

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об успешном прохождении (например, безрецептурным лекарственным препаратом)

ТУТ ВАШЕ ЛОГО

НАРОДНОЙ ОЦЕНКИ «ПРОВЕРЕНО МАМАМИ»



ВЫДАНО

ООО, АО, ... «НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ»
(ИНН 0000000000, ОГРН 0000000000000000)

город Москва

23 апреля 2025 года

На основании результатов социологического исследования, проведенного в период с **26 марта 2025 года по 4 апреля 2025** года на официальном сайте mamsila.ru

Организатор Народной Оценки
«ПРОВЕРЕНО МАМАМИ»
ИП Головина Дарья Николаевна

Адрес: 123060, г. Москва, ул. Маршала Рыбалко, д. 3, кв. 25.
ИНН 773471017325, ОГРНИП 321774600007231
тел. 8 916 675 93 84, эл. адрес: mail@dariagolovina.ru



В рамках проведения исследования был осуществлен сбор и анализ мнений представителей целевой аудитории относительно **безопасности и потребительских свойств лекарственного препарата БРЕНД®**. Исследование проводилось методом анкетирования с применением дистанционных технологий.

В ходе исследования респондентам были предложены вопросы, направленные на выявление потребительских предпочтений:

- **определение статуса респондента как родителя;**
- **наличие детей в возрасте до 13 лет;**
- **опыт применения препарата БРЕНД®;**
- **частота заболеваемости ОРВИ у детей;**
- **источники информации о методах лечения ОРВИ;**
- **критерии выбора противовирусных препаратов;**
- **показатели положительной динамики лечения;**
- **соответствие препарата БРЕНД® индивидуальным критериям;**
- **готовность к повторной покупке препарата БРЕНД®;**
- **намерение рекомендовать препарат БРЕНД® другим родителям.**

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В период проведения опроса **с 26 ноября по 26 декабря 2024 года** общее количество уникальных посетителей посадочной страницы сайта с размещенным онлайн-опросом составило **00 000 человек**. В опросе приняли участие **0 000 респондентов**. В ходе анализа результатов опроса было установлено, что, по мнению большинства респондентов, важнее всего оказалось: результат, удобство формата и лечения, долгое присутствие на рынке и известность.

По результатам анализа полученных данных выявлены следующие ключевые факторы, определяющие выбор противовирусного препарата среди представителей целевой аудитории:

- удобство способа применения;
- эффективность терапевтического воздействия;
- наличие положительных отзывов от других родителей.

Респонденты определили следующие показатели положительной динамики применения препарата:

- возвращение ребенка к привычному образу жизни;
- отсутствие прогрессирования заболевания;
- восстановление аппетита.

По итогам исследования 56,5% респондентов подтвердили соответствие препарата БРЕНД® их критериям оптимального противовирусного средства. 43,5% участников опроса выразили готовность к повторной покупке препарата при необходимости. 41,0% респондентов намерены рекомендовать препарат другим родителям.

Результаты исследования, проведенного на портале MAMSILA.RU в период **с 26.11.2024 по 26.12.2024**, подтверждают, что препарат **БРЕНД®** прошел народную оценку, получил признание целевой аудитории, и в силу установленных количественных и качественных показателей, имеет статус препарата, проверенного родителями на собственном опыте.

Таким образом, совокупность данных, полученных в результате проведенного исследования, дает достаточные основания сделать вывод о том, что безрецептурный **лекарственный препарат БРЕНД® соответствует критериям оптимально подходящего противовирусного препарата**, пользуется высоким уровнем доверия среди родителей, обладает подтвержденной положительной репутацией, а также признан целевой аудиторией как средство, проверенное мамами.

Настоящее свидетельство выдано на основании объективных данных социологического исследования и предназначено для использования в целях подтверждения факта успешного прохождения препаратом **БРЕНД®** народной оценки.

Обществу с ограниченной ответственностью/ АО/ ... «БРЕНД®» предоставлено право на использование Товарного знака:



в целях маркировки товаров, удостоенных специальной народной оценки.

Все исключительные права на товарный знак принадлежат правообладателю – Головиной Д.Н. – и подлежат правовой охране в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (статьи 1477–1515 ГК РФ) на основании Свидетельства о государственной регистрации товарного знака № 1043114 от 20 августа 2024 года, выданного Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Право использования Товарного знака согласно статье 1489 ГК РФ предоставляется на основании лицензионного договора. В соответствии с указанной нормой Общество с ограниченной ответственностью «Бионорика» предоставлено законное право использования товарного знака на основании Лицензионного договора **№ ПМЛ-БНР-101224 от 10 декабря 2024 года**, заключенного с правообладателем и зарегистрированного в установленном законом порядке.

Факт заключения лицензионного договора удостоверяет, что соответствующий товар прошёл процедуру народной оценки, признан победителем и получил право обозначаться товарным знаком как знаком оценки, свидетельствующим о доверии и высоких оценках потребителей.

Предоставление права использования товарного знака осуществляется с соблюдением положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая общие требования к рекламе и требования к рекламе лекарственных средств.

В частности, реклама является добросовестной и достоверной, не содержит ложной информации о результатах исследований и испытаний, имеются документально подтверждённые сведения о проведённом исследовании на портале MAMSILA.RU **(период проведения: 26.11.2024–26.12.2024, 0 000 участников)**.

Использование Товарного знака как знака народной оценки качества допускается исключительно в отношении товаров, которые фактически получили данную оценку.