

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(РОСПАТЕНТ)**

Бережковская наб., 30, корп. 1, Москва, Г-59, ГСП-3, 125993.

Телефон (8-499) 240-60-15. Факс (8-495) 531-63-18

На № - от -

Наш № 2021705513/50(W21004898)

При переписке просим ссылаться на номер заявки

*Исходящая корреспонденция от **08.09.2021***

125167,
Москва,
а/я 54, ООО АИС "Технид",
(Трипошина Наталья Анатольевна)

Р Е Ш Е Н И Е

**о государственной регистрации товарного знака
(знака обслуживания, коллективного знака)**

(210) Заявка № 2021705513

(220) Дата подачи заявки 05.02.2021

В результате экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака).

Заключение по результатам экспертизы прилагается.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Начальник Управления
организации предоставления
государственных услуг

документ подписан электронной подписью


Сведения о сертификате ЭП

Сертификат:
024B597C0071ACE48242DDD2C8EF47F77C
Владелец: Травников
Дмитрий Владимирович
Срок действия с 12.11.2020 по 15.10.2035

Д.В. Травников



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРТИЗЫ

(210) Заявка № 2021705513	(220) Дата подачи заявки 05.02.2021
(220) подачи заявки	Приоритет установлен по дате 05.02.2021
(731) Имя и адрес заявителя Головина Дарья Николаевна [REDACTED]	RU
(511) Классы МКТУ: 16, 35, 41	
(540) Воспроизведение знака	
	
(526) Неохраняемые элементы: Слово "ПРЕМИЯ".	
(591) Указание цвета или цветового сочетания: бежевый, светло-коричневый, белый	

В результате экспертизы заявленного обозначения, предусмотренной статьёй 1499 Гражданского кодекса*, установлено, что заявленное обозначение соответствует требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации для целей регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака), в отношении приведённого ниже перечня товаров и/или услуг:

16 - альбомы; афиши; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для рисования и каллиграфии; бумага копировальная; бумага почтовая; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; издания периодические; издания печатные; изображения графические; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; материалы графические печатные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подставки для фотографий; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; продукция печатная; табло из бумаги или картона для объявлений; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек;

профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; телемаркетинг; услуги по исследованию рынка; услуги рекламные «оплата за клик».

41 – издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; шоу-программы.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПРЕМИЯ» (Премия - награда за отличия, заслуги в какой-н. области деятельность. Официальное денежное или иное материальное поощрение в награду за что-нибудь. См. Толковый словарь русского языка, С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова, Москва, изд. «Азбуковник», 1999, стр.583; <http://dic.academic.ru>) не обладает различительной способностью, является неохранным на основании пункт 1 статья 1483 Гражданский кодекса*.

Электронный охраняемый документ (патент или свидетельство) будет доступен по нижеуказанной ссылке после регистрации объекта интеллектуальной собственности в соответствующем государственном реестре:

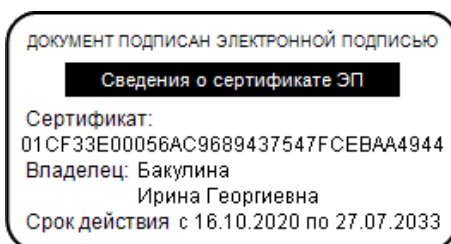
<https://fips.ru/EGD/b8d865b8-e766-4f42-b718-f8e2876d92c8>

Для доступа следует:

— если ссылка получена на бумажном носителе, ввести ссылку вручную с использованием клавиатуры в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод»;

— если ссылка получена в электронной форме, инициировать ссылку указателем мыши либо скопировать ее, вставить в адресную строку интернет-браузера и инициировать клавишу «Ввод».

Ведущий государственный эксперт
по интеллектуальной собственности
отдела экспертизы заявок на
товарные знаки и международных
регистраций ФИПС



И. Г. Бакулина
(8-499) 240-33-75

ВНИМАНИЕ! С целью исключения ошибок просьба проверить сведения, приведенные в заключении, т.к. они без изменения будут внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, и незамедлительно сообщить об обнаруженных ошибках.