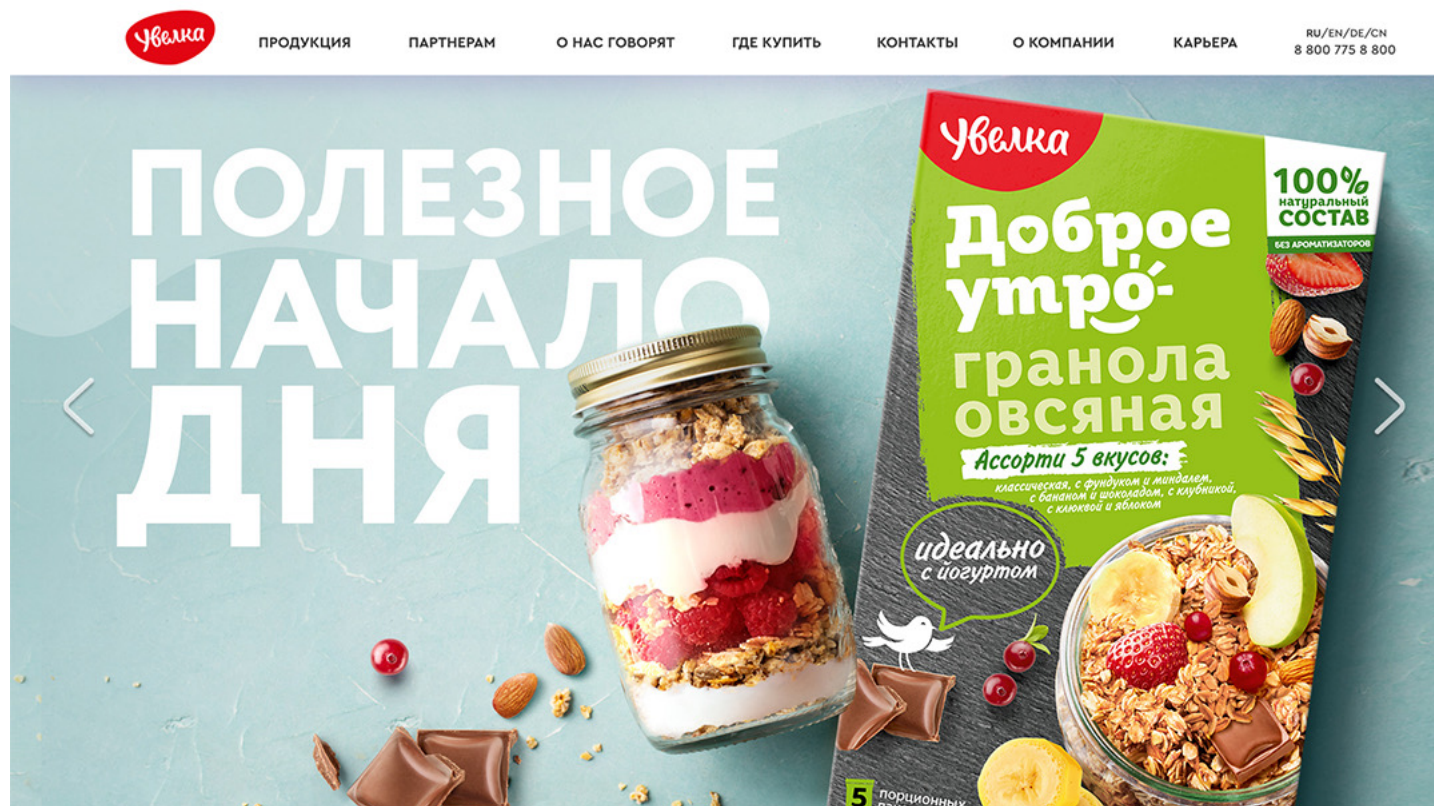
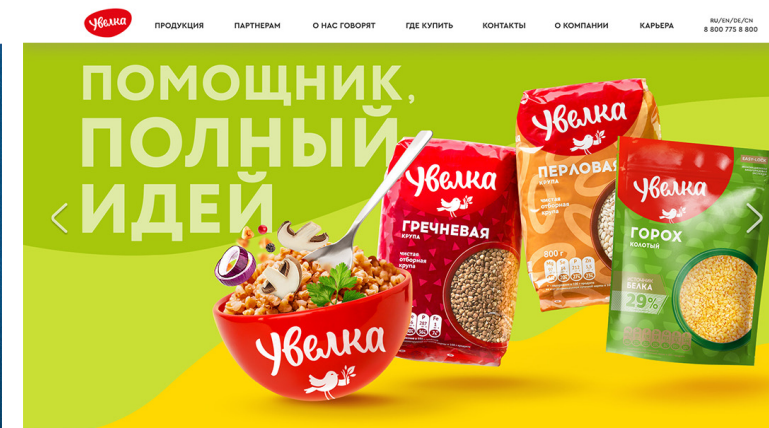
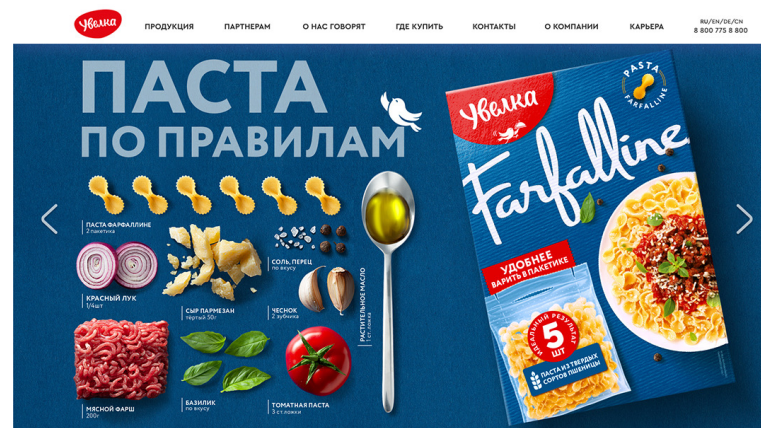


МАРАФОН
ПО СПАСЕНИЮ
ВОЛОС

БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

ПРОСТО - ПРОДАКШЕН



Крупка гречневая

Как сделать гречку еще нежнее? Избавиться от лишнего. Шелухи, например. Нежный гарнир для самых нежных готов. Новаторский, идеальный и идеально полезный.

[Подробнее](#)



Геркулес Богатырский Семейный 15 минут

Вкусная овсяная каша, которая будет готова через 15 минут. Или 1 занятие йогой с любимым тренером на YouTube. А это двойной заряд гармонии с утра. И здоровья.

[Подробнее](#)

ПРОДОЛЖАЕМ ПРО ТАКТИКУ

**ГОТОВОЕ
ПАКЕТНОЕ
РЕШЕНИЕ**

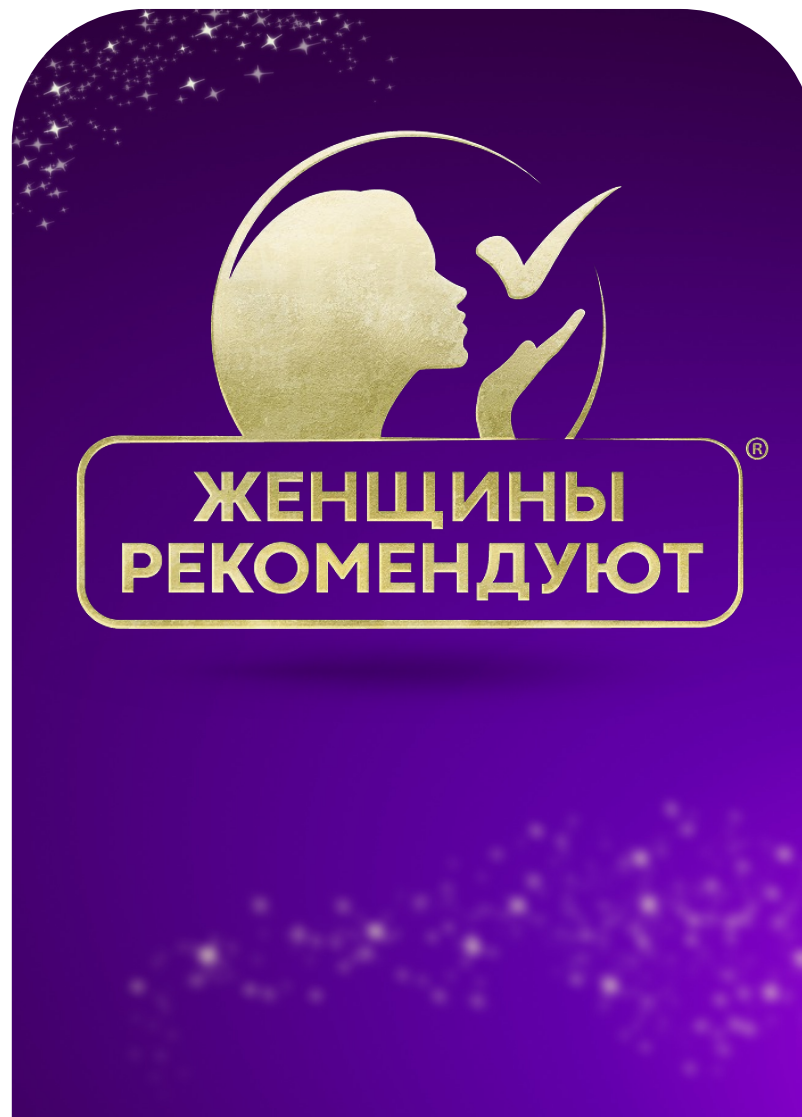
**ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ
+
СПЕЦПРОЕКТЫ
НА ИХ ОСНОВЕ**

В НАЛИЧИИ 6 ЗНАКОВ: 3 «ПРЕМИАЛЬНЫХ»



*Знак в процессе регистрации,
доступен с 2027 года

В НАЛИЧИИ 6 ЗНАКОВ: 3 ИНДИВИДУАЛЬНЫХ



2 МЕХАНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ

Премиальная механика

(использование знака бессрочное,
но с указанием года получения)



Через Премию
«ВЫБОР МАМ»
получают знаки:

- «Выбор мам»
- «Выбор мам. Лучший продукт»
- «Выбор будущих мам»



Прохождение проверки представителями ЦА

(базовый срок выдачи знака – 2 года,
использование без указания года получения)



Индивидуальную проверку
проходят:

- «Проверено мамами»
- «Женщины рекомендуют»
- «Одобрено аллергомами»



ВАРИАНТЫ СПЕЦПРОЕКТОВ



ВО ВРЕМЯ ГОЛОСОВАНИЯ
ТАРГЕТИРОВАННАЯ РК

Мы участвуем в Премии «ВЫБОР МАМ!»

В2С_СПЕЦПРОЕКТ 3-12 МЕС

«МЫ – ВЫБОР МАМ РОССИИ!»

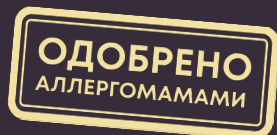


ПОДГОТОВКА
+ ПРОВЕРКА

В2С СПЕЦПРОЕКТ:

ПРОВЕРЕНО МАМАМИ
ОДОБРЕНО АЛЛЕРГОМАМАМИ
ЖЕНЩИНЫ РЕКОМЕНДУЮТ

РАЗВИТИЕ
КОНЦЕПЦИИ



БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

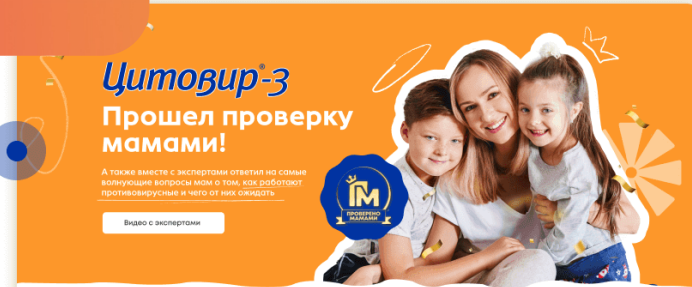
+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ

Ура, мы прошли
проверку!

Мы опросили
большое
количество мам

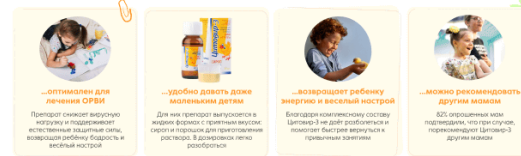
Такие ответы
получили

Выявили вопросы,
которые волнуют
мам

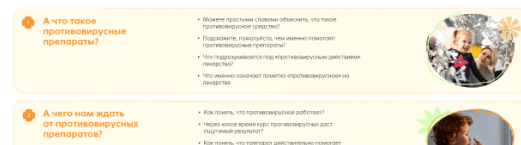


Мы спросили у **2 626 мам** об их опыте
применения препарата Цитовир-3

(это были мамы с детьми до 13 лет, и именно с детьми, болеющими более 2-х раз в год).
Они подтвердили, что Цитовир-3:



А еще мы определили главные
вопросы, которые волнуют мам



Мы собрали
экспертов и дали
на них ответ

Лонгриды и
видео-ответы

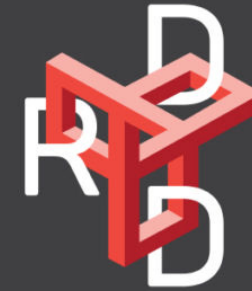
Дальше переход
на места продаж

БОЛЬШЕ ПРИМЕРОВ НАШИХ РАБОТ
НА WWW.B2M.GROUP

+ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ПО ЗАПРОСУ



ПРОВЕРЕНО
МАМАМИ



RUSSIAN
DESIGN
DISTRICT





ТОНЗИЛГОН® Н

ПРОВЕРЕНО МАМАМИ



[О Лактазар](#)[Почему малыш плачет?](#)[Что происходит в животике?](#)[Лактазар для взрослых и детей 7+](#)[Мамин дневник](#)[Где купить](#)

Победитель в номинации
«Лучший продукт для мам и детей»
в Премии «ВЫБОР МАМ – 2025»*



МАЛЫШ МЕНЬШЕ ПЛАЧЕТ – БОЛЬШЕ
ВРЕМЕНИ ДЛЯ РАДОСТЕЙ МАТЕРИНСТВА

ГДЕ КУПИТЬ

**На основании результатов независимого всероссийского онлайн-голосования, проведённого на сайте premia2025.b2m.group в период с 1 по 31 октября 2025 года.



Каталог

Везде Искать на Ozon

Ozon freshOzon БанкБилеты, отелиДля бизнесаОдеждаЭлектроникаДом и сад

Аптека • Витамины и БАДы • Витамины и витаминно-минеральные комплексы • Витаминно-минеральные комплексы • Митеравел



Митеравел Плюс с витаминами и минералами

Входит в ТОП-3 комплексов для беременных в России

1 капсула в день

Шоколадный аромат капсул

Митеравел Плюс с витаминами и минералами БАД для беременных

4.8 • 3 386 отзывов

52 вопроса

Оплата после получения

При заказе в пункт выдачи

О товаре

Перейти к описанию

Тип

Витамины

Вид витаминов

Йод

Индия

RU.77.99.11.003.E.001

430.04.19



Найти на Wildberries

Главная / Детям / Подгузники / Tanoshi



УЛЬТРАТОНКИЕ ДЫШАЩИЕ

Tanoshi ТРУСИКИ

44 шт

4 L

9-14 кг

ЯПОНСКИЙ СУПЕРABCOРБЕНТ

ВЛАД ТОПАЛОВ

папа, амбассадор

Подгузники трусики Ультратонкие 4 / L (9-14 кг), 44 шт

4.9 • 3 232 оценки

67 вопросов

Весовая группа

9-14 кг

Количество предметов в упаковке

22 шт. 44 шт. 56 шт. 132 шт.

Артикул

171247979

Количество предметов в упаковке

44 шт.

Тип подгузников

подгузники трусики, дневные; ночные

Весовая группа

9-14 кг; 4; L

Страна производства

Китай

Характеристики и описание

Возврат через заявку

ИТОГО, С ЧЕМ ЧАЩЕ ВСЕГО К НАМ ОБРАЩАЮТСЯ

«НУЖНО УЗНАТЬ АУДИТОРИЮ»

Кто наш потребитель? Что ему важно? Как он выбирает? Что мешает ему купить?

«ЕСТЬ ГИПОТЕЗА - НУЖНО ПРОВЕРИТЬ»

Проверить идею продукта, позиционирования, коммуникации, нового сегмента или рекламной концепции

«ЗАПУСКАЕМ НОВЫЙ ПРОДУКТ ИЛИ БРЕНД»

Понять аудиторию, найти правильное позиционирование, разработать идею и подготовить коммуникацию

«НУЖЕН КРЕАТИВ»

Придумать концепцию кампании, спецпроекта, рекламной идеи, сценария или конкретного формата

«НУЖНО РЕШИТЬ ТАКТИЧЕСКУЮ ЗАДАЧУ»

Разработать рекламные материалы, коммуникации, контент или отдельное решение под конкретную задачу

«НУЖНО ПОНЯТЬ, ПОЧЕМУ НЕ РАБОТАЕТ»

Разобраться в потребителе, коммуникации или продукте и найти точки роста



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА



ПОДКАСТ
«ТОЧКА РОСТА.
ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ
ПОКУПАЮТ»



визитка Дарьи Головиной
Креативный Директор В2М



ЗАПИСИ В2М_ЛЕКТОРИЯ
+
МЕТОДОЛОГИИ
ИССЛЕДОВАНИЙ

- Исследуем
- Находим инсайты
- Помогаем придумать решение
- Создаём креатив
- Даём бренду социальное доказательство

...и превращаем всё это в коммуникацию,
которая работает **на нужную вам аудиторию**



WWW.B2M.GROUP
SALES@B2M.GROUP