

ПРИВЕТ!

**Я — РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОДАЧИ ВАШЕГО
ПРОДУКТА / БРЕНДА / ПРОЕКТА / УСЛУГИ
НА ПРЕМИЮ «ВЫБОР МАМ»**

ТО, ЧТО ВЫ ПОДАЕТЕ, — МЫ БУДЕМ НАЗЫВАТЬ «КЕЙС»



Для начала давайте разберемся с целями: важно привлечь к вашему кейсу максимум внимания целевой аудитории

**ПОЭТОМУ ВСЁ, ЧТО МЫ С ВАМИ
БУДЕМ ДЕЛАТЬ, — ДОЛЖНО
ПРОВОЦИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ
НА ОТВЕТНУЮ РЕАКЦИЮ**



СПИСОК ТОГО, ЧТО МЫ (ОРГ.КОМИТЕТ ПРЕМИИ) ОТ ВАС ЖДЕМ:

01 ОБЛОЖКУ

- будет размещена на главной странице Премии
- один макет и для десктопной, и для мобильной версии сайта

02 САМ КЕЙС ЖДЕМ В 2 ФОРМАТАХ

- десктопная версия
- мобильная версия

03 НАЗВАНИЕ КЕЙСА, ДЛЯ ЗАГОЛОВКА (ДО 35 ЗНАКОВ)

04 ЛОГОТИП ДЛЯ БЛОКА «ИНФО-ПАРТНЕРЫ»

05 СОПРОВОДИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ОРГ. КОМИТЕТА



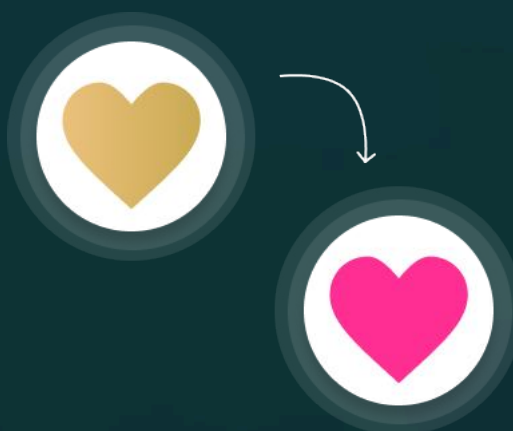
01 ОБЛОЖКА КЕЙСА

ПРОГОЛОСОВАТЬ, НЕ ОТКРЫВ КЕЙС, НЕЛЬЗЯ!

Поэтому сделайте всё, чтобы на вашу обложку нажали и «провалились» в кейс

Но при этом она не должна быть перегружена информацией. Её задача — дать понять, что кейс внутри интересный и заслуживает того, чтобы его открыть

ЕЩЕ ПОМНИТЕ, ЧТО В ВЕРХНЕМ ПРАВОМ УГЛУ МЫ СТАВИМ ВОТ ТАКОЕ «ПУЛЬСИРУЮЩЕЕ» СЕРДЕЧКО



Не занимайте верхний правый угол

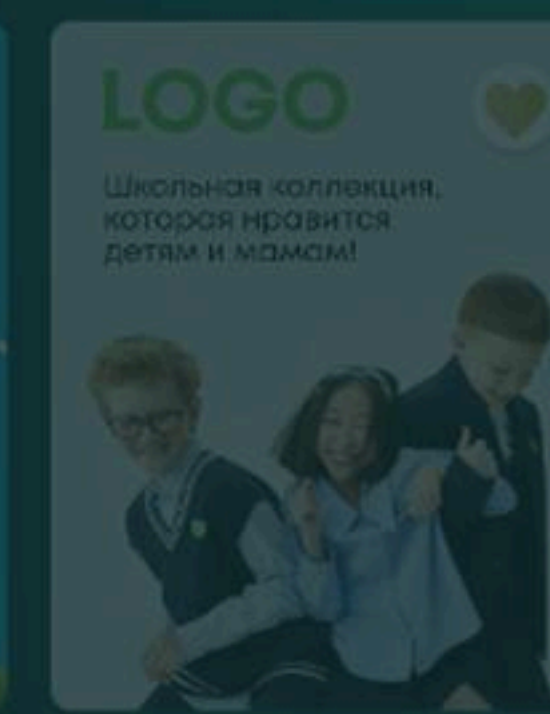
Когда пользователь проголосует за кейс — сердечко станет розовым



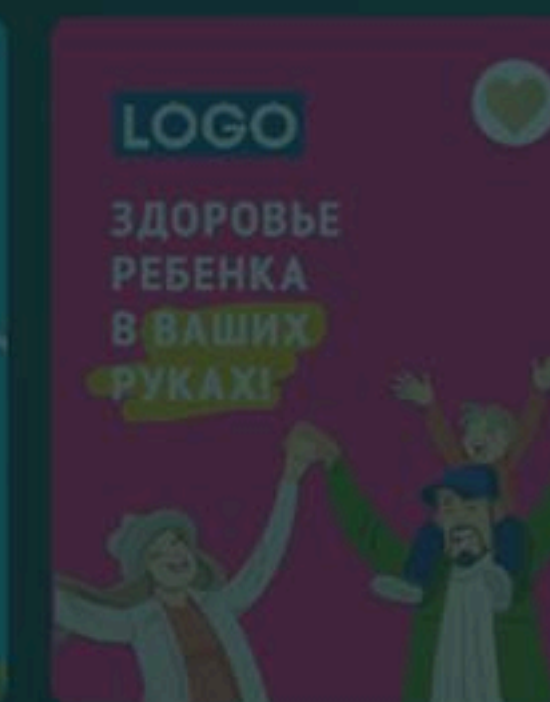
Поддержать можно только 1 кейс в каждой номинации

НОМИНАЦИИ

ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ



ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАМ



МАМИНЫ ПОМОЩНИКИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБЛОЖКЕ КЕЙСА:

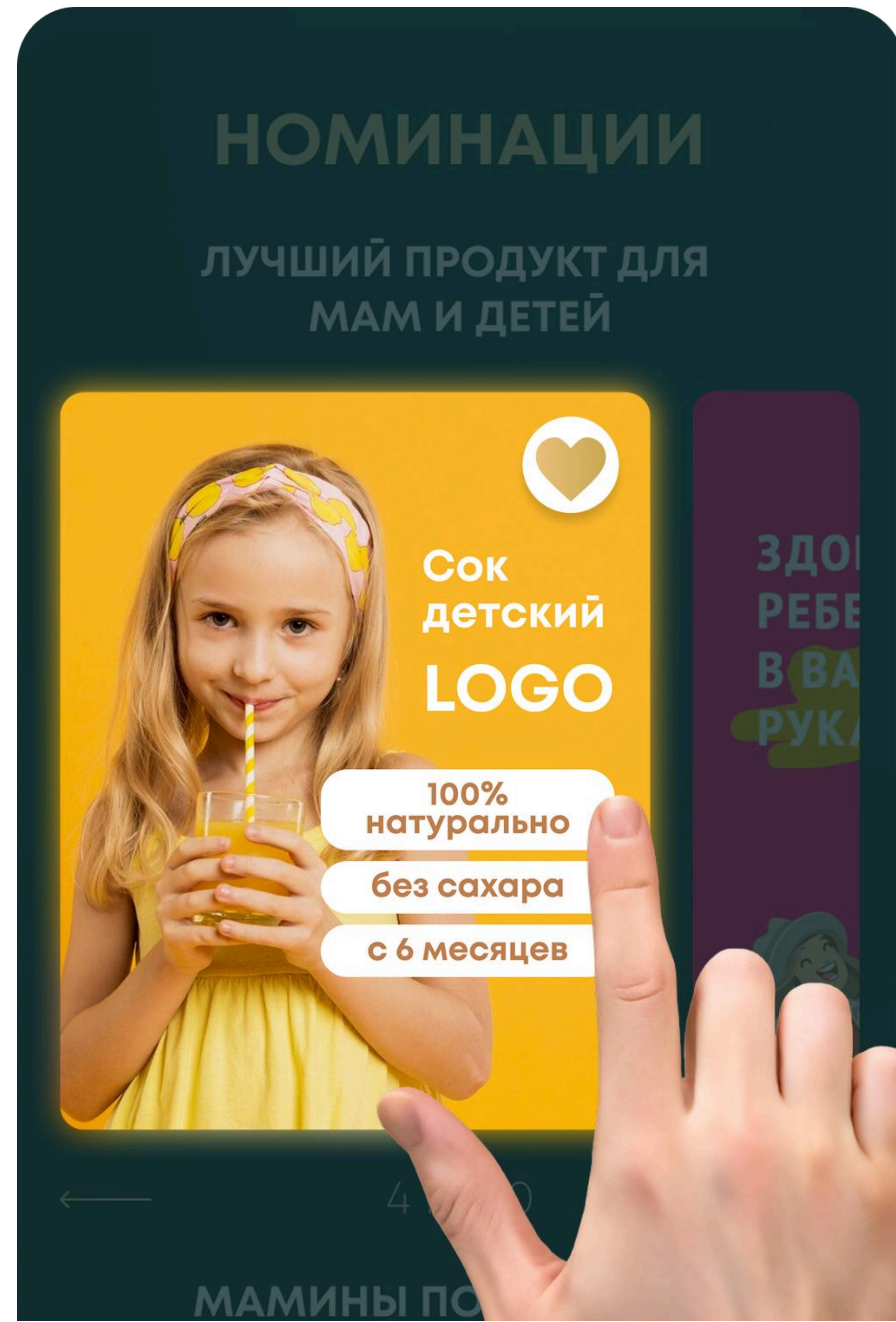
1. Формат файла: PNG
2. Разрешение: 1024 x 1284 px
3. Разрешение: 1024 x 1284 px
4. Размер файла: до 5 Мб
5. Формат один — и для мобильной версии сайта, и для десктопа
6. Не занимайте верхний правый угол на мобильной версии (сердечко)

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ОБЛОЖКИ КЕЙСА:

1. Обложка должна содержать фирменный знак и/или название бренда
2. Обложка должна содержать название кейса (максимальная длина — 60 знаков)
3. Обложка может содержать иллюстрацию или фотографию, которая отражает содержание кейса
4. Желательно, чтобы фон обложки был однородным (сплошная или градиентная заливка) в фирменных цветах вашего бренда. Учитывайте, что фон сайта — тёмный. Хорошо смотрятся яркие и светлые цвета



Обложка НЕ должна содержать изображения кнопок или других элементов пользовательского интерфейса, которые могут быть восприняты пользователем, как активные для взаимодействия, такие как «клик» или «нажатие», однако призывать открыть кейс — можно и даже нужно



02

КЕЙС — ЭТО САМОЕ ГЛАВНОЕ, ЭТО СЕРДЦЕ ВАШЕГО ПРИСУТСТВИЯ НА ПРЕМИИ «ВЫБОР МАМ»

Из чего состоит стандартный кейс:



5 макетов



Опционально, 1 видеоролик до 120 сек



По договоренности, можно добавить интерактив (тест + памятку + розыгрыш призов)



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К «КАРТОЧКАМ» КЕЙСА:



5 карточек для десктопной версии

Разрешение: 2800 x 1568 px



5 карточек для мобильной версии

Разрешение: 1024 x 1284 px

Общие требования к карточкам:

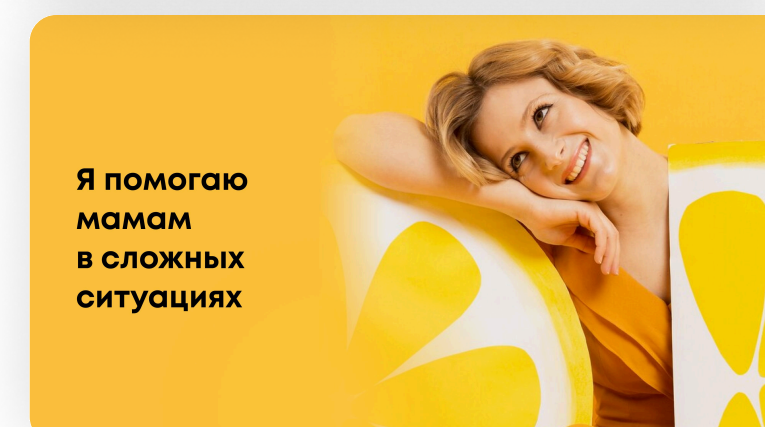
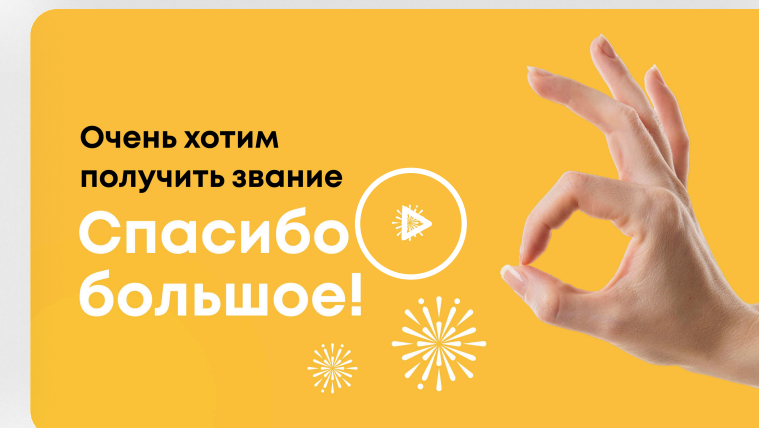
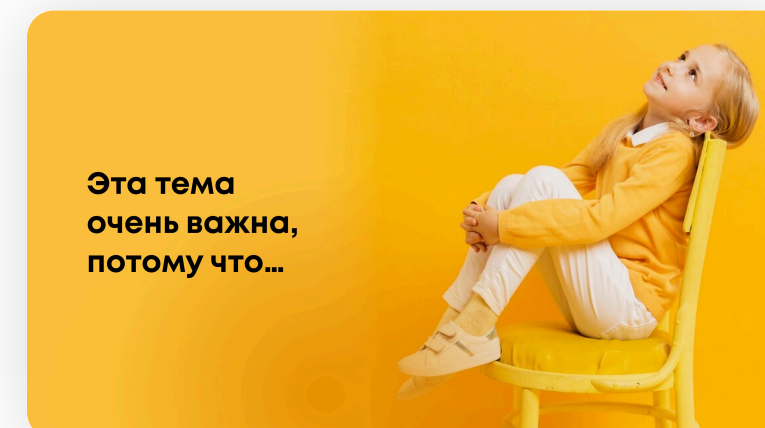
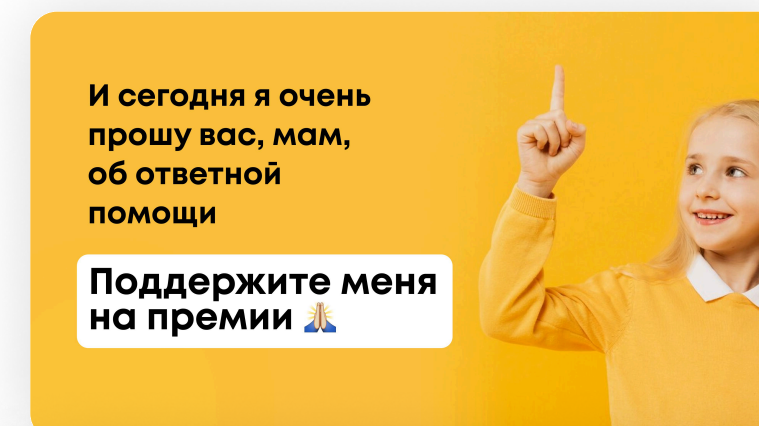
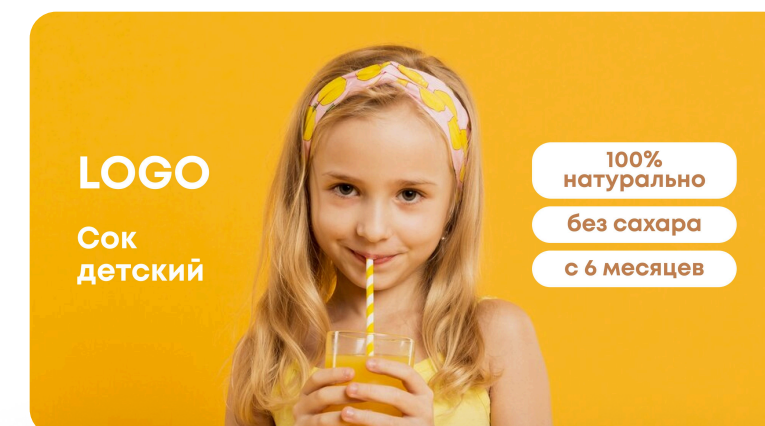
1. Размер одной карточки: до 5 Мб
2. Объем текста на одной карточке не должен превышать 160 знаков



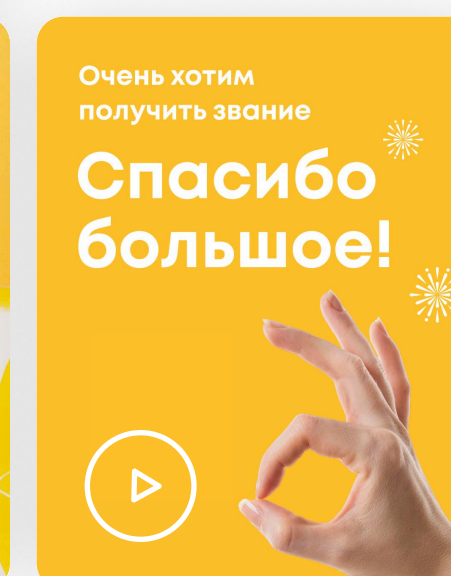
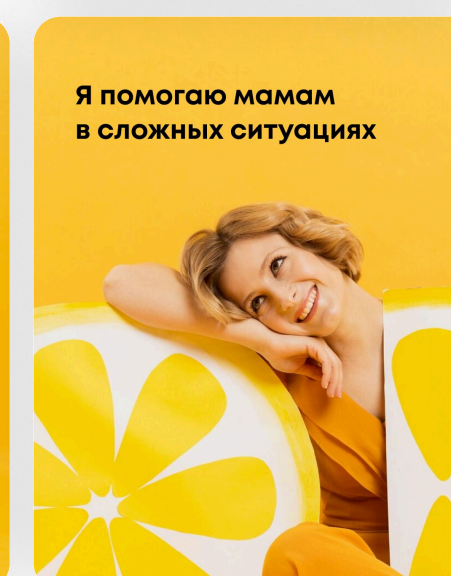
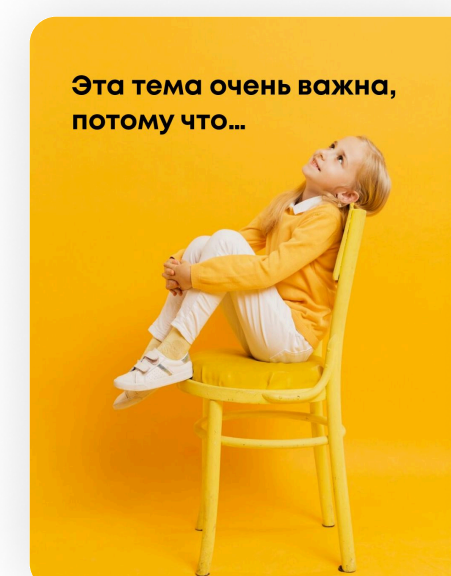
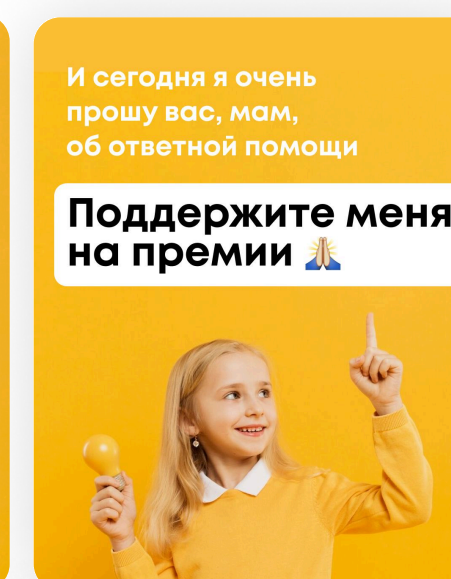
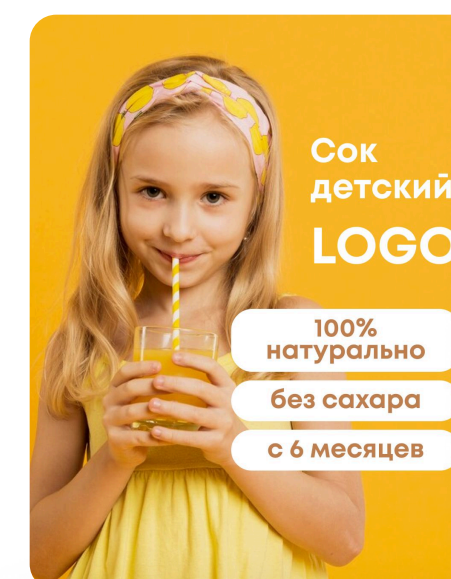
Карточки НЕ должны включать в себя изображения кнопок или других элементов пользовательского интерфейса, которые могут быть восприняты пользователем, как активные для взаимодействия, такие как «клик» или «нажатие», но призывать голосовать за себя — можно и нужно

Мы подготовили для вас шаблоны карточек и обложки со всеми слепыми зонами (для дизайнеров)

• десктопная версия



• мобильная версия



Не забудьте назвать файлы так, чтобы мы поняли их очередность + если вы ставите видео, укажите между какими карточками оно ставится

ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ДОБАВИТЬ ВИДЕОРОЛИК:

Техтребования к видеоролику:

1. Ссылка на видео (ссылка для скачивания файла на любом файлообменнике, Dropbox, Yandex Диск и д.р.)
2. Формат файла: MP4
3. Соотношение сторон: 9:16 (вертикальный формат)
4. Продолжительность: до 120 сек
5. Размер файла: до 20 Мб
6. Указать между какими карточками ставить видеоролик

Если вы ставите видеоролик, вам нужно предоставить ещё один макет в тех же размерах, что и основные карточки — это будет обложка вашего видео. По нажатию на данную обложку открывается вертикальный видеоролик

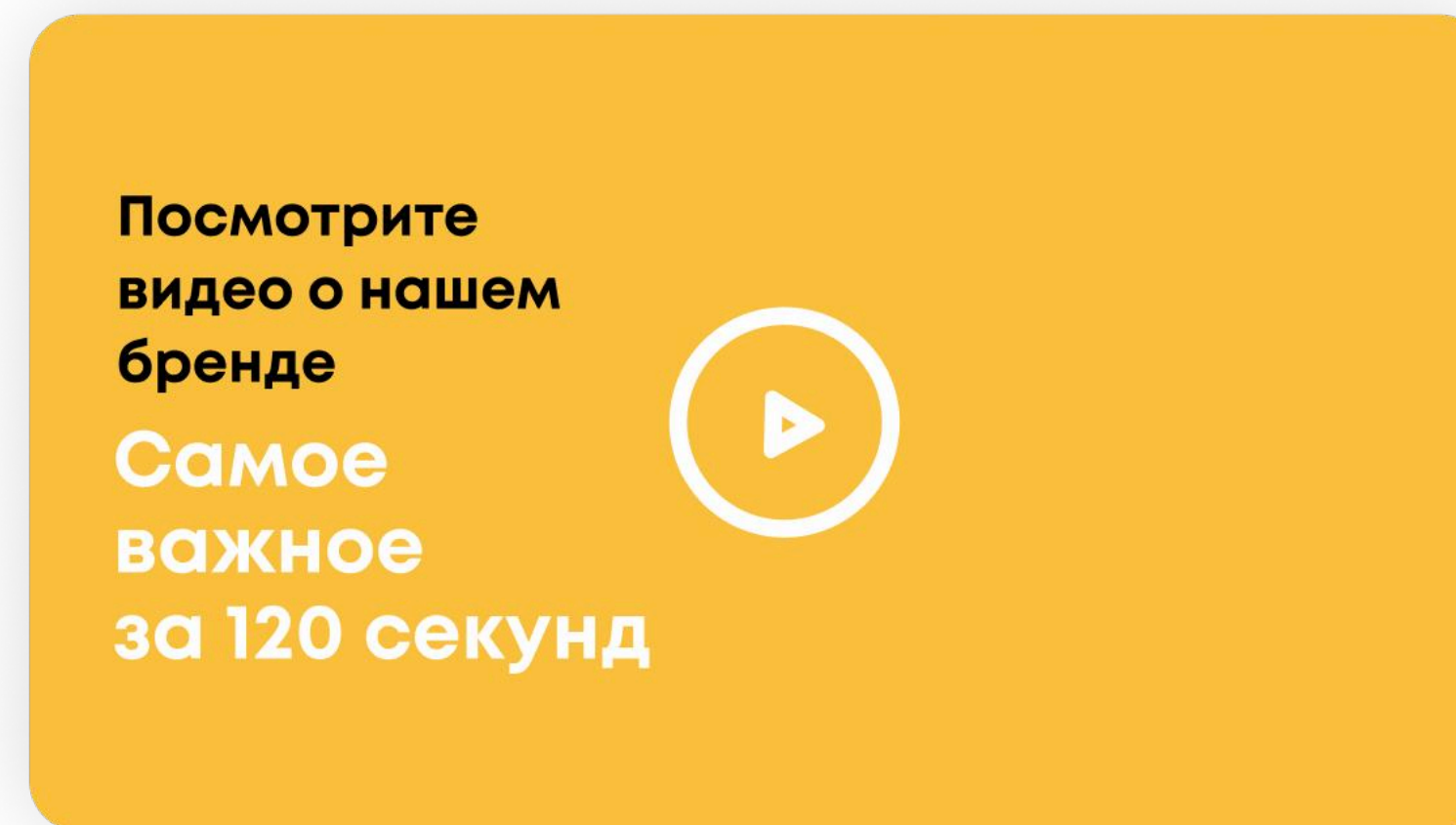
Карточка — обложка для видео готовится по тем же техтребованиям, что и все карточки кейса:

1. Разрешение десктопной версии: 2800 x 1568 px
2. Разрешение мобильной версии: 1024 x 1284 px
3. Формат файла: PNG
4. Размер файла: до 5 Мб

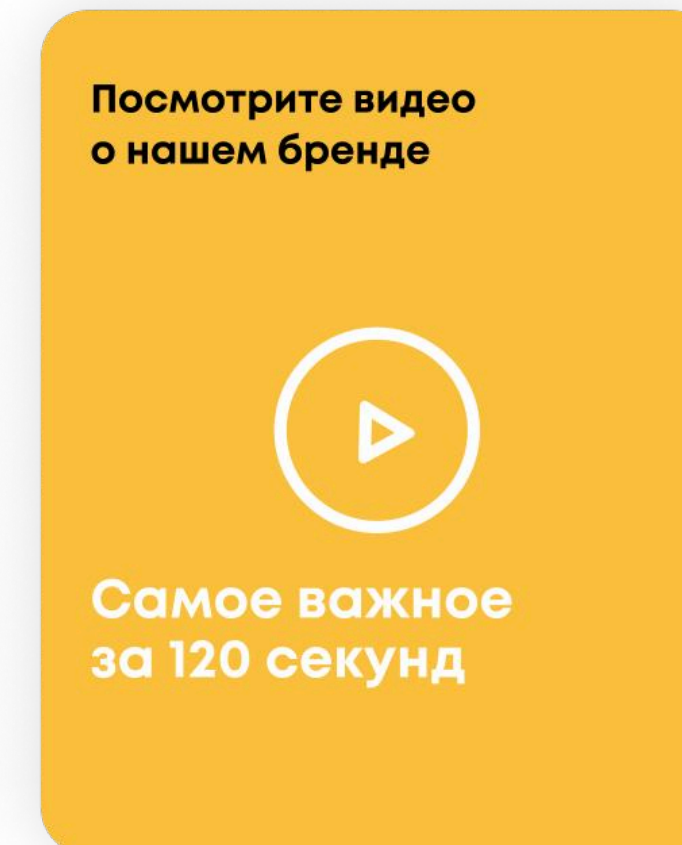


Если вам хочется увидеть образцы прошлых лет, или получить рекомендацию Орг. Комитета по сторителлингу — посетите вот этот сайт <https://b2m.group/premija-vybor-mam/>

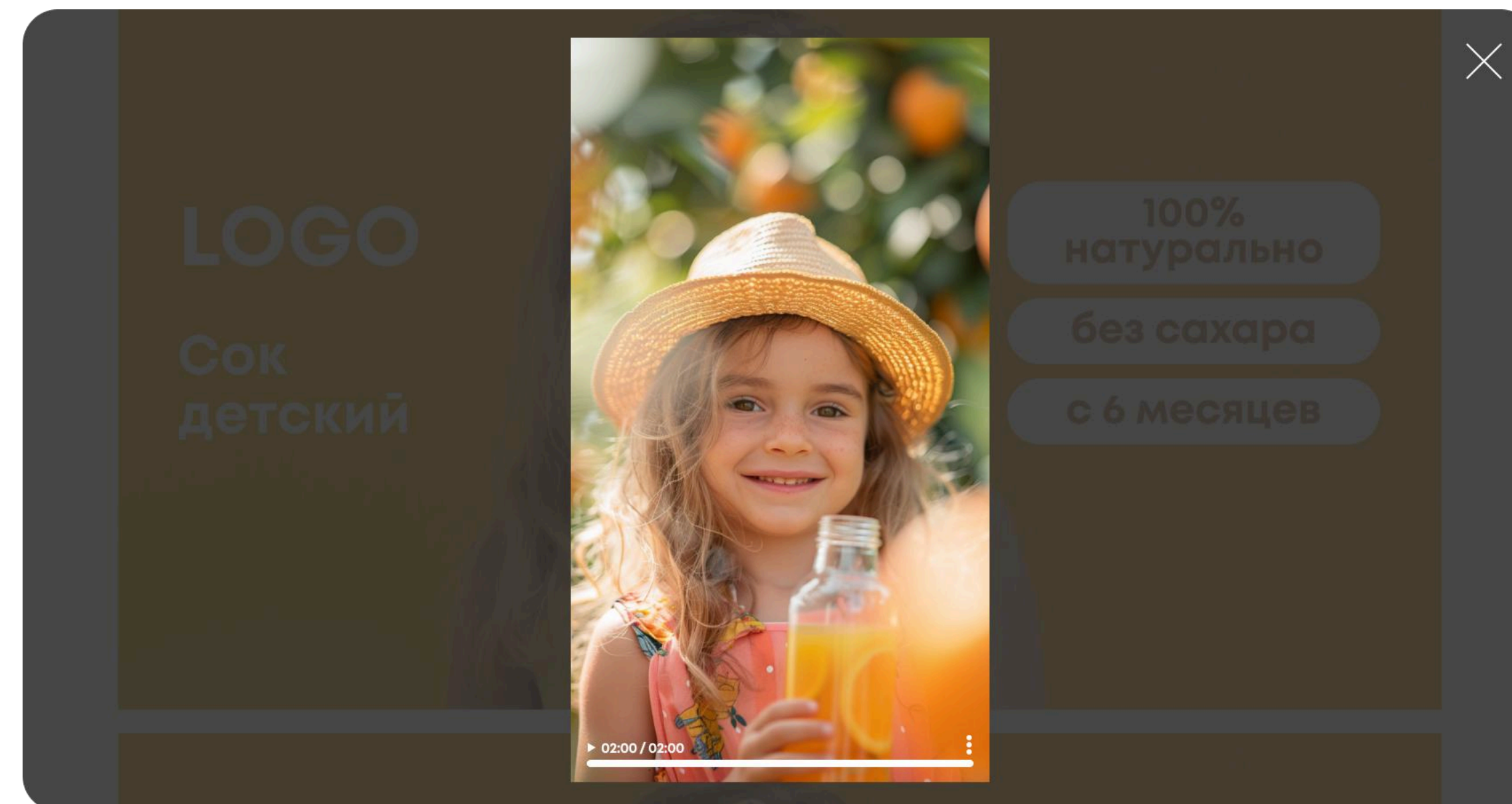
• обложка видео десктопная версия



• мобильная версия



Обращаем ваше внимание, вы предоставляете только вертикальную версию видеоролика, на десктопе оно также откроется вертикально



ЕСЛИ ВАМ НУЖНО ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ КЕЙСА – ПРОЙДИТЕ ДАННЫЙ ОПРОСНИК:

ОПИШИТЕ ВАШ ПРОДУКТ, ПРОЕКТ ИЛИ УСЛУГУ ОДНИМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ

Краткое, ясное определение сути того, что вы подаете

ДАЙТЕ 3 ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ ИМЕННО ВАШИХ МАМ

Например: заботливые, осознанные, рациональные

ЗА ЧТО ВЫ ОСОБЕННО ЦЕНИТЕ СВОИХ КЛИЕНТОВ/ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МАМ)? НАЗОВИТЕ 3 ПРИЧИНЫ

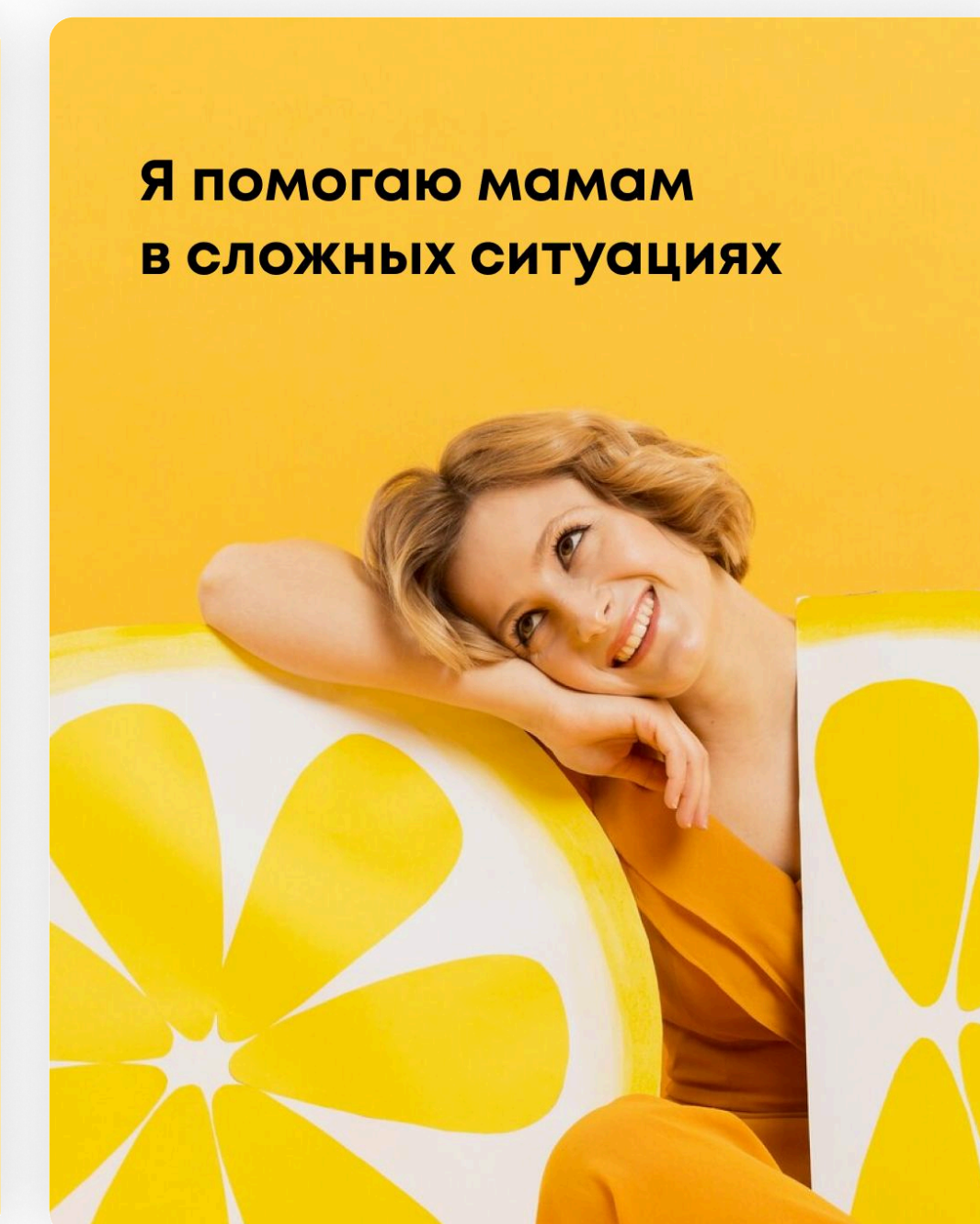
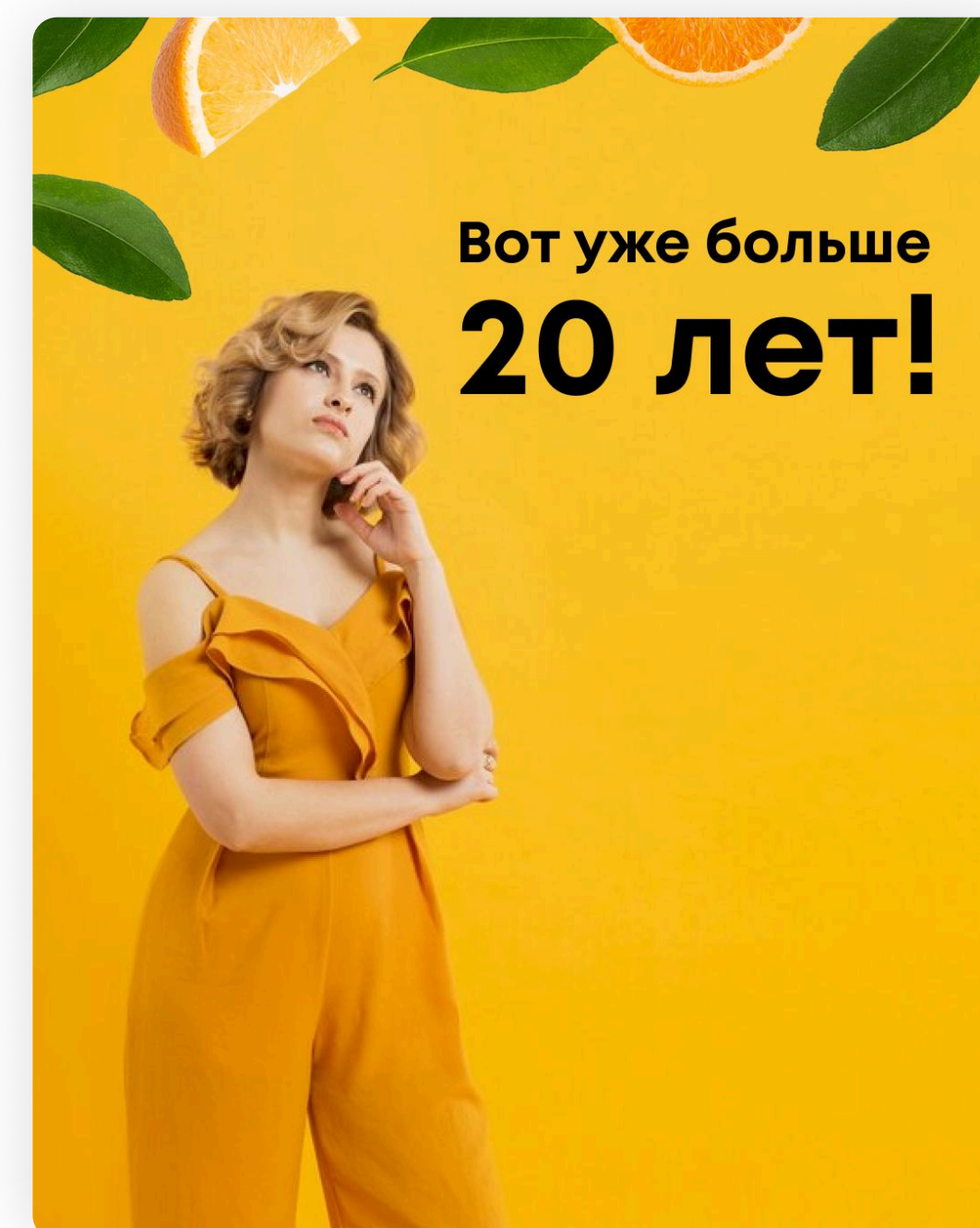
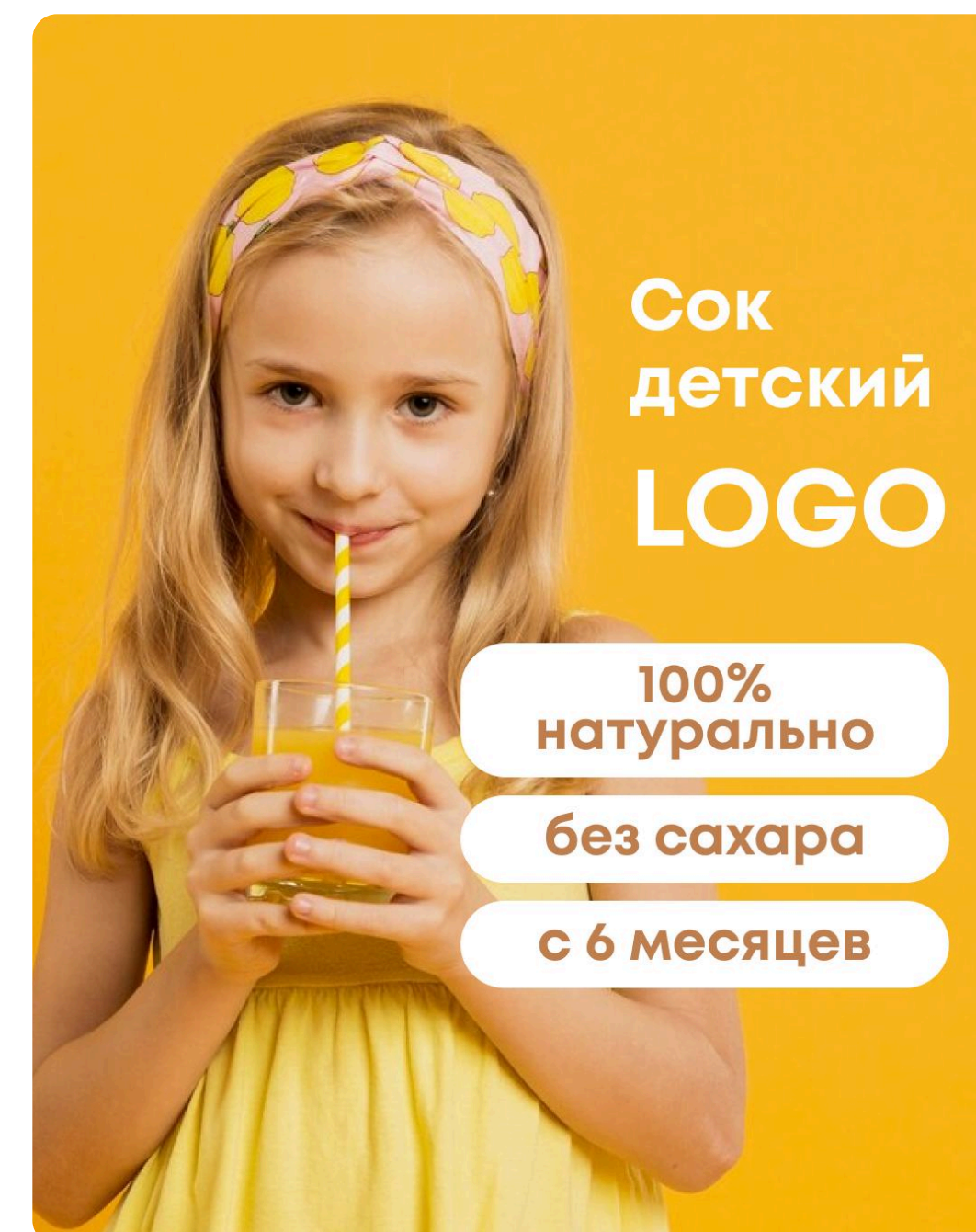
Это покажет уважение к аудитории премии


ПРОДОЛЖИТЕ ФРАЗУ: «МЫ ХОТИМ ПОЛУЧИТЬ ЗВАНИЕ "ВЫБОР МАМ", ПОТОМУ ЧТО...»

Здесь проявляется мотивация и ценности бренда

ПРОДОЛЖИТЕ ФРАЗУ: «МЫ ОСОБЕННО ГОРДИМСЯ...»

Можно говорить о продукте, социальной миссии, команде, подходе




 **КАКИЕ 3 СЛОВА ВЫ БЫ ВЫБРАЛИ, ЧТОБЫ ОПИСАТЬ ВАШ БРЕНД ИЛИ ПРОДУКТ?**


Суть, настроение, характер

 **РАССКАЖИТЕ О САМОМ ТЁПЛОМ ОТЗЫВЕ, КОТОРЫЙ ВЫ ПОЛУЧАЛИ ОТ КЛИЕНТА (ЦИТАТА ИЛИ СУТЬ)**


Это даёт эмоциональный материал для заявки

 **ЧЕМ ВЫ ОТЛИЧАЕТЕСЬ ОТ ДРУГИХ (ОТ КОНКУРЕНТОВ)? ЧТО У ВАС ЕСТЬ ОСОБЕННОГО ДЛЯ ВАШИХ МАМ?**

Формулируем уникальность

 **ЕСЛИ БЫ ВЫ ГОЛОСОВАЛИ ЗА СЕБЯ, ТО ПОЧЕМУ? ПРОДОЛЖИТЕ: «МЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ЗАСЛУЖИВАЕМ ГОЛОС, ПОТОМУ ЧТО...»**

Это — самопрезентация

 **ЧТО ДЛЯ ВАС ЛИЧНО (ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА) ЗНАЧИТ БЫТЬ ЧАСТЬЮ ПРЕМИИ «ВЫБОР МАМ»?**

Про ценность участия, смысл и вклад

Эта тема очень важна,
потому что...



Посмотрите видео
о нашем бренде



Самое важное
за 120 секунд

И сегодня я очень
прошу вас, мам,
об ответной помощи

**Поддержите меня
на премии 🙏**



Очень хотим
получить звание

**Спасибо
большое!**



ПРИМЕЧАНИЕ

ВОСПРИНИМАЙТЕ 5 МАКЕТОВ, КАК ЕДИНЬЙ БЛОК

1. Делайте так, как будто делаете 5 скроллов единого лендинга
2. Не дублируйте фоны. Если у вас на фоне звёздочки и полумесяц — не надо их ставить в каждый макет. Иначе у вас будет 5 сетов звёздочек и 5 полумесяцев
3. Хорошо смотрится, когда у вас есть перетекание одного макета в другой сверху вниз

ПОМНИТЕ, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ БУДЕТ СМОТРЕТЬ МАКЕТЫ СВЕРХУ ВНИЗ

КОЛЛЕГИ, ДОБРЫЙ ДЕНЬ!

МАРКИРОВАТЬ САМИ КЕЙСЫ НА ПРЕМИИ НЕ НУЖНО



Основываясь на основании Приказа ФАС № 823/23 от 14 ноября 2023 года об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований “Понятие рекламы”, мы делаем следующие выводы:

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»)
- для признания информации рекламой необходимо её соответствие признакам рекламы, перечисленных в пункте 1 статья 3 Федерального закона «О рекламе»
- при этом под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования

Информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и производимых или реализуемых ими товарах (оказываемых услугах), сгруппированная по определенным рубрикам, размещенная на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», **представляющем собой каталог, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на оповещение потребителей о существовании того или иного товара (услуги), предлагаемых к продаже**

Таким образом, информация размещенная в специальных разделах нашего сайта носит информационный характер и **не подлежит маркировке, так как не может быть признана рекламой**

Иными словами, Премия это КАТАЛОГ. Маркировать кейсы нам с вами НЕ НАДО

При этом обратите внимание, что все бренды, кто взял доп.поддержку - по-прежнему маркируют баннеры, тут без изменений



Если вы берете поддержку проекта, то ваш кейс маркеруется

ПРИМЕЧАНИЕ

2 ВАЖНЫХ МОМЕНТА:

- Очень просим вас проверять орфографию как в макетах, так и в видеоролике
- Также напоминаем, что все ваши носители уже должны содержать ваш лигал лайн (ставится в последний макет)

ЕСЛИ ВЫ ПРИОБРЕЛИ УСЛУГУ «ПОДГОТОВКА КЕЙСА ПОД КЛЮЧ» ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

НАШ ПРОЦЕСС СОТРУДНИЧЕСТВА БУДЕТ СЛЕДУЮЩИМ:



1. Брифинг

Мы назначаем встречу, на которой вы рассказываете о проекте, который подаёте. На основе этого мы готовим:

1. Раскладку по макетам
2. Драфтовый сценарий видеоролика (если вы заказали видео)



2. Согласование

Вы утверждаете предложенные материалы и параллельно предоставляете все необходимые исходники



3. Подготовка кейса

Мы собираем финальный кейс и направляем его вам на согласование. После вашего одобрения мы загружаем кейс на сайт

МАТЕРИАЛЫ, КОТОРЫЕ МЫ ОЖИДАЕМ ОТ ВАС:

1. Логотип в векторе (в кривых)
2. Брендбук (если есть)
3. Фирменные шрифты или их названия
4. Фирменные слайды
5. 3D-изображения упаковок (если применимо)
6. Все фирменные элементы, которые вы используете сейчас
7. Лигал лайн (если его нужно указать)
8. Материалы для видеоролика (если видео включено в услугу)
9. Корректное название бренда/проекта



03 НАЗВАНИЕ КЕЙСА, ДЛЯ ЗАГОЛОВКА

Технические требования

До 35 знаков

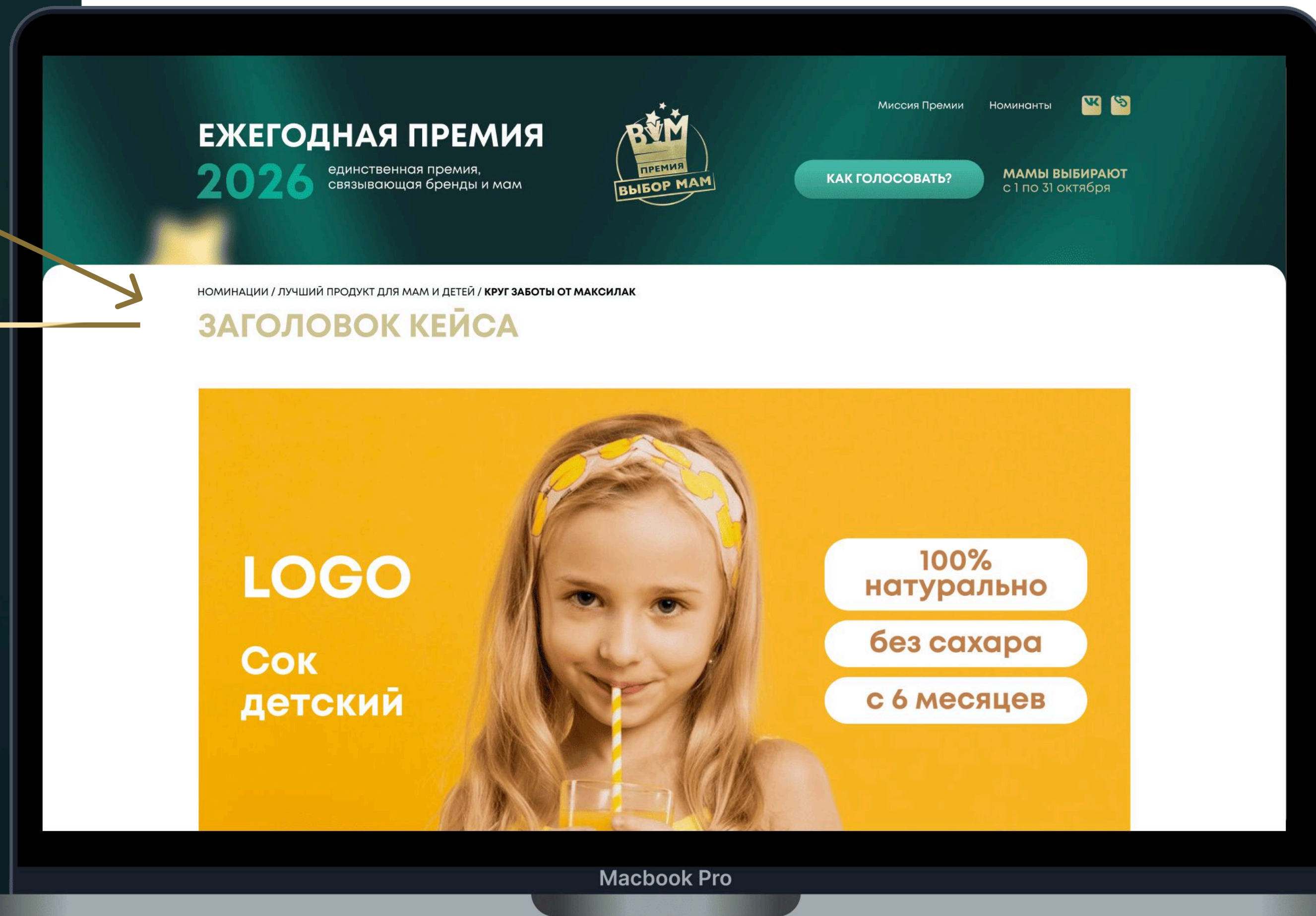


Название кейса

premia.b2m.group



Когда делится ссылкой на кейс, именно этот текст заголовка подтянется



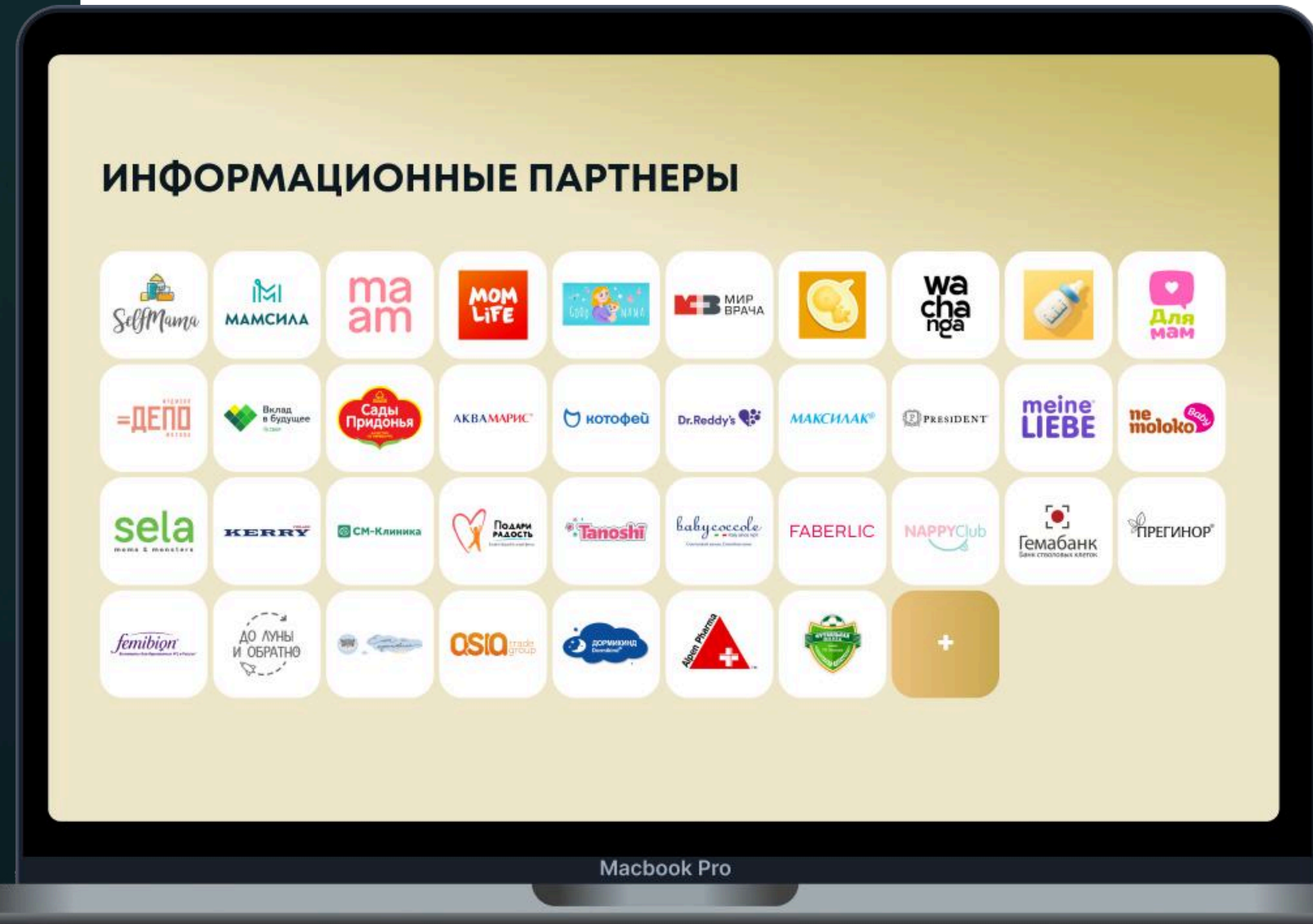
04 ЛОГОТИП УЧАСТНИКА



Логотип вашего бренда будет размещён в блоке «инфо-партнёры» на белом фоне

Технические требования

1. Формат файла: PNG
2. Разрешение: 600 x 600 px
3. Размер файла: до 1 Мб



05 СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ МЫ ПРОСИМ ВАС ПРЕДОСТАВИТЬ ЗАРАНЕЕ:

5.1

ПРАВИЛЬНОЕ НАПИСАНИЕ ВАШЕГО ПРОДУКТА / КЕЙСА / УСЛУГИ С УКАЗАНИЕМ, НА КАКОМ ЯЗЫКЕ ВАС ПИСАТЬ ВО ВСЕХ МАТЕРИАЛАХ

Если вам принципиален знак ® — не забудьте это указать

Если вам принципиально какое-либо конкретно написание (с большой буквы, капсом, заглавная внутри слова, нижнее подчёркивание) — не забудьте это указать

5.2

ПРАВИЛЬНОЕ ПРОИЗНОШЕНИЕ (С УДАРЕНИЯМИ)

Примеры: Мите(э)раве(э)л Плюс, DUCRAY (Дюкрэй), Стодаль (СтодАль)

05 СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ МЫ ПРОСИМ ВАС ПРЕДОСТАВИТЬ ЗАРАНЕЕ:

5.3

КОРОТКИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ДИКТОРА

Дополните фразу:

«.... и Премию ВЫБОР МАМ получает бренд.... с проектом....»

Пример

ВВК (Би Би Кей) — бытовая техника для всей семьи.

BebiVita (Бэби'вита) — первый прикорм, детское питание для маленьких гурманов.

Прегинор — комплекс для контроля токсикоза во время беременности.

05 СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ МЫ ПРОСИМ ВАС ПРЕДОСТАВИТЬ ЗАРАНЕЕ:

5.4

ТЕКСТ ДЛЯ СВИДЕТЕЛЬСТВА

Напишите недостающую информацию

1. Название бренда
2. выдано...
3. ИНН....., ОГРН.....

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПОБЕДИТЕЛЯ
Премии «ВЫБОР МАМ — 2025»

Настоящим удостоверяется, что

(ИНН _____ ОГРН _____)

удостоен(о) звания победителя Премии «ВЫБОР МАМ — 2025»
в номинации «Лучший продукт для мам и детей»

с кейсом _____

1 ноября 2025 года

Свидетельство выдано на основании результатов независимого всероссийского онлайн-голосования, проведённого на сайте premia2025.b2m.group в период с 1 по 31 октября 2025 года на сайте в рамках ежегодной Премии «Выбор Мам», объединяющей бренды и мам России.

Голосование проводилось в четырёх номинациях:

1. Лучший продукт для мам и детей
2. Лучший продукт для будущих мам
3. Мамины помощники
4. Самый значимый социальный проект

Организатор и правообладатель товарного знака
«ВЫБОР МАМ» – ИП Головина Дарья Николаевна



05 СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРУЮ МЫ ПРОСИМ ВАС ПРЕДОСТАВИТЬ ЗАРАНЕЕ:

5.5

ТЕКСТ ДЛЯ ПЛАКЕТКИ

Напишите недостающую информацию

1. Название бренда
2. Описание продукта



ПОБЕДИТЕЛЬ

В НОМИНАЦИИ
«ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ»

?????????

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОСЬБА ВЫСЫЛАТЬ АННЕ БОРОДИНОЙ



КАК ВЫСЫЛАТЬ:

одной ссылкой на любой файлообменник, **БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ**
по времени доступа



КАК ПОНЯТЬ, ЧТО С КЕЙСОМ ВСЁ ХОРОШО

Орг. Комитет загрузит его на сайт и пришлет вам закрытую
ссылку, вы всё сможете проверить. Только после вашего
финального ОК кейс будет открыт на сайте



АННА БОРОДИНА

PR ДИРЕКТОР В2М

BORODINAA@B2M.GROUP



**СПАСИБО, ЧТО УЧАСТВУЕТЕ
В ПРЕМИИ «ВЫБОР МАМ»!**