



B2M.

BUSINESS_2_MOMMIES

команда семейного маркетинга

исследования + консалтинг + креатив / знаки отличия + B2C спецпроекты на их основе

**РАБОТАЕМ
С СЕМЕЙНЫМИ
БРЕНДАМИ...**

...И **ВООБЩЕ** СО ВСЕМИ, У КОГО ЦА
РОССИЙСКАЯ СЕМЬЯ
ГДЕ УЖЕ ЕСТЬ ДЕТИ ИЛИ ОНИ ПЛАНИРУЮТ ДЕТЕЙ



УСЛУГИ В2М

1. ИССЛЕДОВАНИЯ
2. КОНСАЛТИНГ
3. КРЕАТИВ
4. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ И СПЕЦПРОЕКТЫ НА ИХ ОСНОВЕ

С КАКИМИ ЗАПРОСАМИ РАБОТАЕМ ЧАЩЕ ВСЕГО

«Проблема с продажами...»

→ Надо понять причину

«Точно могло бы продаваться лучше!»

→ Ищем точки роста + проверяем гипотезы бренд команды

«Есть много гипотез...нужно покопаться»

→ Проверим, опровергнем или подтвердим

«Белые пятна»:

Нет 100%-ой ясности в понимании аудитории, ее способов принятия решения, на любом этапе Пути Потребителя

→ Надо разобраться и понять, что делать, получить стройную, чёткую картину действительности такую, какая она есть.

REASONS_2_BELIEVE / B2M

1. Специализация

2. В нас сочетается стратегия и её воплощение в практике

от гипотезы до воплощения

3. Актуальность методик

4. Кастомизация методик под запрос бизнеса и ситуацию + кост-эффективность

5. Репутация и высокий уровень клиентского сервиса + портфолио

КАРТА УСЛУГ



ИССЛЕДОВАНИЯ

БАЗОВЫЙ МИНИМУМ

Стандартные методики –
количественники, качественники
(целая палитра качественников:
мужчины, женщины, дети и
подростки / онлайн и офлайн / с
B2C аудиторией и с экспертами /
индивидуальный образ или
коллективно)

Всё – инхаус, своя база

РОСКОШНЫЙ МАКСИМУМ

Работа с внутрисегментной
аналитикой

Мы очень хорошо подмечаем,
анализируем и описываем
«подводные течения», которые
есть в вашей ЦА

КОРОННЫЙ НОМЕР

Своя платформа
B2M_ВЫБОР

ЛОНЧИ
+
ВНЕШНИЙ МАРКЕТИНГ



КОНСАЛТИНГ + КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

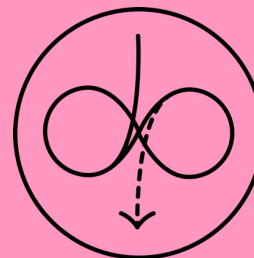
B2M – ваш партнер в решении
насущных бизнес задач:

протестировать гипотезу или кейм

выстроить доказательную
коммуникацию

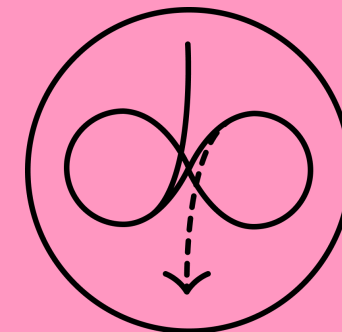
разработать и протестировать
креатив

Путь Потребителя + Карта Мышления



2 в 1

...а еще - кастомизация



ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ И СПЕЦПРОЕКТЫ НА ИХ ОСНОВЕ

Комплексные спецпроекты под ключ,
с готовыми механиками

Флагман – ПРОВЕРЕНО МАМАМИ



МЫ

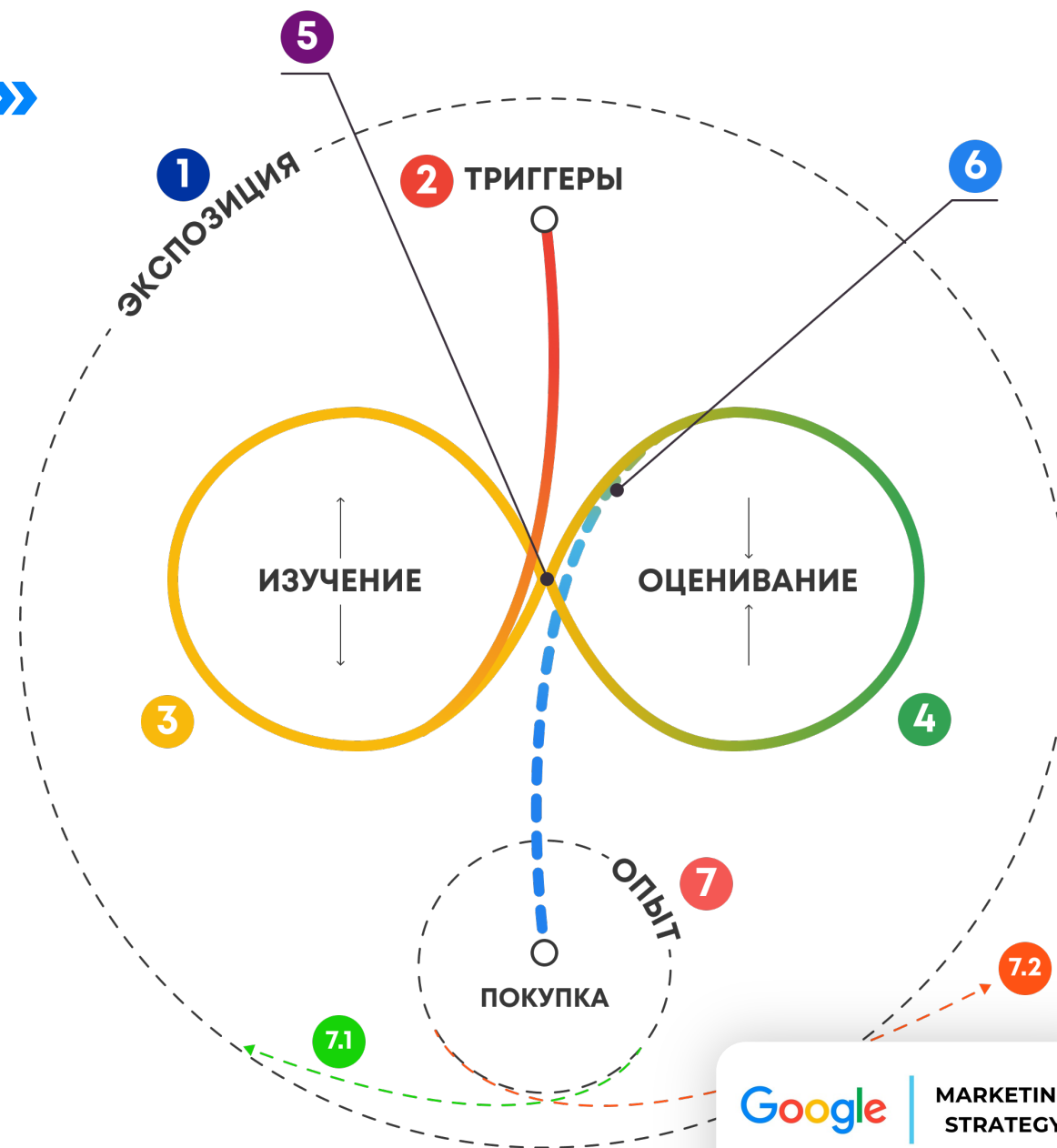
ВЫБОР МАМ РОССИИ

ПРЕМИИ
«ВЫБОР МАМ»
8 ЛЕТ

«ЗАПУТАННАЯ СЕРЕДИНА»

НОВАЯ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПУТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ
ОТ BUSINESS_2_MOMMIES



ЕЕ ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО— В ОБЪЕДИНЕНИИ В ОДНУ СТРОЙНУЮ СХЕМУ

НАГЛЯДНОГО
ПУТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ



КАРТЫ МЫШЛЕНИЯ
ВАШИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ



ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ

**ОДОБРЕНО
АЛЛЕРГОМАМАМИ**

И СПЕЦПРОЕКТЫ НА ИХ ОСНОВЕ



КАК ЭТО РАБОТАЕТ



ПРЕМИА + ТАРГЕТИРОВАННАЯ РК
Мы участвуем в Премии «ВЫБОР МАМ!»

В2С_СПЕЦПРОЕКТ 3-12 МЕС
«МЫ – ВЫБОР МАМ РОССИИ!»



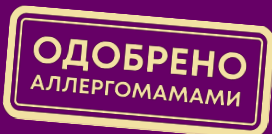
**ПОДГОТОВКА
+ ПРОВЕРКА**

В2С СПЕЦПРОЕКТ:

БРЕНД X.

**ПРОВЕРЕНО МАМАМИ /
ОДОБРЕНО АЛЛЕРГОМАМАМИ /
ЖЕНЩИНЫ РЕКОМЕНДУЮТ**

**РАЗВИТИЕ
КОНЦЕПЦИИ**



	 	  
МЕХАНИКА ПОЛУЧЕНИЯ ЗВАНИЯ И ЗНАКА	УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ	ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
ПРИВЯЗКА ПРОВЕРКИ К КАЛЕНДАРЮ	ЕСТЬ ПРЕМИА – В МАРТЕ	НЕТ ПРИВЯЗКИ
ПРЕДУСМОТРЕНА ЛИ ПОДГОТОВКА К ПРОВЕРКЕ	НЕТ	ДА, РЕКОМЕНДАЦИЯ - КАЧЕСТВЕННИК 20 ОНЛАЙН-ИНТЕРВЬЮ
ЭТАПНОСТЬ B2C СПЕЦПРОЕКТА НА ОСНОВЕ ЗНАКА	2 ЭТАПА: ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ГОЛОСОВАНИЯ	1 ЭТАП + РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА
СЛОЖНОСТЬ ПРОДАКШЕНА	ДЛЯ ПРЕМИИ – МИНИМАЛЬНАЯ ДЛЯ СПЕЦПРОЕКТА НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННОГО ЗВАНИЯ – СРЕДНЯЯ	СРЕДНЯЯ

				
СТОИМОСТЬ ЗНАКА БЕЗ НАЛОГОВ (+6% НАЛОГ ИП + 5% НДС = 11%)	300 000 РУБЛЕЙ 1 000 000 РУБЛЕЙ	800 000 РУБЛЕЙ	400 000 РУБЛЕЙ	400 000 РУБЛЕЙ
НА КАКОЙ СРОК ПРОДАЕТСЯ ЗНАК	ДО 2031 ГОДА (СРОК ОКОНЧАНИЯ ЛИЦЕНЗИИ У НАС, НО ПОТОМ МЫ БУДЕМ ПРОДЛЕВАТЬ) ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, ВЫ ПОКУПАЕТЕ ЗНАК С ПРИВЯЗКОЙ К КОНКРЕТНОМУ ГОДУ ВЫИГРЫША!	2 ГОДА		
СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ НА B2C СПЕЦПРОЕКТ (БЕЗ ЗНАКА)	УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ – 250 000 ДАЛЕЕ (ВСЁ ДОП.ПРОМО) - ИНДИВИДУАЛЬНО	ОТ 2,5 МЛН		
НЮАНСЫ, СВЯЗАННЫЕ СО СПЕЦПРОЕКТОМ	ЕСТЬ ОГРАНИЧЕНИЕ ПО ЭТАПУ 2 («МЫ – ВЫБОР МАМ РОССИИ»)	-		
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦПРОЕКТА	ЭТАП 1 – 1 МЕСЯЦ ЭТАП 2 – ОТ 3 ДО 12 МЕСЯЦЕВ	ОТ 2 ДО 6 МЕСЯЦЕВ + ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ		

В2М_ЛЕКТОРИЙ

Образовательный проект агентств

Рассказываем про тренды работы с семейной аудиторией, занимаемся трендвотчингом



Визитка Дарьи Головиной
Креативный Директор В2М





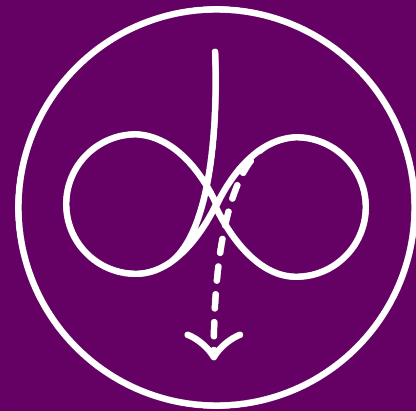
**ВЕДЕТ ДАРЬЯ ГОЛОВИНА,
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР**



@BUSINESS_2_MOMMIES



**ПОДКАСТ «ТОЧКА РОСТА
ПОЧЕМУ ЖЕНЩИНЫ ПОКУПАЮТ»**





BUSINESS_2_MOMMIES

команда семейного маркетинга

исследования + консалтинг + креатив / знаки отличия + B2C спецпроекты на их основе

WWW.B2M.GROUP