

# В2М\_ПОГОВОРИМ?

## НЕСКОЛЬКО БАЗОВЫХ ВАРИАНТОВ КАЧЕСТВЕННЫХ ЭКСПРЕСС-ИССЛЕДОВАНИЙ ОТ В2М

Коллективное обсуждение вашего вопроса	ОФФЛАЙН ФОРМАТ / ФОКУС-ГРУППЫ, ПО 7 ЧЕЛОВЕК	С ЖЕНЩИНАМИ	330 000
		С ВРАЧАМИ	ОТ 350 000
	ОНЛАЙН, 7 ЧЕЛОВЕК	С ЖЕНЩИНАМИ	ОТ 250 000
Индивидуальное обсуждение (онлайн-интервью)		С ЖЕНЩИНАМИ, 20 человек	330 000
		С ВРАЧАМИ, 10 человек	ОТ 350 000

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

Фокус-группы / дети + подростки

от 350 000

ИНСАЙТ СООБЩЕСТВО В ТГ

ОНЛАЙН

С ЖЕНЩИНАМИ, 15 ЧЕЛОВЕК

от 150 000 / мес.

**РУБЛИ БЕЗ НАЛОГОВ**

**ДОБАВЛЯЮТСЯ 6% НАЛОГ ИП + 5% НДС**



## ПОЛНОМАСШТАБНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ТАКИЕ КАК

USAGE & ATTITUDE

CJM

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

ИННЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СЦЕНАРИИ (TREND-WATCHING И ПР.)

**ОБСУЖДАЮТСЯ ОТДЕЛЬНО**



## ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ

Марина Готишан, Коммерческий Директор В2М

**MARINA.G@B2M.GROUP**

**BUSINESS\_2\_MOMMIES**

МАСТЕРА СЕМЕЙНОГО МАРКЕТИНГА.  
ИССЛЕДОВАНИЯ. КОНСАЛТИНГ. ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ.

**WWW.B2M.GROUP**



ПОДПИШИТЕСЬ НА НАШ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛ:  
ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ О МАРКЕТИНГЕ НА АУДИТОРИЮ МАМ И ДЕТЕЙ