

# Правила проведения Премии «ВЫБОР МАМ – 2022\*»

\*по мнению посетителей сайта <http://premia2022.b2m.group/>, проголосовавших за понравившегося номинанта Премии в период с 3 по 28 октября 2022 года.

## 1. Организация Премии

### 1.1. Организатор Премии:

**ИП Головина Дарья Николаевна (далее – Организатор).**

Адрес местонахождения: 123060, г. Москва, ул. Маршала Рыбалко, д. 3, кв. 25

ОГРНИП: 321774600007231; ИНН: 773471017325

### 1.2. Организатор:

1.2.1. Являются главным руководящим органом Премии, осуществляют общее управление и контроль;

1.2.2. Размещает информацию о Премии на официальном сайте Премии «ВЫБОР МАМ - 2022» <http://premia2022.b2m.group/> (далее - страница Организаторов).

1.2.3. Определяет условия и порядок участия в Премии;

1.2.4. Организатор Премии в период проведения Премии размещает на официальном сайте Премии «ВЫБОР МАМ - 2022» <http://premia2022.b2m.group/> информацию об Участнике Премии, указанную в п. 2.1.2. настоящих Правил. Размещение на сайте Премии дополнительной информации об Участнике Премии, не указанной в п. 2.1.2. настоящих Правил, осуществляется на основании отдельного соглашения между Участником и Организатором, в котором указываются условия и стоимость размещения дополнительной информации.

1.2.5. В порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами определяет Победителей Премии по результатам голосования;

1.2.6. Организатор Премии предоставляет Приз Премии (Звание и Наградную плакетку «Победитель Премии «ВЫБОР МАМ - 2022» в номинации ...) и берет на себя обязательства по вручению Приза Победителям Премии.

## 2. Порядок и сроки проведения Премии

### 2.1. Участники Премии:

2.1.1. Участниками Премии могут стать любые компании, которые продают свои товары/услуги на аудиторию мам, семей или детей, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации.

2.1.2. Для участия в Премии участникам необходимо заключить договор с одним из Организаторов Премии и предоставить следующие данные о своем проекте, который будет выдвинут на голосование, которое пройдет в период с 3 по 28 октября 2022 года на странице Организатора (далее – Кейс):

- 1) Два изображения: основное - 1200 \* 600 пикселей (должно быть понятно, что за продукт и от какой компании), для превью - 800\*800 пикселей;
- 2) Логотип компании в формате .png на прозрачном фоне;
- 3) Текст о проекте (описание, характеризующее основную идею и миссию проекта), формат - не более листа А4. Без ссылок внутри текста;
- 4) Одна ссылка на проект;
- 5) По желанию Участник может предоставить промо-ролик о проекте длительностью не более 2 минут. Он будет дополнен вступительным титром Премии "ВЫБОР МАМ - 2022" с логотипами организаторов, после чего встроено в оформление кейса на лендинге с помощью полученной ссылки.

**Все эти позиции также должны быть указаны в договоре с Организатором Премии.**

**Организаторы не несут ответственность за ошибки и опечатки в предоставленных Участниками материалах. Исправление текста или изображения в оформлении Кейса на сайте возможно в количестве не более 3-х раз, при согласовании с организаторами Премии "ВЫБОР МАМ - 2022" (найденные опечатки в том числе). Обратите внимание, что услуги корректора текста не предоставляются, мы выкладываем на сайт Премии тот текст, который вы нам предоставляете.**

2.1.3. Участники Премии несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ.

2.1.4. Принимая участие в Премии, Участник соглашается с тем, что название его продукта, компании, а также материалы, предоставленные для участия в Премии, могут быть опубликованы в аккаунтах и на официальных страницах социальных сетей и сайтах Организаторов и в любых материалах инфопартнеров и партнеров Премии.

2.1.5. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, компания становится Участником Премии (далее -Участник).

## **2.2. Участник Премии вправе:**

- знакомиться с Правилами проведения Премии;
- требовать заключения договора на оформление Кейса на странице Организаторов;
- отказаться от получения Приза, право на получение которого возникло в результате победы в Премии;
- участник Премии обязан соблюдать настоящие Правила.

## **2.3. Период проведения Премии**

2.3.1. Все организационные мероприятия по проведению Премии проводятся в следующие сроки: с 00:00 1 сентября 2022 года по 23:59 10 ноября 2022 года. Голосование посетителями сайта <http://premia2022.b2m.group/> за Участников Премии будет проводиться с 00:00 3 октября 2022 по 23:59 28 октября 2022.

Этапы проведения Премии:

- 1) оформление Кейсов Участников на сайте <http://premia2022.b2m.group/> с 00:00 1 сентября 2022 года по 23:59 30 сентября 2022 года;
- 2) голосование посетителями сайта <http://premia2022.b2m.group/> за Участников Премии с 00:00 3 октября 2022 по 23:59 28 октября 2022. (Далее - голосование)
- 3) объявление результатов голосования состоится 4 ноября 2022 года и будет представлять собой видеоролик, размещенный на сайте премии <http://premia2022.b2m.group/> 4 ноября 2022.
- 4) вручение Призов Премии Участникам Премии будет проводиться до 1 декабря 2022 года по заявкам Победителей в предварительно согласованное время по адресу Организаторов Премии.

## **3.Определение и объявление победителей Премии**

3.1. 3 октября на Странице Организаторов будет открыто голосование. Проголосовать может любой посетитель сайта <http://premia2022.b2m.group/>. Голосовать можно за любое количество понравившихся проектов, но за каждый проект не более одного раза.

3.2 Для получения Приза и звания Победитель Премии «ВЫБОР МАМ – 2022» Участнику необходимо набрать наибольшее количество голосов в соответствующей номинации.

3.3. Приз выдается троим участникам, набравшим наибольшее количество голосов внутри каждой номинации. Причем на Призе не будет указан порядок первенства.

3.4. Победитель Премии уведомляется о выигрыше посредством направления сообщения на оставленный email или телефон.

#### **4. Призовой фонд Премии, вручение Приза Победителю.**

4.1. Призы победителям Премии изготавливаются за счет Организаторов Премии и включают в себя звание Победителя Премии, которое Победители вправе указывать в качестве инфоповода на интернет сайтах компании или бренда, в корпоративных социальных сетях и новостных лентах, и наградные плакетки “Победитель Премии “ВЫБОР МАМ - 2022” в соответствующей номинации. Наградная плакетка является неименной.

4.2. Организаторы имеют право повторно связываться с Победителями для уточнения предоставленных данных.

4.3. Организаторы не несут ответственности за работу электронной почты и систем текстовых сообщений в Глобальной Сети Интернет, а также за фактический срок информирования Победителей. В случае неполучения высланного сообщения, повторно сообщение не высылается, и Приз признаётся не востребованным, если победитель не обратится к Организатору в указанный правилами срок.

4.4. Все не востребованные Призы остаются в собственности Организаторов, которые могут использовать их по своему усмотрению.

4.5. Выдача денежного эквивалента Приза не производится.

#### **5. Прочие условия**

5.1. В символике Премии с согласия Правообладателя используется

следующий Товарный знак:  (далее – Товарный знак).

Правообладателем Товарного знака является Организатор Премии – ИП Головина Дарья Николаевна (далее – Правообладатель). Товарный знак размещается на сайте <http://premia2022.b2m.group/> и на наградных плакетках, вручаемых победителям Премии. Поскольку Премия является ежегодной, то под Товарным знаком обязательно указывается год проведения Премии. Также победителям Премии предоставляется право использовать Товарный знак и звание Победителя Премии с обязательным указанием года участия в Премии на личных интернет сайтах, в социальных сетях победителей или новостных лентах в сети ИНТЕРНЕТ, в качестве упоминания о том, что они участвовали в Премии

и им было присвоено звание «Победитель Премии “ВЫБОР МАМ - 2022” в соответствующей номинации.

Победители Премии обязаны предоставить Организатору полную информацию о том, на каких сайтах, в каких социальных сетях и новостных лентах в сети ИНТЕРНЕТ и иных информационных ресурсах они разместили сведения о своем участии и победе в Премии (с указанием ссылок на сайты и иные информационные ресурсы). Иное использование Товарного знака возможно только на основании письменного соглашения с его Правообладателем. В случае необходимости использования Товарного знака в крупных рекламных кампаниях, на наружной рекламе, в рекламе на телевидении и путем массового тиражирования, в том числе, на упаковке продукции, между победителем Премии и Правообладателем Товарного знака должен быть заключен лицензионный договор, который подлежит регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент). При этом условия использования Товарного знака, размер вознаграждения Правообладателя и иные обязательства сторон указываются в лицензионном договоре. За нарушение правил использования Товарного знака, указанных в настоящем пункте, Правообладатель в соответствии с законодательством РФ вправе требовать устранения допущенных нарушений его прав и выплаты ему соответствующей компенсации.

5.2. Своим участием в Премии Участник Премии принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку данных, предоставленных им Организатором Премии и/или иным третьим лицам, привлекаемым Организатором в рамках проведения Премии, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Премии, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Премии Победителем. Данное согласие предоставляется Участником Премии на весь срок проведения Премии, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Премии.

5.3. Организатор Премии в рамках проведения Премии не организует отдельные рекламные компании для конкретных Участников Премии, а после окончания проведения Премии не размещает рекламу и постерелизы об Участниках Премии в средствах массовой информации. В случае возникновения у Участника Премии необходимости оказания ему дополнительных услуг по размещению рекламы Участника и проведению его рекламных акций/компаний, Участник Премии может заключить с Организатором Премии отдельный договор, в котором будет указан перечень, стоимость и сроки оказания дополнительных услуг.

5.4. Организатор Премии не несет ответственности за неверно указанные Участником Премии сведения. Организатор Премии не

отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Премии, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.5. Своим участием в Премии Участник Премии дает свое согласие на использование всех предоставленных Организатору данных, указанных в пункте 2.1.2. Правил, для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Премии.

5.6. Организатор Премии вправе проводить интервью с победителями Премии для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать сотрудников Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Премией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Премии, Участник Премии уже дал согласие Организатору Премии и привлеченным им третьим лицам на использование всех данных, указанных в пункте 2.1.2 Правил, в рекламных целях.

5.7. Организатор Премии вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Премии, не связанные с проведением Премии.

5.8. В случае изменений условий Премии, а также ее отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на странице Организатора.

5.9. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), которые сторона не могла предвидеть и на которые сторона не могла повлиять (в т.ч. стихийные бедствия, эпидемии, пандемии, режимы повышенной готовности, войны, военные действия, спецоперации на территории РФ, отключение и/или частичная блокировка и/или ограничение работы сети Интернет и/или блокировка доступа к отдельным ресурсам (сайтам), используемым в рекламной кампании в сети Интернет и т.д., включая, но не ограничиваясь решениями государственных органов или коммерческих структур о прекращении, запрете или приостановке работы), о чем Сторона должна в течение 10 (десяти) рабочих дней уведомить другую Сторону. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы проведение голосования и объявление результатов премии в рамках настоящего Договора могут корректироваться Исполнителем в одностороннем порядке.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Премии, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.11. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Премии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Премии, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Премией. Организатор Премии вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Премии такому лицу без объяснения причин.

5.12. Если по какой-либо причине Премия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Премии, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Премии, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.