

Правила проведения Премии «ВЫБОР МАМ – 2026*»

*далее по тексту – Премия

1. Организация Премии

- 1.1. Организатор Премии: ИП Головина Дарья Николаевна (далее – Организатор).
ОГРНИП: 321774600007231; ИНН: 773471017325
- 1.2. Организатор:
 - 1.2.1. Является главным руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль.
 - 1.2.2. Размещает информацию о Премии на официальном сайте Премии «ВЫБОР МАМ - 2026» <http://premia2026.b2m.group> (далее – сайт Премии).
 - 1.2.3. Определяет условия и порядок участия в Премии.
 - 1.2.4. Организатор в период проведения Премии размещает на официальном сайте Премии «ВЫБОР МАМ - 2026» <http://premia2026.b2m.group> текстовую и графическую информацию о проектах/продуктах Участников.
 - 1.2.5. В порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами, устанавливает Победителей Премии по результатам голосования, а также одного дополнительного победителя в каждой номинации в соответствии с выбором представителей жюри.
 - 1.2.6. Организатор Премии предоставляет Приз Премии (Звание и Наградную неименную плакетку (табличку) «Победитель Премии «ВЫБОР МАМ - 2026» в номинации ...») и берет на себя обязательства по вручению Приза Победителям Премии.
- 1.3. Кейсы участников разделяются по группам, исходя из направленности проекта, который они заявляют к участию в Премии. Данные группы представляют собой каталог из проектов участников, не более 5 проектов в каждой группе. Каждая группа (далее Номинация) имеет свое название категории и кратко описывает её характеристики. Группировка Участников по номинациям позволяет посетителям сайта Премии проще ориентироваться среди Участников и голосовать за тех, кому они отдают предпочтение.

2. Порядок и сроки проведения Премии

- 2.1. Участники Премии:
 - 2.1.1. Участниками Премии могут стать любые компании/организации, которые предлагают свои товары/услуги, ориентированные на аудиторию мам, семей или детей, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации.
 - 2.1.2. Для участия в Премии участникам необходимо заключить договор с Организатором Премии и предоставить данные о своем проекте, в соответствии с техническими требованиями, описанными в Договоре.
 - 2.1.3. Организатор не несет ответственности за ошибки и опечатки в предоставленных Участниками материалах. Исправление текста или изображения в оформлении Кейса на сайте возможно в количестве не более 3-х раз до получения токена на него, при согласовании с организатором Премии «ВЫБОР МАМ - 2026» (найденные опечатки в том числе). После получения токена на Кейс внесение изменений невозможно. Обращаем внимание, что услуга коррекции текста не предусматривается, на сайт Премии выкладывается текст, предоставленный самим Участником.
 - 2.1.4. Участники Премии несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ.
 - 2.1.5. Принимая участие в Премии, Участник соглашается с тем, что название его продукта, компании, а также материалы, предоставленные для участия в Премии, могут быть опубликованы в аккаунтах и на официальных страницах социальных сетей и сайтах Организатора и в любых материалах инфопартнеров и партнеров Премии.
 - 2.1.6. После заключения Договора на участие и выполнения всех требований перечисленных в п. 2.1., предусмотренных настоящими Правилами, компания становится Участником Премии (далее - Участник).
- 2.2. Права и обязанности Участника:
 - знакомиться с Правилами проведения Премии;
 - требовать заключения договора на оформление Кейса на странице Организатора;
 - отказаться от получения Приза, право на получение которого возникло в результате победы в Премии;
 - участник Премии обязан соблюдать настоящие Правила.
- 2.3. Период проведения Премии:
 - 2.3.1. Все организационные мероприятия по проведению Премии проводятся в следующие сроки: с 00:00 15 января 2026 года по 23:59 5 апреля 2026 года. Голосование посетителями сайта и жюри <http://premia2026.b2m.group/> за Участников Премии будет проводиться с 00:00 1 марта 2026 года по 23:59 31 марта 2026 года.
 - 2.3.2. Этапы проведения Премии:
 - 2.3.2.1. Оформление Кейсов Участников на сайте <http://premia2026.b2m.group/> с 00:00 1 февраля 2026 года по 23:59 28 февраля 2026 года.
 - 2.3.2.2. Голосование посетителями сайта и жюри <http://premia2026.b2m.group/> за Участников Премии с 00:00 1 марта 2026 года по 23:59 31 марта 2026 года. (Далее - голосование).
 - 2.3.2.3. Объявление результатов голосования состоится не позднее 5 апреля 2026 года и будет представлять собой видеоролик, размещенный на сайте премии <http://premia2026.b2m.group/>.
 - 2.3.2.4. Вручение Призов Премии Участникам Премии будет проводиться до 5 апреля 2026 года по заявкам Победителей через службу курьерской или почтовой доставки по согласованию с Организатором Премии.

3. Определение и объявление победителей Премии

- 3.1. 1 марта 2026 года на Странице Организатора будет открыто голосование. Проголосовать может любой посетитель сайта <http://premia2026.b2m.group/>. Голосовать можно за любое количество понравившихся проектов, но за каждый проект не более одного раза.
- 3.2. Для получения звания Победитель Премии «ВЫБОР МАМ – 2026» Участнику необходимо набрать наибольшее количество голосов в соответствующей номинации. Звание Победитель Премии «ВЫБОР МАМ – 2026» выдается трем участникам, набравшим наибольшее количество голосов внутри каждой номинации.


- 3.3. На этапе подготовки к голосованию за каждой номинацией закрепляется один член жюри. Каждый член жюри определяет по одному дополнительному Победителю внутри закрепленной за собой номинации на свое усмотрение. Победителем может стать любой участник, в том числе победивший в результате голосования посетителями сайта.
- 3.4. Участник, выбранный членом жюри в качестве дополнительного победителя, получает звание Победитель Премии «ВЫБОР МАМ – 2026» наравне с победителями по результатам голосования посетителями сайта.
- 3.5. Приз выдается всем обладателям звания Победитель Премии «ВЫБОР МАМ – 2026» без указания порядка первенства.
- 3.6. Победитель Премии уведомляется о выигрыше посредством направления сообщения по каналу связи, зафиксированному в договоре на участие.
- 3.7. В случае победы Участник обязан использовать фразу: "По мнению посетителей сайта <http://premia2026.b2m.group/>, проголосовавших за понравившегося номинанта Премии в период с 1 по 31 марта 2026 года." при упоминании о победе в Премии в своей информационной и рекламной коммуникации.

4. Призовой фонд Премии, вручение Приза Победителю

- 4.1. Призы победителям Премии изготавливаются за счет Организатора Премии и включают в себя звание Победителя Премии, которое Победители вправе указывать в качестве инфоповода на интернет-сайтах компании или бренда, в корпоративных социальных сетях и новостных лентах, и наградные неименные плакетки (таблички) «Победитель Премии «ВЫБОР МАМ - 2026» в соответствующей номинации. Наградная плакетка содержит информацию о победителе, но не содержит информации о порядке первенства по результатам голосования.
- 4.2. Организатор имеет право повторно связываться с Победителями для уточнения предоставленных данных.
- 4.3. Организатор не несет ответственности за работу электронной почты и систем текстовых сообщений в глобальной сети Интернет, а также за фактический срок информирования Победителей. В случае неполучения высланного сообщения повторно сообщение не высылается, и Приз признаётся невостребованным, если победитель не обратится к Организатору в течение двух календарных месяцев после оглашения победителей Премии.
- 4.4. Все невостребованные Призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
- 4.5. Выдача денежного эквивалента Приза не предусмотрена и не производится.

5. Прочие условия



- 5.1. В символике Премии с согласия Правообладателя используется следующий Товарный знак:  (далее – Товарный знак). Правообладателем Товарного знака является Организатор Премии – ИП Головина Дарья Николаевна (далее – Правообладатель). Товарный знак размещается на сайте <http://premia2026.b2m.group/> и на наградных неименных плакетках, вручаемых победителям Премии. Поскольку Премия является ежегодной, то под Товарным знаком обязательно указывается год проведения Премии. Также победителям Премии предоставляется право использовать Товарный знак и звание Победителя Премии с обязательным указанием года участия в Премии на личных интернет-сайтах, в социальных сетях победителей или новостных лентах в сети Интернет, в качестве упоминания о том, что они участвовали в Премии и им было присвоено звание «Победитель Премии «ВЫБОР МАМ - 2026» в соответствующей номинации. При этом размещенная победителем Премии в сети Интернет информация с использованием Товарного знака не должна попадать под понятие «реклама» и должна носить только информационный характер.
- 5.2. Победители Премии обязаны по запросу предоставить Организатору полную информацию о том, на каких сайтах, в каких социальных сетях и новостных лентах в сети Интернет и иных информационных ресурсах были размещены сведения о своем участии и победе в Премии (с указанием ссылок на сайты и иные информационные ресурсы). Иное использование Товарного знака возможно только на основании письменного соглашения с его Правообладателем. В случае необходимости использования Товарного знака в рекламных кампаниях, на наружной рекламе, в рекламных видеороликах, рекламных заставках, на рекламных баннерах, размещаемых в сети Интернет, в рекламе на телевидении и средствах массовой информации, в том числе на упаковке продукции, в каталогах продукции, в презентационных материалах и т.п., между победителем Премии и Правообладателем Товарного знака должен быть заключен лицензионный договор, который подлежит регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент). При этом условия использования Товарного знака, размер вознаграждения Правообладателя и иные обязательства сторон указываются в лицензионном договоре. За нарушение правил использования Товарного знака, указанных в настоящем пункте, Правообладатель в соответствии с законодательством РФ вправе требовать устранения допущенных нарушений его прав и выплаты ему соответствующей компенсации.
- 5.3. Своим участием в Премии Участник Премии принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку данных, предоставленных им Организатором Премии и/или иным третьим лицам, привлекаемым Организатором в рамках проведения Премии, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Премии, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Премии Победителем. Данное согласие предоставляется Участником Премии на весь срок проведения Премии, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Премии.
- 5.4. Организатор Премии в рамках проведения Премии не организует отдельные рекламные компании для конкретных Участников Премии, а после окончания проведения Премии не размещает рекламу и постерелизы об Участниках Премии в средствах массовой информации. В случае возникновения у Участника Премии необходимости оказания ему дополнительных услуг по размещению рекламы Участника и проведению его рекламных акций/компаний, Участник Премии может заключить с Организатором Премии отдельный договор или дополнительное соглашение к

действующему договору на участие в Премии, в котором будет указан перечень, стоимость и сроки оказания дополнительных услуг.

- 5.5. Организатор Премии не несет ответственности за неверно указанные Участником Премии сведения. Организатор Премии не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Премии, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 5.6. Своим участием в Премии Участник Премии дает свое согласие на использование предоставленных Организатору сведений о проекте, согласно п. 2.1.2. Правил, для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Премии.
- 5.7. Организатор Премии вправе использовать фотографии, отзывы, публикации, полученные от участника или из открытых источников, проводить интервью с победителями Премии для использования полученной информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать и/или использовать фотографии сотрудников Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Премией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Премии, Участник Премии уже дал согласие Организатору Премии и привлеченным им третьим лицам на использование информации о себе в рекламных целях Премии.
- 5.8. Организатор Премии вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Премии, не связанные с проведением Премии.
- 5.9. В случае изменений условий Премии, а также ее отмены, приостановления или досрочного прекращения, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на странице Организатора и посредством канала связи, согласованного в договоре на участие.
- 5.10. Организатор не несет ответственности по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), которые сторона не могла предвидеть и на которые сторона не могла повлиять (в т.ч. стихийные бедствия, эпидемии, пандемии, режимы повышенной готовности, войны, военные действия, спецоперации на территории РФ, отключение и/или частичная блокировка, и/или ограничение работы сети Интернет, и/или блокировка доступа к отдельным ресурсам (сайтам), используемым в рекламной кампании в сети Интернет и т.д., включая, но не ограничиваясь решениями государственных органов или коммерческих структур о прекращении, запрете или приостановке работы), о чем Сторона должна в течение 10 (десяти) рабочих дней уведомить другую Сторону. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы проведение голосования и объявление результатов Премии в рамках настоящего Договора могут корректироваться Исполнителем в одностороннем порядке.
- 5.11. Организатор Премии не предоставляет доступ к счетчикам голосования. Голосование проходит анонимно.
- 5.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Премии, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 5.13. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Премии любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из любого акта фальсификации процесса участия в Премии, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Премией. Организатор Премии вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Премии такому лицу без объяснения причин.
- 5.14. Если по какой-либо причине Премия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Премии, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Премии, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

6. Технические требования к материалам передаваемым Участником Организатору и Правила оформления кейса на премию "ВЫБОР МАМ":

- 6.1. Заголовок кейса - до 35 символов.
- 6.2. Обложка кейса.
Это изображение отображается в списке номинаций и должно быть ярким, чтобы привлекать внимание и собирать как можно больше откликов среди аудитории во время голосования.
- 6.3. Технические требования к обложке кейса:
Формат файла: PNG
Разрешение мобильной версии: 1024x1284 px.
Размер файла: до 5 Мб
Рекомендация: если необходимо уменьшить размер ваших файлов, это можно сделать в графическом редакторе или, например, с помощью сервиса tinypng.com или подобном.
- 6.4. Требования к содержанию обложки кейса:
Обложка содержит фирменный знак и/или название бренда.
Обложка содержит название кейса, максимальная длина - 60 знаков.
Обложка содержит иллюстрацию или фотографию, которая отражает содержание кейса.
Обложка НЕ должна включать в себя изображения кнопок или других элементов пользовательского интерфейса, которые могут быть восприняты пользователем как активные для взаимодействия, такие как клик или нажатие.
Фон обложки должен быть однородного цвета (сплошной или градиентной заливки) в фирменных цветах вашего бренда.

- 6.5. Содержание кейса - КАРТОЧКИ (слайды)
Кейс должен содержать от 1 до 5 карточек (слайдов) + по желанию, одно видео.
Карточки должны составлять последовательный рассказ (сторителлинг), визуально описывающий ваш кейс / товар / услугу.
- 6.6. Общие требования к слайдам:
Необходимо подготовить 2 версии кейса: для мобильной и десктопной версии сайта.
Разрешение мобильной версии: 1024x1284 px.
Разрешение десктопной версии: 2800x1568 px.
Размер файла: до 5 Мб
Объем текста на одном слайде не должен превышать 160 знаков.
Слайд НЕ должен включать в себя изображения кнопок или других элементов пользовательского интерфейса, которые могут быть восприняты пользователем как активные для взаимодействия, такие как клик или нажатие.
В мобильной версии сайта, в нижнем правом углу каждой картинке находится интерактивный блок "проголосовать".
Не рекомендуется размещать здесь значимые элементы, так как они могут быть закрыты кнопкой «Голосовать».
- 6.7. Технические требования к инфопартнерам:
Для блока инфопартнеры необходимо предоставить логотип:
Формат файла: PNG
Разрешение: 600x600 px
Размер файла: до 1 Мб
- 6.8. Технические требования к видео:
Ссылка на видео (ссылка для скачивания файла на любом хостинге, Dropbox, Yandex Диск и др.)
Формат файла: MP4
Соотношение сторон 9:16 (вертикальный)
Разрешение: 1080x1356 px
Продолжительность: до 120 сек.
Размер файла: до 20 Мб
- 6.9. Обложка для видео:
Формат файла: PNG
Разрешение мобильной версии: 1024x1284 px
Разрешение десктопной версии: 2800x1568 px
Размер файла: До 5 Мб

Дополнение 1.

«Условия проведения розыгрыша подарочных сертификатов Ozon»

1. Организатор розыгрыша

Розыгрыш проводится ИП Головиной Дарьей Николаевной (ОГРНИП 321774600007231, ИНН 773471017325) в рамках Премии «*ВЫБОР МАМ - 2026*».

2. Участие в розыгрыше

2.1. Участником розыгрыша считается любое лицо, которое:

- зарегистрировалось на официальном сайте Премии «*ВЫБОР МАМ - 2026*» <https://premia2026.b2m.group>;
- проголосовало за участников Премии в период с 1 по 31 марта 2026 года.

2.2. Голосование и регистрация являются подтверждением согласия с настоящими условиями розыгрыша.

3. Определение победителей

3.1. Победители определяются случайным образом с использованием онлайн-рандомайзера.

3.2. Розыгрыш проводится после завершения периода голосования.

4. Объявление результатов и порядок связи

4.1. Организатор связывается с каждым победителем в течение 7 (семи) календарных дней с момента определения результатов, используя адрес электронной почты и (или) номер телефона, указанные при регистрации на сайте Премии.

4.2. В случае если победитель не отвечает на письмо и (или) звонок Организатора в течение 3 (трёх) календарных дней с момента первого обращения, его право на получение приза аннулируется, и приз может быть передан другому участнику, определённому Организатором.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд включает:

- 10 (десять) электронных подарочных сертификатов Ozon номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей каждый;
- 15 (пятнадцать) электронных подарочных сертификатов Ozon номиналом 2 000 (две тысячи) рублей каждый;
- 20 (двадцать) электронных подарочных сертификатов Ozon номиналом 500 (пятьсот) рублей каждый;

5.2. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент или замену на иной товар/услугу.

6. Прочие условия

6.1. Участники, указавшие неполные или недостоверные контактные данные, могут быть исключены из розыгрыша.

6.2. Организатор оставляет за собой право изменять условия проведения розыгрыша, сроки и порядок определения победителей, а также приостанавливать или прекращать розыгрыш без предварительного уведомления участников, если проведение розыгрыша невозможно по независящим от Организатора причинам.