



НАША МИССИЯ



Дарья Головина
Креативный Директор Премии
"ВЫБОР МАМ"

Будем откровенны. Мама – глава семьи.
И не потому, что «муж – голова, а жена – шея», а просто потому, что женщины от природы многозадачнее.

Детей родить, карьеру постороить, дом в порядок привести (по 10 раз в неделю), едой всех обеспечить (24/7), график всем составить и отследить, чтобы жили по нему, отдых организовать, во время отдыха от ротавируса всех вылечить, ремонт пролоббировать, проконтролировать, и так далее-далее-далее...

Муж, семья и государство, безусловно, очень часто вовлечены, но всех надо всегда организовать и синхронизировать. Ах, тяжелая мамина роль...
Вот бы кто-то всех собрал, упаковал и принес маме на блюдечке со словами:

**«ДОРОГАЯ МАМА,
ВОТ ТЕБЕ ПРОДУКТЫ, СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДЕТОК.
ВОТ ТЕБЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, КОТОРЫМИ
ТЫ МОЖЕШЬ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС,
ОНИ ДОСТУПНЫ И РАБОТАЮТ.
ВОТ ТЕБЕ КОМПАНИИ, ЛОЯЛЬНЫЕ К СОТРУДНИКАМ-
МАМАМ»...**

...собственно, в этом и заключается миссия нашей Премии.

**Премия сделана такими же мамами. С детьми разного возраста.
Живущими в разных городах,
но исповедующих одну простую мысль:
МАМА – ТАКАЯ РОЛЬ, В КОТОРОЙ ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО ПОМОЩИ.**

Поэтому каждый год мы собираем компании и бренды, которые делают знаковые проекты и готовы представить их на Премии, а мамы - узнают и выбирают лучших!

**Если вы тоже родители, но при этом и маркетологи.
Или если у вас семейные бренды и вам срочно нужно
о них рассказать – вам к нам!)**

Валерия Красильникова
Руководитель оргкомитета
8 (925) 524-24-25
mailto:valeriya@b2m.group
sales@b2m.group

Основной сайт агентства:
www.b2m.group

Телеграм канал агентства: https://t.me/business_2_mommies
Сайт премии «ВЫБОР МАМ»: <https://b2m.group/premija-vybor-mam/>