



ВЫБОР МАМ

ПРЕМИЯ

ВММ

КАЖДЫЙ ГОД МЫ, BUSINESS_2_MOMMIES, ПРОВОДИМ ПРЕМИЮ «ВЫБОР МАМ»

ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ ПРЕМИЯ, СВЯЗЫВАЮЩАЯ БРЕНДЫ И МАМ

БРЕНДЫ

Бренды
представляют
мамам свои
инициативы



Бренд информация

Чувство значимости

Обратная связь

МАМЫ

А мамы -
выбирают лучших

ОГЛАВЛЕНИЕ

Максимально детальная информация + FAQ:

<https://b2m.group/premija-vybor-mam/>

- ✓ **Мотивация для голосующих**
- ✓ **Номинации / предварительный список 2024 года**
- ✓ **Тайминг**
- ✓ **Что подается на Премию**
- ✓ **Базовая стоимость участия + основные KPI**
- ✓ **Как привлекаются голосующие + портрет**
- ✓ **Знак Премии - лицензионный продукт**
- ✓ **Что такое подход «3 в 1»**
- ✓ **Плюсы участия**
- ✓ **Участники разных лет и их отзывы**

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МАМ ГОЛОСОВАТЬ

ЧУВСТВО ЗНАЧИМОСТИ

ЕДИНЕНИЕ КОММЬЮНИТИ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕМЬИ / СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПРИВЫЧКА / В 2024 ГОДУ ПРЕМИЯ ПРОХОДИТ ШЕСТОЙ РАЗ

НОВИНКИ ОТ БРЕНДОВ



НОМИНАЦИИ 2024 ГОДА

Предварительный список

- ✓ Лучший продукт для мам и детей
- ✓ Лучший продукт для будущих мам
- ✓ Новинка года
- ✓ Машины помощники
- ✓ Мама – менеджер семьи
- ✓ Самый значимый социальный проект
- ✓ Лучший работодатель для мам

Не больше 5 участников в каждой номинации

ТОП 3 «ВЫБОР МАМ» + 1 выбор звездного жюри

Прямые конкуренты не ставятся в одну номинацию



МЫ С ВАМИ СЕЙЧАС ЗДЕСЬ

СБОР НОМИНАНТОВ

Сбор номинантов – до конца августа 2024 года, но самые популярные номинации занимаются гораздо быстрее!

**СТАРТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ,
ПОДАЮЩИХСЯ ПОТОМ НА ПРЕМИЮ**

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «3 в 1» – см. далее

**Открытие
лендинга**



ГОЛОСОВАНИЕ

1 – 31 октября 2024

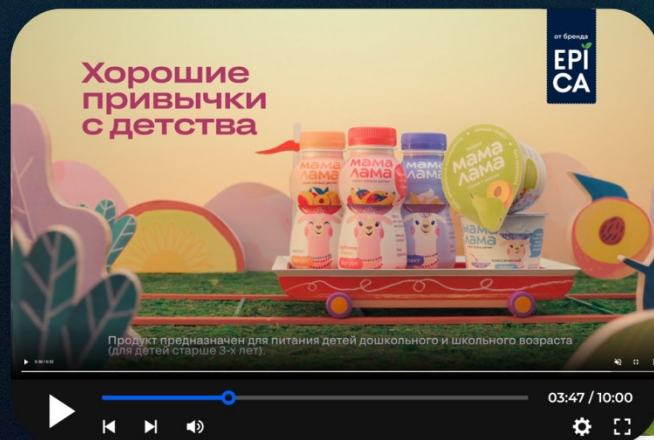
**ПРОМО КАМПАНИЯ ОТ
ОРГАНИЗАТОРОВ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОМО НА КЕЙС /
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ОТ БРЕНДА**

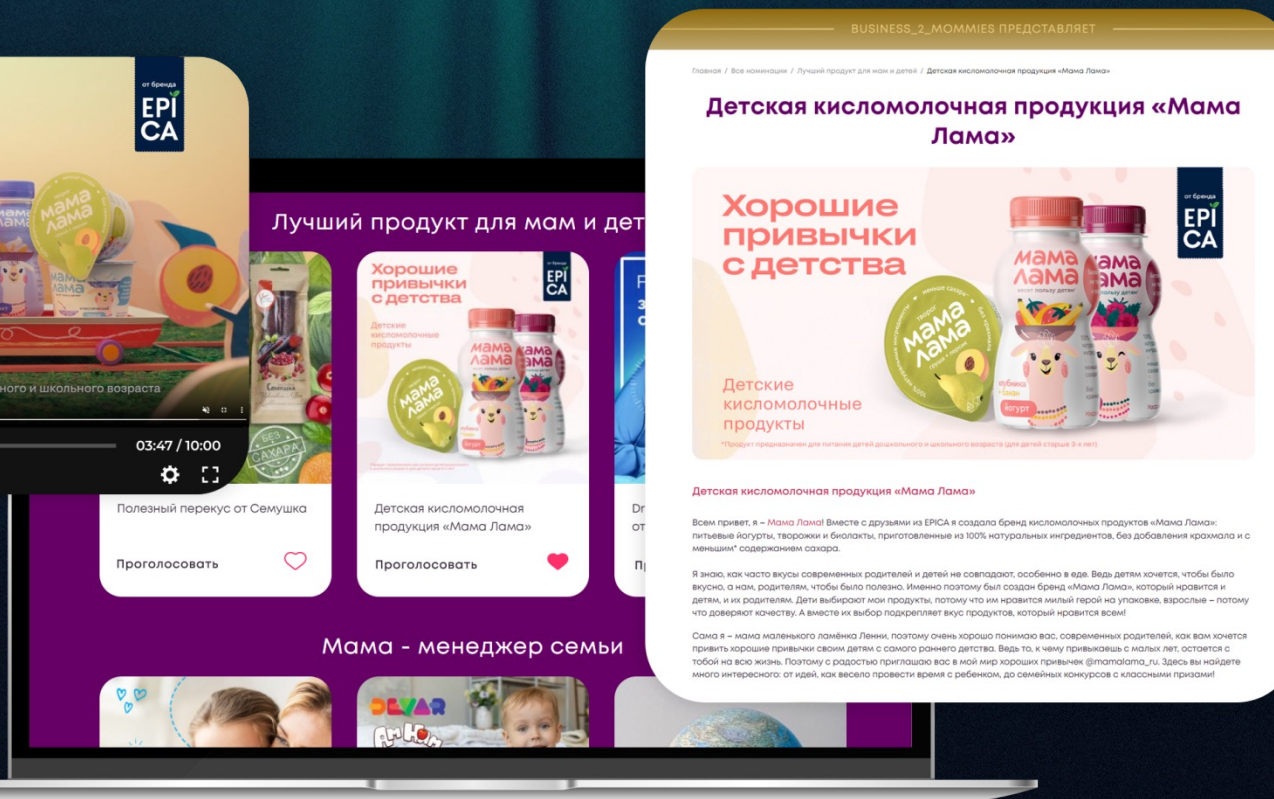
Первые числа
ноября:
объявление
победителей

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
СТАТУСА И ЗНАКА
ПОБЕДИТЕЛЯМИ**

НА ПРЕМИЮ ПОДАЕТСЯ ОФОРМЛЕННЫЙ «КЕЙС»



Ролик до 2" опционально /
рекомендация Организаторов



Краткое и
наглядное
описание сути и
миссии проекта

мы обязательно проконсультируем вас, как подать ваш
бренд / товар / услугу / проект максимально выигрышно

Базовая стоимость участия всего

200 000 ₪

чем быстрее подтверждаете участие – тем больше шансов занять самые популярные номинации



Охват промо-кампании во время голосования

6 000 000 мам

с учетом пересечения!



Голосующих / уникальные пользователи

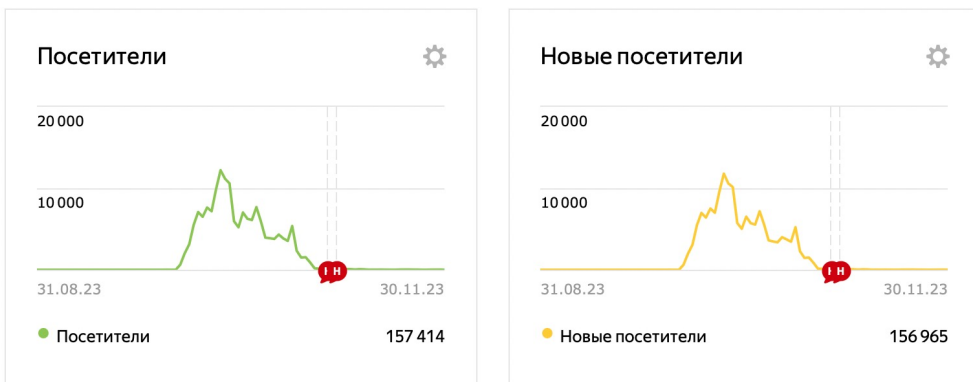
150 000



ПРОФИЛЬ ГОЛОСУЮЩИХ

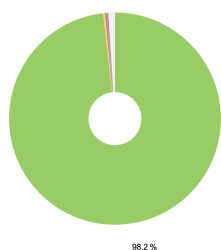


Метрика



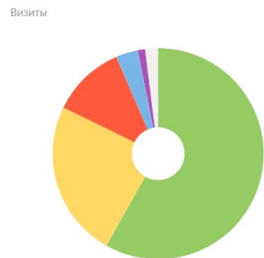
CTR ИЗ ОХВАТА В ГОЛОСУЮЩИХ
2,27%!

КОЛИЧЕСТВО ГОЛОСУЮЩИХ В НОМИНАЦИИ
ОТ 7 000 ДО 15 000



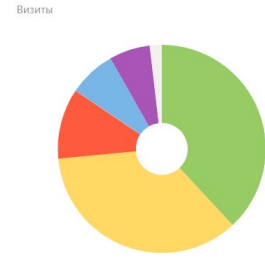
- ✓ Россия
- ✓ США
- ✓ Беларусь
- ✓ Казахстан
- ✓ Нидерланды
- Остальные

Источник трафика

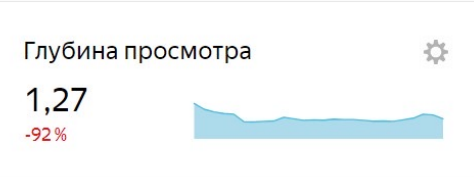


- Переходы из социальных сетей 58,2%
- Прямые заходы 24%
- Переходы из поисковых систем 11,3%
- Переходы по ссылкам на сайтах 3,34%
- Переходы с почтовых рассылок 1,17%
- Остальные 1,96%

Возраст



- 25-34 года 38,1%
- 35-44 года 35,4%
- 45-54 года 10,9%
- 18-24 года 7,33%
- 55 лет и старше 6,36%
- Остальные 1,85%



ОТЛИЧНЫЕ PERFORMANCE ПОКАЗАТЕЛИ

**КАК ПРОХОДИЛА ПРЕМИЯ 2023 ГОДА
МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ЗДЕСЬ:**

PREMIA2023.B2M.GROUP



КАК ПРИВЛЕКАЮТСЯ ГОЛОСУЮЩИЕ



для мам Лента Ярмарка Закупки Сообщества Вебинары Люди

Медийка
Москва

Сообщества / Товары, покупки и мода / Выбор, отзывы и обсуждение

Когда мамы выбирают

5 часов назад 445 3 3 нравится

Девочки, приготовьтесь! На календаре октябрь, а значит мамам свой голос за продукты, сервисы, услуги, которые так замечает материнства.

МОСКВА

Стартовало голосование за Премию «ВЫБОР МАМ – 2023»

6 октября, 14:35

ЛУЧШИХ НА САЙТЕ
B2M.GROUP

12:50

Мама
Низ живота тянет и побаливает? Грудь становится чувствительной и увеличивается в объеме? Появились характерные признаки...

Питание
Теперь вы можете быть не одна! И новой жизни, присутствие которой может еще быть незаметным, важно получать...

1-й день цикла

ИЗМЕНИТЬ ДАТЫ МЕСЯЧНЫХ

В каком возрасте прекращаются менструации

Как не заблудиться в густых лесах

Идеальный рацион

ПРЕМИЯ «ВЫБОР МАМ» 2023

ИП ГОЛОВИНА ИНН 7734710173

Рекомендуем

бэби.ру

Как быть счастливым родителем?

Общение Полезные статьи Сервисы Планирование Беременность Здоровье Скидки Сказки

Главная

РОДИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ Твоя Россия будущего

Бэби Журнал

Развитие детей Идеи Мастер-класс Рецепты Совет дня

Узнавай и участвуй
Клубы на Бэби.ру – это кладезь полезной информации

Врачи-блогеры: доверять или нет

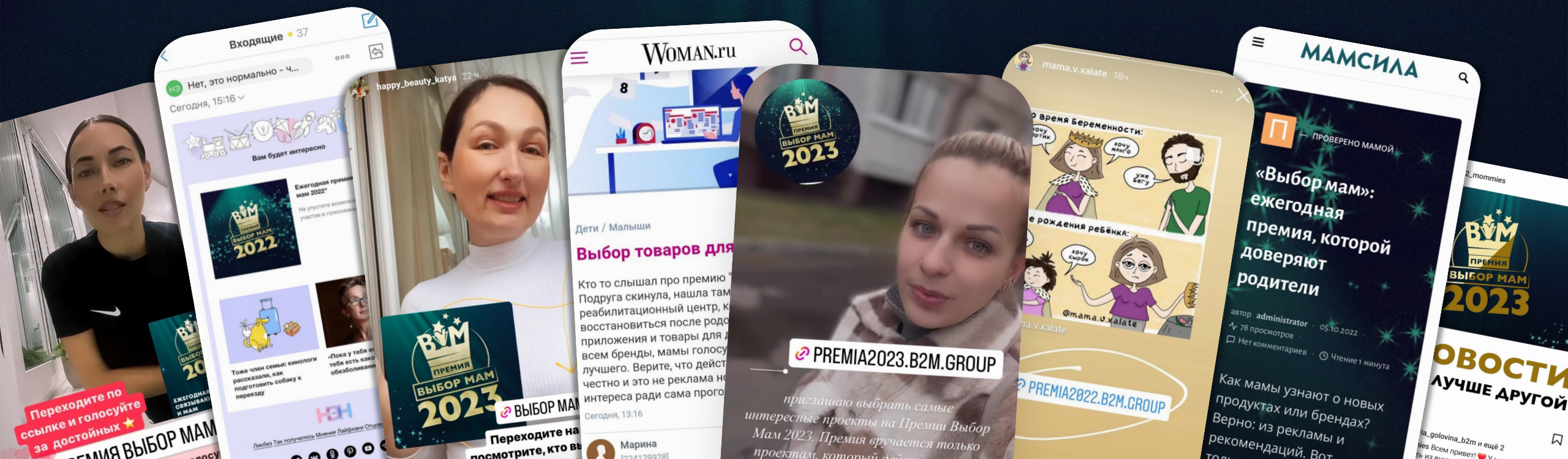
Рождение ребенка – работе не помеха



КАК ПРИВЛЕКАЮТСЯ ГОЛОСУЮЩИЕ

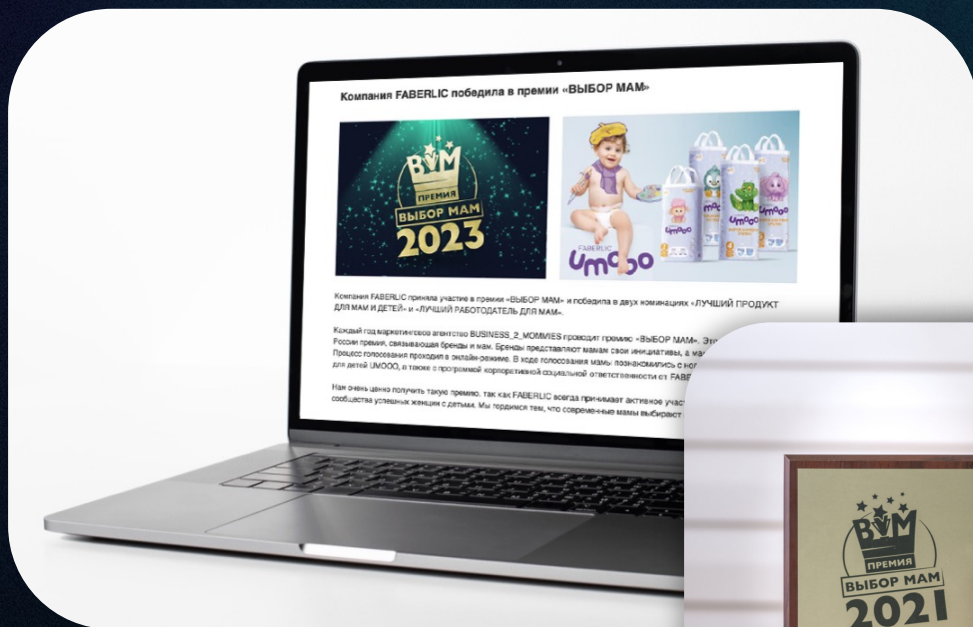
+
размещения
от самих
участников

- В2М_Программатик / медийная поддержка
- порталы и мобильные приложения, входящие в В2М.Group
- блогеры и сообщества, входящие в В2М.Group
- В2М_Группа_Поддержки: форумы / районные группы



Знак премии - лицензионный продукт, который возможно использовать во всех рекламных коммуникациях (упаковка, наружная реклама и т.д.)

Бренд - победитель может купить право на использование логотипа ПРЕМИИ «ВЫБОР МАМ» с указанием года победы



ПРОГРАММА
«ПРОВЕРЕНО МАМАМИ»
флагман В2М продвижения

3 в 1

ПОДАЧА СПЕЦПРОЕКТА «ПРОВЕРЕНО МАМАМИ»
НА ПРЕМИЮ
«ВЫБОР МАМ – 2024»
+ ДОП.ПОДДЕРЖКА

ЛИЦЕНЗИЯ НА ЗНАКИ И ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОВСЕМЕСТНО
В КОММУНИКАЦИИ

Выгодная цена /
Нативное продвижение в течение 2024 года



ПЛЮСЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

100% продуктовая коммуникация, но, при этом, поданная абсолютно нативно

Участие в национальном флешмобе на 5,5 миллионов мам

Инфоповод для рекламной и PR кампании / своими силами или с нашей помощью

Имиджевое соседство с великолепной подборкой брендов + пересечение с их аудиторией
за счет промо других номинантов

**В СЛУЧАЕ ВЫИГРЫША – ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗНАК
«ВЫБОР МАМ – 2024» ПОВСЕМЕСТНО В КОММУНИКАЦИИ**

КТО ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ



- СЕМЕЙНЫЕ БРЕНДЫ - ЛИДЕРЫ РЫНКА
- УСЛУГИ, ТОВАРЫ И СЕРВИСЫ, ПОМОГАЮЩИЕ МАМАМ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБУЧАЮЩИЕ КАМПАНИИ
- СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- ТОПОВЫЕ РАБОТОДАТЕЛИ – ВИЗИОНЕРЫ



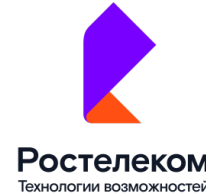
СИМВОЛ



fisher-price™



самолет





Путеводитель для современной семьи

Номинация «Самый значимый
социальный проект»



#современное_образование

Курс «Семья на эмоциях: как понять своего ребёнка»

Самый значимый
социальный проект



Мы полностью доверяем специалистам из
BUSINESS_2_MOMMIES, их опыту и знаниям.

Организация Премии всегда на высшем уровне.

Мы участвуем каждый год и рады этой
возможности доверительно поговорить с мамами!

*Ирина Корабельникова,
руководитель направления
Дирекции по развитию
корпоративной культуры,
руководитель программы
«Сбер для детей и родителей»*



18 ноября 2021 17:50

«Пятёрочка» стала победителем премии «Выбор мам – 2021»

Торговая сеть «Пятёрочка» была признана победителем премии «Выбор мам – 2021» в номинации «Самый значимый социальный проект»

За проект «Островки безопасности» в магазинах торговой сети, реализованный совместно с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и «Центром поиска пропавших людей», проголосовало более 19 тысяч мам и беременных женщин.

Всего в премии приняли участие 28 различных проектов, победители среди которых выбирались по 8 номинациям. Кроме «самого значимого социального проекта» были выбраны также «лучший продукт для мам и детей», «лучший работодатель для мам» и «лучший блогер». Всего в голосовании приняли участие 102 тысячи человек. А о проектах, в том числе и об «Островках безопасности», благодаря премии узнали более 9 миллионов мам.

«Островки безопасности» - важнейший социальный проект, который мы реализуем совместно с «ЛизаАлерт» и ЦППЛ. И мы очень рады и гордимся, что именно его родители отметили как самый значимый». К сожалению, ежегодно в России терпят несчастные случаи, в том числе и дети. Идея нашего проекта в том, чтобы создать островки безопасности, которые позволят каждому, кто потерялся, не просто заблудиться, а получить помощь и вернуться домой. Важно рассказывать своим детям, что они должны быть осторожны в ближайшую «Пятёрочку», если вдруг потеряются. Только за прошлый год благодаря «Островкам безопасности» к нам в магазины обратились более тысячи человек», - комментирует директор департамента маркетинга торговой сети «Пятёрочка».



Перед нами стояла задача - рассказать о проекте "Островки безопасности" современным диджитальным мамам, и Премия нам очень в этом помогла, особенно учитывая то, что социальные проекты уже третий год получают самый большой отклик от мам России.

Всего за 4 недели онлайн-голосования наш кейс увидели более 35 000 мам и проголосовали за него около 20 000. Благодаря Премии мы рассказали о нашем проекте масштабно, и главное, нативно!

Мамы не воспринимали эту информацию, как рекламу, что для нас очень важно, ведь Островки реально помогают людям вернуться домой, и чем больше мам, главных менеджеров семьи, будут знать о проекте, тем большему количеству людей мы сможем помочь!

*Оксана Трофимова,
директор департамента маркетинговых
коммуникаций торговой сети «Пятёрочка»*



Хотим высказать отдельную признательность команде Организаторов.

В вашей Премии участвовать - одно удовольствие! Всё быстро, чётко, никаких сложных форм, со всем помогаете, тексты правите, макеты комментируете.

Чувствуется индивидуальный подход к кейсу каждого участника и ваша большая "заряженность" на тему в целом.

Приятно, что есть такие вдумчивые команды!

*Войнов А.Г.
директор отдела маркетинга
компании EMG*



Хочется выразить огромную благодарность всей команде организаторов Премии «ВЫБОР МАМ», которая работает слаженно и как часы!

На каждом этапе участника буквально ведут за руку, подсказывая, как лучше представить проект и какие стороны бренда подсветить именно в рамках данного соревнования. Менеджеры всегда на связи, все возникающие вопросы сразу переадресовываются нужному сотруднику и решаются четко и быстро.

Мы рады, что поучаствовали в таком масштабном событии осени и рады, что мамы выбрали наш проект в номинации! Нам очень важно было услышать наших мам и понять, что мы движемся в правильном направлении с нашими бренд-инициативами.

*Станислав Кузьмин,
старший бренд-менеджер*

МАКСИЛАК®

Нам понравилось то, что участвуя в Премии «ВЫБОР МАМ», мы получили возможность подать абсолютно продуктовую информацию нативно, за счет механики самой Премии.

Не нужно было придумывать ничего нового, мы просто взяли и рассказали про наш бренд. Простым и понятным языком! И мамы нас услышали и поддержали!

Мы очень довольны.

*Вахрамеева Виктория,
менеджер по маркетингу категории
детское питание АО «Сады Придонья»*



Узнали про Премию от коллег, заинтересовались и решили поучаствовать с нашим новым проектом «Tanoshi – настоящие ПАПузники!».

Мы искали новые способы рассказать о себе и подумали, что участие в Премии может стать этим «чем-то новым».

И не пожалели, так как весь организационный процесс был отлажен и понятен, никаких длинных анкет для участников, на всем пути нас сопровождал персональный менеджер, который оперативно отвечал на все вопросы и помогал собирать информацию.

В итоге мы получили от мам большой и теплый отклик, надеемся, поддерживать этот статус и дальше!

*Сабина Спицына,
PR-менеджер, ООО «НТС «Градиент»*

Мы решили подать на Премию свой проект «Енот и крыжовник: уютное и безопасное место для малышей, пока мамы заняты делами». Проект новый, было интересно, как он зайдет аудитории в формате Премии.

Премия «ВЫБОР МАМ» немного отличается по своей сути от других премий для семейной аудитории, она учитывает потребности и брендов, и потребителей! Поэтому в конечном итоге остаются довольны обе стороны: мамы узнали новое и интересное, бренды рассказали о себе!

Все было четко и слаженно организовано, поэтому у нас впечатления очень положительные.

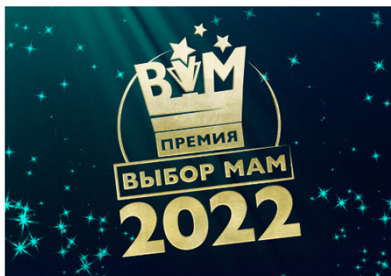
*Иванова Анастасия,
управляющая беби-кафе «Енот и крыжовник»
на базе фудмолла Депо*

 **Tanoshi**



ФУДМОЛЛ
=ДЕПО
МОСКВА

13.10.2022 14:52 / Новости компании



Голосование! Премия «ВЫБОР МАМ» 2022

Друзья, каждый год маркетинговое агентство BUSINESS_2_MOMMIES проводит премию «ВЫБОР МАМ». Это единственная в России премия, связывающая бренды и мам.

Бренды представляют мамам свои проекты и продукты, а они выбирают лучших. Процесс голосования проходит в онлайн-режиме. В ходе голосования мамы могут познакомиться с новинками рынка товаров и услуг для семейной аудитории и поощрить про...

НОВОСТИ КОМПАНИИ 9 ноября 2022 15:00

Почта России стала лучшим работодателем для мам

По всей стране в компании работают более 300 000 человек, в том числе около 250 000 женщин

\$ 60,50 € 62,92 ¥ 8,42 IMOEX 2195,17 Что посмотреть в кино Свечный Weekend

Санкт-Петербург / На правах рекламы 28.10.2020, 15:24

Игровые площадки SetlKids получили премию «Выбор мам России — 2020»

24 октября концепция игровых площадок от Setl Group и «Петербургской Недвижимости» стала лауреатом премии «Выбор мам России — 2020» в номинации «Лучшее место для жизни семьи».

Победители были определены в ходе народного голосования на сайте премии. Участники соревновались в пяти номинациях: «Лучшая рекламная кампания», «Лучшее место для жизни», «Лучший работодатель», «Лучший продукт» и «Самый...



Мамы выбирают Russian Design District

Жилой культурно-образовательный кластер Russian Design District (RDD) признан лучшим проектом в сфере недвижимости по версии ежегодной премии «Выбор мам – 2022», в ходе которой мамы выбрали лучшие бренды для себя и их семей. Выбор победителей проходил в два этапа – онлайн-голосование и решение профессионального жюри.



Семейный квартал Russian Design District стал «Лучшим проектом в сфере недвижимости» по версии онлайн-сообщества мам и профессионального жюри, которые объединились, чтобы определить лучшие бренды для мам в рамках премии «Выбор мам – 2020».

РБК Компании

Поиск компаний, физических лиц, торговых марок

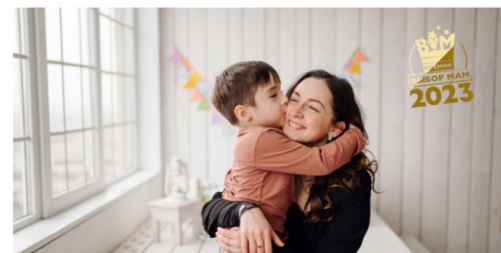
Лента публикаций

- ARENZA**
CEO Arentza Олег Сенюков выступил на крупнейшем форуме об инвестициях
Новость · 24 ноября
- А ЭСТЕЙТ**
Актуальные тренды на рынке дорогих квартир Санкт-Петербурга
Мнение эксперта · 24 ноября
- «ГРУЗОВИКОВ»**
Спецтехника набирает популярность среди физлиц
Новость · 24 ноября
- АЛТАСЕИЛС**
Ошибки бизнеса: что мешает компании развиваться
Мнение эксперта · 24 ноября
- ИВС**
Готов ли ваш продукт к пиковым нагрузкам
Мнение эксперта · 24 ноября
- ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИИ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБЛАКО**
«ЦК «ЭО» представила разработку — платформу видеоконференцсвязи RConf

Главная · ООО «БИННОФАРМ ГРУПП» · 22 ноября 2023

Максилак — лучший продукт по версии премии «Выбор мам — 2023»

Бренд Максилак компании «Бинофарм Групп» с проектом «Круг заботы» стал победителем в номинации «Лучший продукт» премии «Выбор мам — 2023»



Публикация компании

ООО «БИННОФАРМ ГРУПП»
Оптовая торговля фармацевтической продукцией

Профиль

Дата регистрации
14.11.2019

Уставной капитал
37 729 380 661,23 Р

Юридический адрес
Г.Москва МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ РАЙОН УЛ КОЖЕВНИЧЕСКАЯ 14 СТРОЕНИЕ 5 ЭТАЖ 3, ПОМЕЩ. 17, @

ОГРН
1197746673024 @

ИНН / КПП
9704005675 @
772501001 @

Среднемесячная численность
92 сотрудника

FINLAND
KERRY

Оболенская Анна, маркетолог бренда KERRY



От всей большой команды KERRY благодарим В2М за плодотворное сотрудничество и оперативную организацию Премии «ВЫБОР МАМ – 2022»!

Проделанная работа по вовлечению мам и будущих мам во флешмоб впечатляет — за нас проголосовали тысячи довольных клиентов, и этому мы особенно рады!

Хотим отдельно отметить организаторские способности Анны Бородиной и шикарную работу редакторов.

Удачи Вам в будущих проектах. Спасибо!

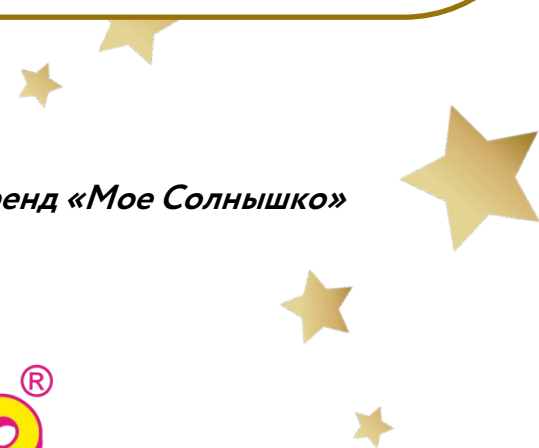
Для многих брендов участие в Премии «Выбор мам» является хрустальным мостиком для коммуникации с целевой аудиторией. Такая метафора показалась мне уместной, в связке с возможностью использования превосходной степени в коммуникации с победителем.

Хочется отдельно отметить слаженную работу команды организаторов и однозначно высокий уровень клиентского сервиса. На каждом этапе чувствовалась профессиональная поддержка, для нас это участие было максимально комфортным и спокойным.

Участие в премии стало поводом для знакомства с командой В2М, и вот, пройдя этот приятный путь вместе с уверенностью можем сказать, что нам довелось поработать с увлеченной командой Специалистов, знающих и любящих свое дело!

*Татьяна Стрельникова,
менеджер интернет-проектов, бренд «Мое Солнышко»*

**Мое
СОЛНЫШКО®**



Участие в народном голосовании премии «Выбор мам России – 2020» позволило организовать диалог бренда МАКФА со своей целевой аудиторией – семьями с детьми.

А точнее – с мамами, ядром аудитории бренда, принимающим решения по выбору марок в категории продуктов питания.

По итогам премии мы смогли убедиться в правильности выбранного позиционирования МАКФА и в высокой оценке аудиторией мам рекламной кампании МАКФА – «Первые для первых».

*Удодов М. В.
Начальник отдела маркетинга
России и стран СНГ АО «МАКФА»*



Премия "ВЫБОР МАМ" - отличная возможность нативно поговорить с целевой аудиторией – современными осознанными мамами.

Нам очень радостно, что родители оценили наш эко-проект. Значит, мы взяли правильный вектор!

Нам очень важна эта обратная связь от потребителя, ведь вместе мы идем маленькими шагами к большому будущему.



*Эрик Пети
генеральный директор
ООО «Рейма»*

Голосуйте за Газпромбанк в номинации «Лучший работодатель для мам»



от бренда
**ЕРИ
СА**



ЛУЧШАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

**Kinder
Pingu!**
СПАСИБО,
МАМА!



ПОБЕДИТЕЛЬ

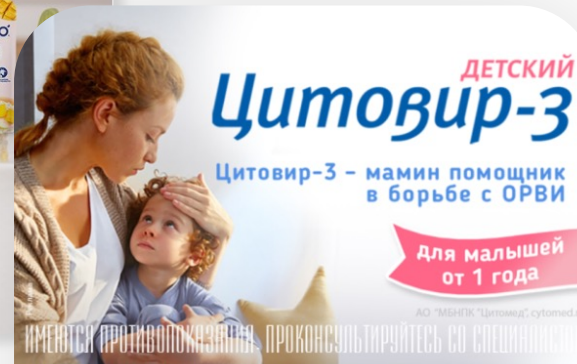
В НОМИНАЦИИ
«МАМИНЫ ПОМОЩНИКИ»



Deloitte.

Проект «Делойта»
в СНГ — победитель
премии «ВЫБОР
МАМ — 2020»!

MAKING AN IMPACT THAT MATTERS
since 1845



ГОЛОСУЙ!
PREMIA2022.B2M.GROUP

femibion®
Витамины для беременных №1 в России*

Не просто фолиевая, а **АКТИВНАЯ** фолиевая**

ВЫБОР МАМ ПРЕМИА 2023

femibion 1
Планирование и ранний срок беременности. От зачатия и до конца 12-й недели беременности.

femibion 2
Беременность и грудное вскармливание. Поддерживает здоровье матери и ребенка с 13-й недели беременности и до конца периода лактации.

*Согласно данным базы ООО "АйКьюВиА Солюшнс" "ФармТренд ГИС и БАД в РФ" на российском розничном фармацевтическом рынке по объему продаж в упаковках и в рублях в группе "Мультивитамины" в составе ФЕМИБИОН® МЕТАФОЛИН - КОМПЛЕКС.

НОВАЯ СЕРИЯ
ДЛЯ БЕРЕЖНОЙ
ЗАБОТЫ О САМЫХ
МАЛЕНЬКИХ

FABERLIC
Umoo

ВЫБОР МАМ ПРЕМИА 2023

Umoo BODY + HAIR GENTLE BABY WASH

БРЕНД МАКСИЛАК
КРУГ ЗАБОТЫ

ВЫБОР МАМ ПРЕМИА 2023

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНАЯ ДОБАВКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ. N-M-MAK-2023_08-11*

ВЫБОР МАМ ПРЕМИА 2021

fisher-price

"Дышащая Выдра,"

Игрушка для засыпания с белым шумом для крепкого сна малыша

Производство | Почему МАМАКО | Где купить | О детском питании | Отзывы | Эксперты | Вопрос-ответ

МАМАКО Бережное питание на основе молока

ВЫБОР МАМ ПРЕМИА 2022

Еще ближе к маме!
МАМАКО® Премиум — первая смесь на основе молока* с оптимизированным составом

Смотреть

ВЫГОДА ПРИ ПОДАЧЕ НЕСКОЛЬКИХ КЕЙСОВ

БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ОДИН КЕЙС

200 000 руб + налоги

ДВА КЕЙСА

350 000 руб + налоги

ТРИ КЕЙСА

450 000 руб + налоги



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА

Сроки регистрации договора в Роспатенте - 3 месяца с момента подачи заявления, но использовать знак можно уже с подачи этого заявления (Роспатент сделает соответствующую пометку на этом договоре на случай контролирующих инстанций)

Сроки использования знака: срок действия лицензии (до 2031 года). В случае продления лицензии срок продлевается автоматически.

География использования знака: вся РФ

Носители: диджитал, ТВ, радио, наружная реклама, упаковка, оформление стройки, оформление карточки продукта на маркетплейсах, презентации для внутреннего пользования и пр.

Стоимость использования знака составляет **200 000 рублей**

В эту сумму входит:

- комиссия В2М
- все налоги
- госпошлины за регистрацию лицензионного договора в Роспатенте
- стоимости услуг юриста
- полное сопровождение регистрации договора в Роспатенте, мы «ногами» возьмем этот договор сами на регистрацию.

ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ ВАШЕ УЧАСТИЕ ПРЯМО СЕЙЧАС, ПОКА ЕСТЬ БОЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ **ВЫБРАТЬ НОМИНАЦИЮ**

SALES@B2M.GROUP

<https://b2m.group/premija-vybor-mam/>



АННА БОРОДИНА / PR ДИРЕКТОР В2М / СО-ОСНОВАТЕЛЬ ПРЕМИИ «ВЫБОР МАМ»

WA / TG : + 7 905 754-19-81
BORODINAA@B2M.GROUP