2021

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

АННА БОРОДИНА
B2M_PR

+7 905 754-19-81
SALES@B2M.GROUP
WWW.B2M.GROUP

КАЖДЫЙ ГОД МЫ, BUSINESS_2_MOMMIES, ПРОВОДИМ ПРЕМИЮ «ВЫБОР МАМ».

ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ ПРЕМИЯ, СВЯЗЫВАЮЩАЯ БРЕНДЫ И МАМ.

- Бренды представляют мамам свои инициативы, а мамы - выбирают лучших
- Для брендов это возможность пройти у мам «официальную аттестацию»
- Для мам это возможность почувствовать свою значимость
- Голосование проходит в онлайне

Май - август

1 сентября - 1 октября

СБОР УЧАСТНИКОВ

Самые финальные заявки

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ВОПРОСЫ
ОПЛАТА УЧАСТИЯ
ПОДГОТОВКА КЕЙСОВ

ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ

4-29 октября, 4 недели

Открытие лендинга

ПРОМО КАМПАНИЯ

ГОЛОСОВАНИЕ

1 НОЯБРЯ

Результаты и объявление победителей

Использование звания победителями

В ТАЙМИНГЕ ЕЩЕ ВОЗМОЖНЫ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА ПРЕМИИ:
WWW.B2M.GROUP В РАЗДЕЛЕ «ПРЕМИЯ»
В ОТДЕЛЬНОМ WORD ДОКУМЕНТЕ

В ХОДЕ ГОЛОСОВАНИЯ МАМЫ:

- могут познакомиться с новинками рынка товаров и услуг для семейной аудитории
- поощрить проекты, которые им нравятся

БРЕНДЫ:

- могут представиться мамам, рассказать о своих новинках
- повысить узнаваемость, поучаствовав в масштабной, по-настоящему НАРОДНОЙ, рекламной кампании (голосуют десятки тысяч мам, а лендинг Премии посещают сотни тысяч)
- в случае выигрыша - получить звание ВЫБОР МАМ и использовать его в дальнейшей коммуникации

ОГЛАВЛЕНИЕ:

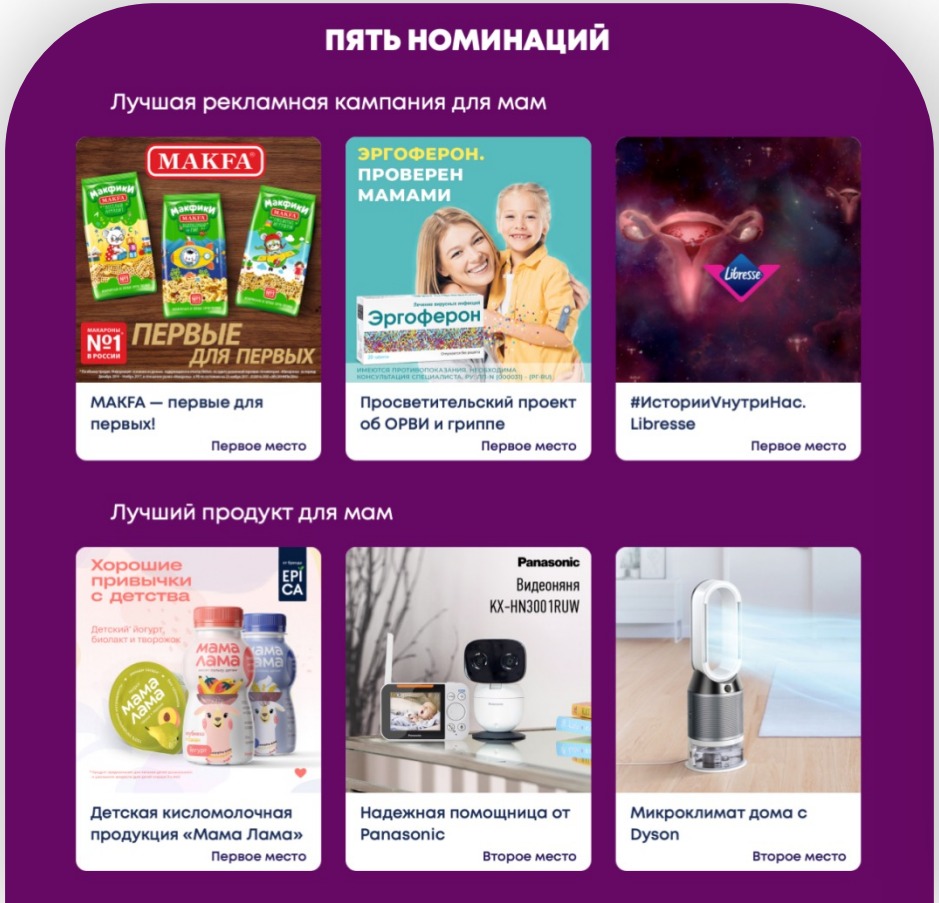
- Что бренды / компании подают на Премию
- Голосующие мамы - какие они и сколько их будет?
- Откуда они приходят?
- Номинации
- Участие
- Рекламные возможности
- FAQ

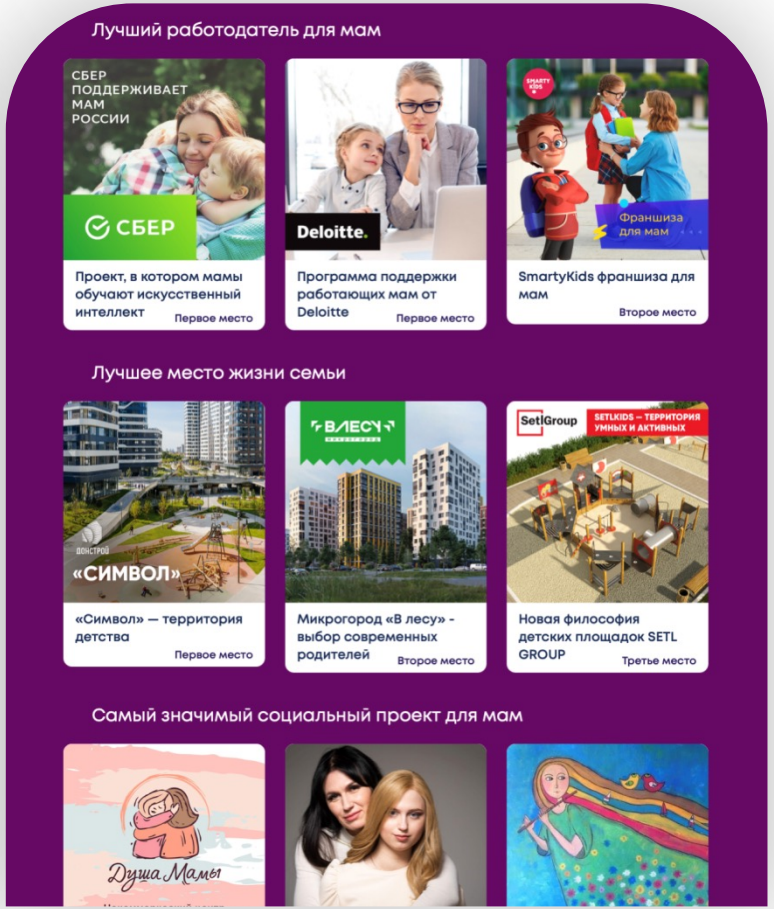
ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ

НА ПРЕМИЮ ПОДАЕТСЯ ОФОРМЛЕННЫЙ «КЕЙС»

- текстографическое описание или видео ролик
- мы обязательно проконсультируем вас, как подать ваш бренд / товар / услугу / проект максимально выигрышно

Превью лендинга 2020 года





ТЕКСТОГРАФИЧЕСКИЙ ФОРМАТ:

Детская кисломолочная продукция «Мама Лама»

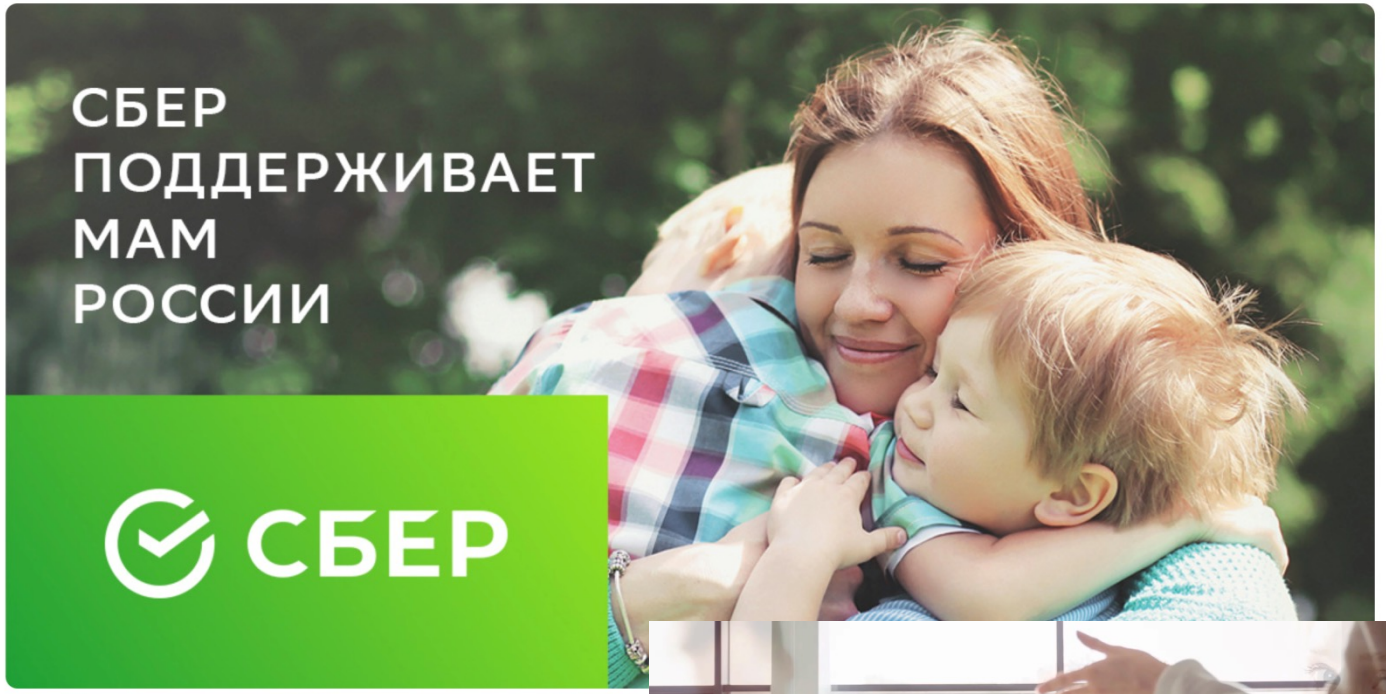
Всем привет, я – Мама Лама! Вместе с друзьями из EPICA я создала бренд кисломолочных продуктов «Мама Лама»: питьевые йогурты, творожки и биолакты, приготовленные из 100% натуральных ингредиентов, без добавления крахмала и с меньшим* содержанием сахара.

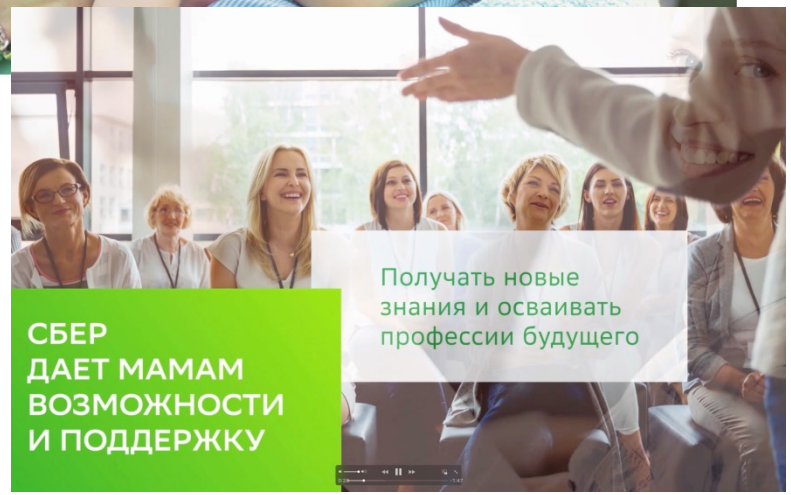
Я знаю, как часто вкусы современных родителей и детей не совпадают, особенно в еде. Ведь детям хочется, чтобы было вкусно, а нам, родителям, чтобы было полезно. Именно поэтому был создан бренд «Мама Лама», который нравится и детям, и их родителям. Дети выбирают мои продукты, потому что им нравится милый герой на упаковке, взрослые – потому что доверяют качеству. А вместе их выбор подкрепляет вкус продуктов, который нравится всем!

Сама я – мама маленького ламёнка Ленни, поэтому очень хорошо понимаю вас, современных родителей, как вам хочется привить хорошие привычки своим детям с самого раннего детства. Ведь то, к чему привыкаешь с малых лет, остается с тобой на всю жизнь. Поэтому с радостью приглашаю вас в мой мир хороших привычек @mamalama_ru. Здесь вы найдете много интересного: от идей, как весело провести время с ребенком, до семейных конкурсов с классными призами!

ВИДЕОФОРМАТ (предпочтительный):

Проект, в котором мамы обучают искусственный интеллект





НОМИНАНТ
ПРЕМИИ
**ВЫБОР
МАМ РОССИИ
2020**

**СБЕР
ДАЕТ МАМАМ
ВОЗМОЖНОСТИ
И ПОДДЕРЖКУ**

СБЕРБАНК:

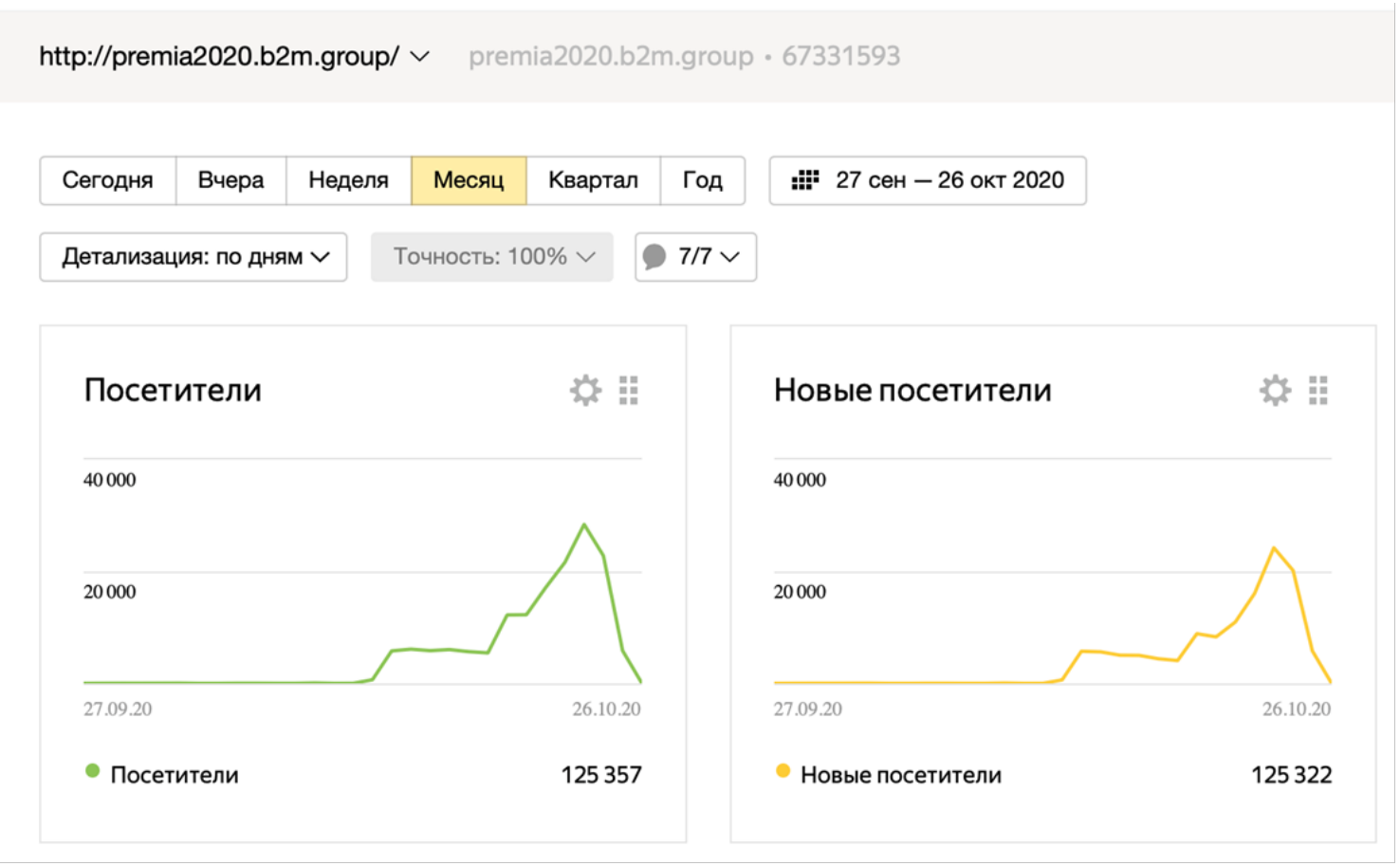
БОЛЕЕ 72%
СОТРУДНИКОВ –
ЖЕНЩИНЫ

В СОВЕТЕ
ДИРЕКТОРОВ
ЖЕНЩИН 30%

ЭТО 2% ОТ ВСЕХ
РАБОТАЮЩИХ
ЖЕНЩИН РОССИИ

СТАТИСТИКА 2020

120 000 мам на лендинге / 60 000 проголосовавших



ПРОГНОЗ НА 2021

200 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

100 000

ПРОГОЛОСОВАВШИХ

ПРЕВОСХОДНАЯ АУДИТОРИЯ

ГЕОГРАФИЯ: МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ КРУПНЫЕ ГОРОДА

Источник трафика

Визиты

Переходы по ссылкам на сайтах	36,6 %
Прямые заходы	27,7 %
Переходы из поисковых систем	23,8 %
Переходы из социальных сетей	10,4 %
Внутренние переходы	1,53 %
Остальные	0,03 %

Отказы

3,37 %

-7,58 %

Глубина просмотра

4,01

+42,6 %

Время на сайте

1:46

Москва и Московская область	29 797	28 237	5,67 %	1,19	5:50
Не определено	22 028	21 084	4,82 %	1,15	6:16
Санкт-Петербург и Ленинградская область	9 638	9 038	6,51 %	1,19	7:31
Краснодарский край	4 302	4 078	4,16 %	1,17	6:10
Свердловская область	3 119	2 830	4,17 %	1,28	9:00
Республика Татарстан	2 483	2 348	4,19 %	1,16	7:25
Челябинская область	2 421	2 292	4,5 %	1,29	6:20
Новосибирская область	2 259	2 091	4,03 %	1,19	7:32
Республика Башкортостан	2 027	1 925	3,85 %	1,15	7:26
Республика Крым	1 887	1 755	4,35 %	1,19	7:52
Самарская область	1 559	1 476	4,49 %	1,18	8:57
Ростовская область	1 554	1 455	5,53 %	1,18	6:16
Нижегородская область	1 420	1 290	5,42 %	1,22	8:45
Ставропольский край	1 345	1 257	4,68 %	1,14	7:05
Красноярский край	1 291	1 189	4,18 %	1,16	8:18
Саратовская область	1 207	1 131	3,4 %	1,19	6:19
Пермский край	1 060	1 011	4,43 %	1,2	7:17
Воронежская область	1 014	913	7,59 %	1,2	8:08
Приморский край	961	888	3,85 %	1,14	8:14
Кемеровская область (Кузбасс)	873	829	4,93 %	1,16	6:20
Волгоградская область	856	798	4,32 %	1,2	8:44
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	839	780	3,93 %	1,15	9:00
Тюменская область	819	774	5,62 %	1,17	9:55
Алтайский край	783	743	4,34 %	1,15	5:04
Омская область	780	738	3,59 %	1,18	5:41
Удмуртская Республика	751	711	5,59 %	1,2	7:03
Калининградская область	736	683	3,67 %	1,15	5:23
Хабаровский край	722	688	3,05 %	1,18	10:10
Оренбургская область	675	647	4,3 %	1,2	5:14

В рекламной кампании кейса можно таргетироваться на конкретные города

СТАТИСТИКА 2020 / СТАТИСТИКА ЗАХОДОВ В КЕЙС

СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

30 000

просмотров кейса
(без дополнительного продвижения)

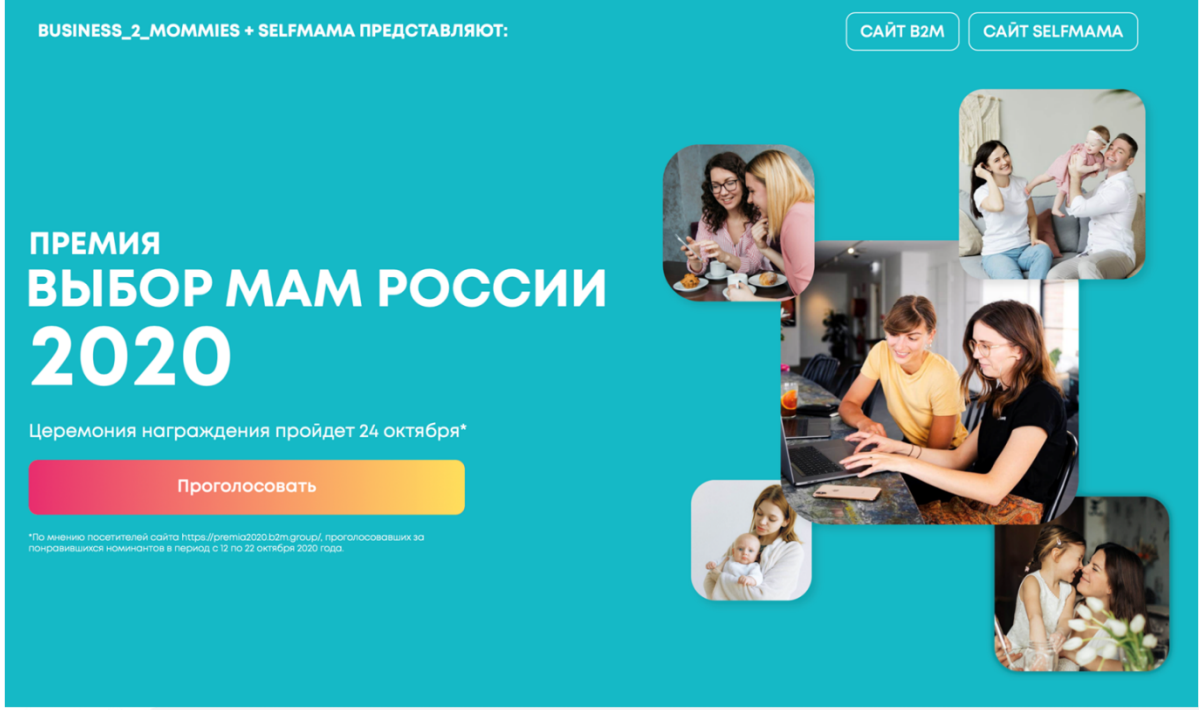
АНОНС ГОЛОСОВАНИЯ

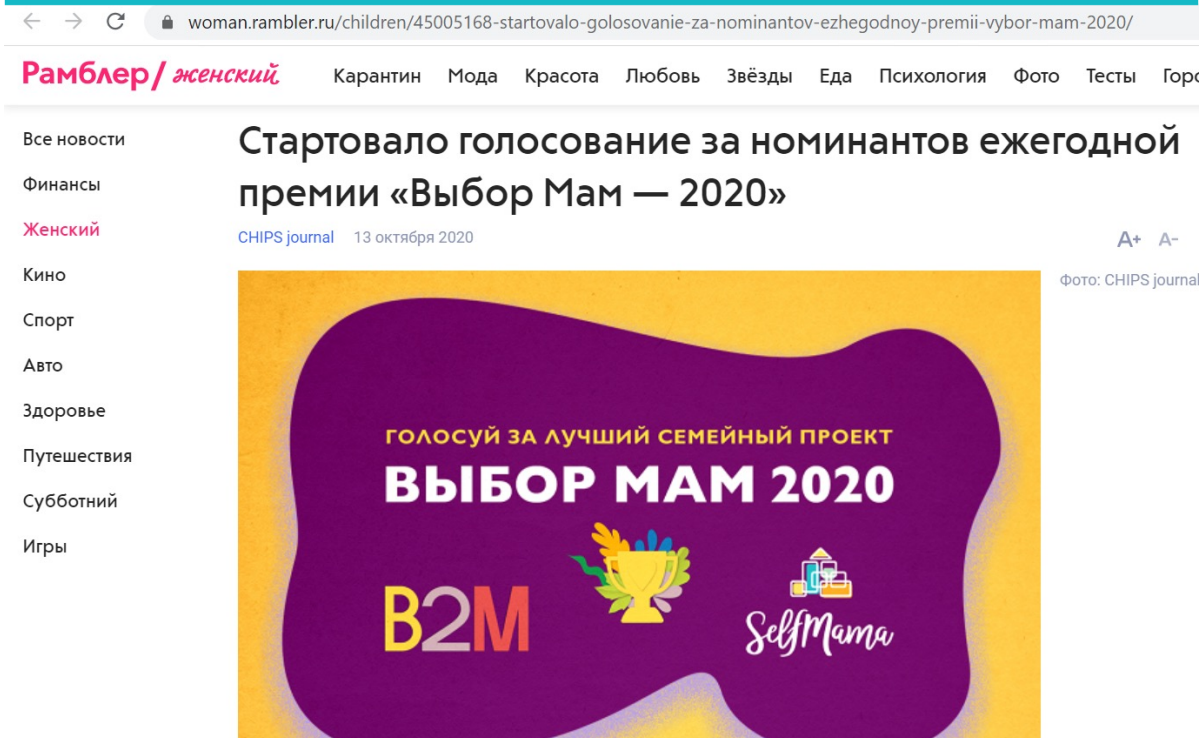
К рекламной кампании Премии привлечены все площадки, входящие в B2M.GROUP (30 площадок) и друзья B2M:

- знаковые яркие онлайн-проекты,
- блогеры,
- инфопартнеры,
- мамы-предприниматели,
- мамы-спикеры
- эксперты.

Сама церемония награждения проходит, как правило, на базе партнерства:

- с SelfMama Forum-ом - в 2020 году
- с форумом «Мама работает» от ГБУ «Моя Карьера» - в 2019 году
- с нетворкингом в Сбербанке - в 2018 году





В ЭТОМ ГОДУ ГЛАВНЫМИ ИНФО-ПАРТНЕРАМИ ПРЕМИИ СТАНУТ

Яндекс Музыка

Яндекс Дзен

А ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПРОЙДЕТ НА КАНАЛЕ

https://zen.yandex.ru/chipsjournal

nozomi_blog 27мин.

Девчата, поучаствуйте в голосовании плз! Знаю лично организатора и хочу поддержать! Никаких регистраций — просто зайти по ссылке внизу и выбрать понравившиеся проекты 🙏💛

Надя, привет!

https://premia2020.b2m.group/
мы ее запустили!!!

ПРЕМИЯ - ВЫБОР МАМ РОССИИ 2020
ПРЕМИЯ ВЫБОР МАМ РОССИИ 2020 ВЫБОР МАМ РОССИИ — 2020
Церемония награждения пройдет 24 ок...

проголосуй плиз, нам важно мнение мам:)

и если готова у себя призвать мам голосовать (для мам это бесплатно) , то нужно ли тебе прислать картинку для этого?

Ещё

Билайн 17:43 25 %

Готово chips-journal.ru

CHIPS journal

Стартовало голосование з номинантов ежегодной пр «Выбор Мам - 2020»

От редакции

13 октября 2020

Билайн 9:27 92 %

календарь беременности

Екатерина из Календар...

12 окт. 2020 г., 13:52

Поддержите номинантов ежегодной Премии «ВЫБОР МАМ - 2020».

Календарь беременности

от самые знаковые российские проекты в области материнства и

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ:

е агентство полного цикла Business_2_Mommies

ный проект для женщин с детьми SelfMama

НОМИНАЦИИ:

атель для мам

ая кампания для мам

для мам

изни семьи

й социальный проект для мам

Билайн 21:07 24 %

MICROGOROD Публикации Подписаться

microgorod

Нравится: 211

microgorod ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ СЕМЬИ👨‍👩‍👧

Материнство и воспитание ребёнка... ещё

Яндекс.Почта 17:40 62 %

Поиск по стене

1 122

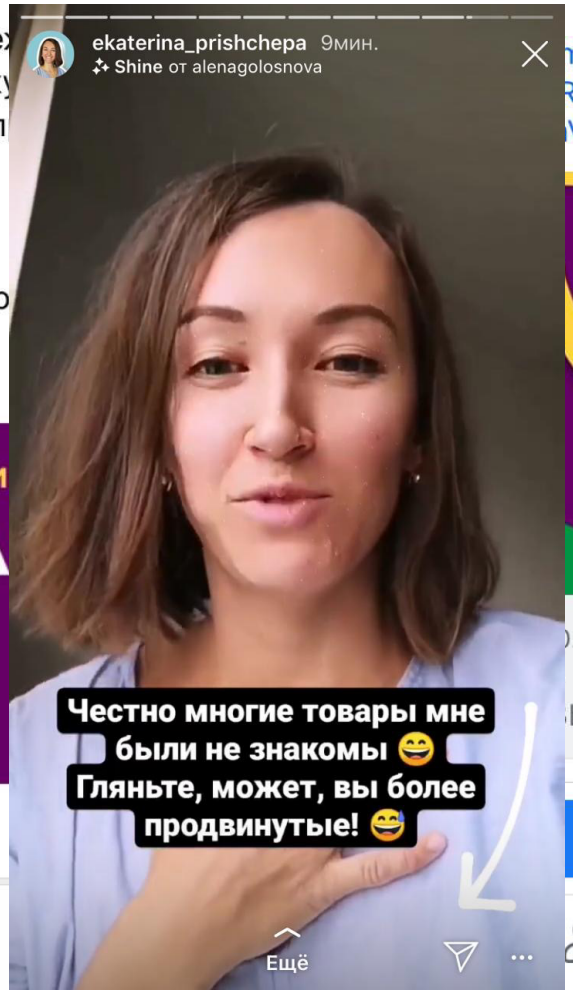
Клуб Будущих мам
три часа назад

⚡Голосуйте за лучший проект для мам!

📣 Поддержите номинантов ех
«ВЫБОР МАМ - 2020». В конку
самые знаковые российские п
материнства и детства.

Организаторы Премии:
● маркетинговое агентство по
Business_2_Mommies
Показать полностью...

1



Билайн 10:25 83 %

Лига современных род...

Главная Мероприятия Отзывы Информаци

Лига современных родителей
12 октября в 21:26 ·

Премия мам для мам!
Голосуем, мамочки!!

mia2020.b2m.group/?
R2MVYswfwLffVmjqKvocTZkTKxtBV0hekOt
VY-siVn33UaNbhM

.B2M.GROUP
ВЫБОР МАМ РОССИИ 2020
ЫБОР МАМ РОССИИ 2020 ВЫБОР МА...

Сообщение

3

WhatsApp LTE 19:58 41 %
minibanda.ru

Миллионы мам пользуются МиниБандой, сохраняя свои лучшие воспоминания и моменты, связанные с де

МИНИ БАНДА

Как колыбельная помогает маме?

Подбираем ортопедические стельки ребенку

Секс, как индикатор родительского стресса

ДНЕВНИКИ | СООБЩЕСТВА | МИНИЖУРНАЛ | КАЛЕНДАРИ | КОНКУРСЫ | АУКЦИОН

Ждем ребенка · От 0 до 1 года · От года до 5 · От 5 и старше · Дом и семья

Apple Watch Series 6 уже в продаже!
Старт продаж Apple Watch Series 6 в Эльдорадо: быстро и выгодно

МИНИЖУРНАЛ → СОБЫТИЯ

НОВОСТИ
СОБЫТИЯ
В МИРЕ
ПОЗИТИВ

ПОЛЕЗНОЕ
ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ
ПОКУПКИ
КУХНЯ
ПУТЕШЕСТВИЯ
КНИГИ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
АВТОРСКИЕ КОЛОНКИ

МИНИБАНДИТ ДНЯ

Катюша
отмечает День рождения!

Есть вопрос по сайту
ЗАДАТЬ ВОПРОС

СОБЫТИЯ

Выбор мам 2020: голосуй за лучший семейный проект!

// 12 декабря 1950 0 0 0

Дорогие мамы! Весь год компании, которые создают товары и услуги для мам и детей, старались для вас! Выпустили новое и полезное, чтобы сделать жизнь мамам легче и интереснее. Мы отобрали лучшие из таких компаний для Премии «ВЫБОР МАМ - 2020». Приглашаем вас отдать свой голос за понравившийся проект.

Переходите по ссылке: https://premia2020.b2m.group/ и голосуйте с 12 по 22 октября 2020 года! Результаты голосования мы объявим на церемонии награждения, на SelfMama Forum 24 октября 2020 года.

Удачи всем номинантам!

Native Ttarget

Билайн 11:08 77 %

Нина Добрынченко-Матусе...

21 4 комментария Поделились: 4

Нравится Комментировать Поделиться

Нина Добрынченко-Матусевич
Я, кстати, выступаю там где-то днём и расскажу, как с помощью «Три Б... Еще

Нина Добрынченко-Матусевич
Программа тут:
... Еще

Программа SelfMama Forum 2020
selfmamaforum.ru

2

Напишите комментарий...

MTS RUS LTE 11:37 59 %

Workingmama

Фото Видео Публикации Сообщество

Workingmama
2 ч. ·

Выбираем самые знаковые проекты этого года в области материнства и детства.

WORKINGMAMA.RU
Голосуем за лучшее: проекты, компании, жильё для мам - Workingmama

Отправить эл. письмо

Билайн 16:25 27 %

real.nastya

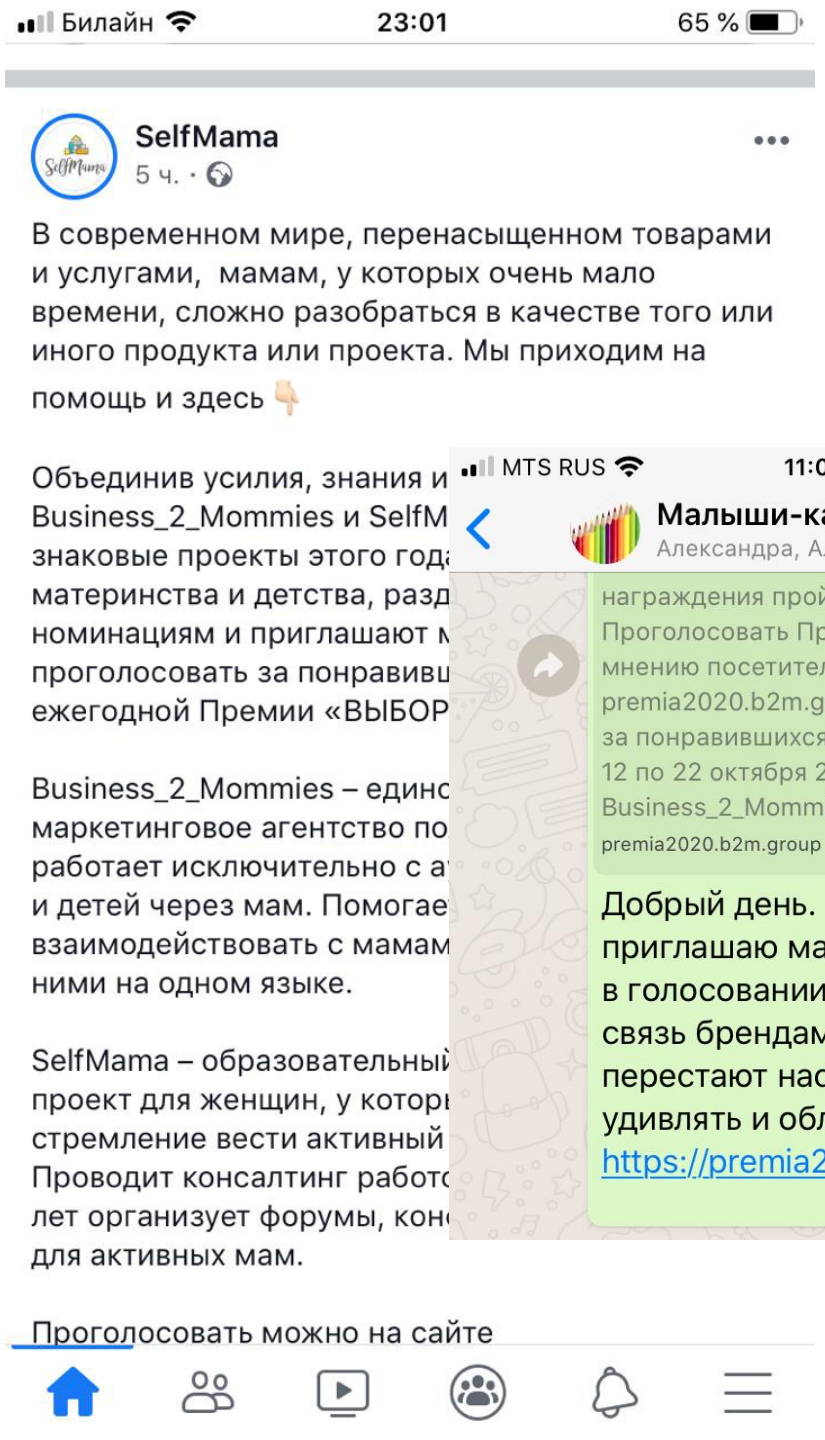
226 Публикации
16,8 тыс. Подписчики
48 Подписки

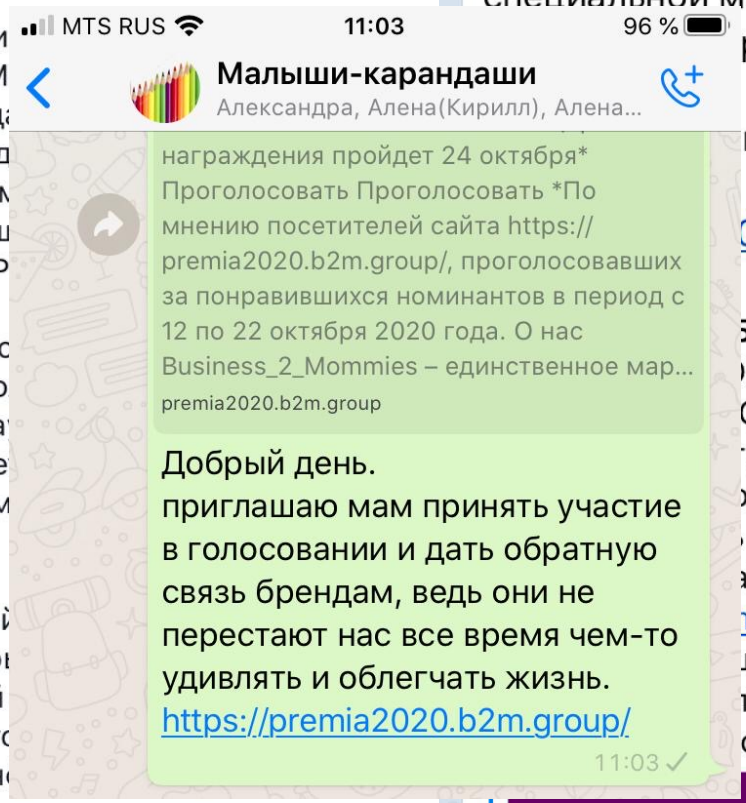
Реальная Настя
Блогер
🙃 Юмор и любовь в одном флаконе
🙃 Делюсь интересностями в сторис
🙃 Рисую на заказ
🙃 Тут тоже я: @my_insait
premia2020.b2m.group/

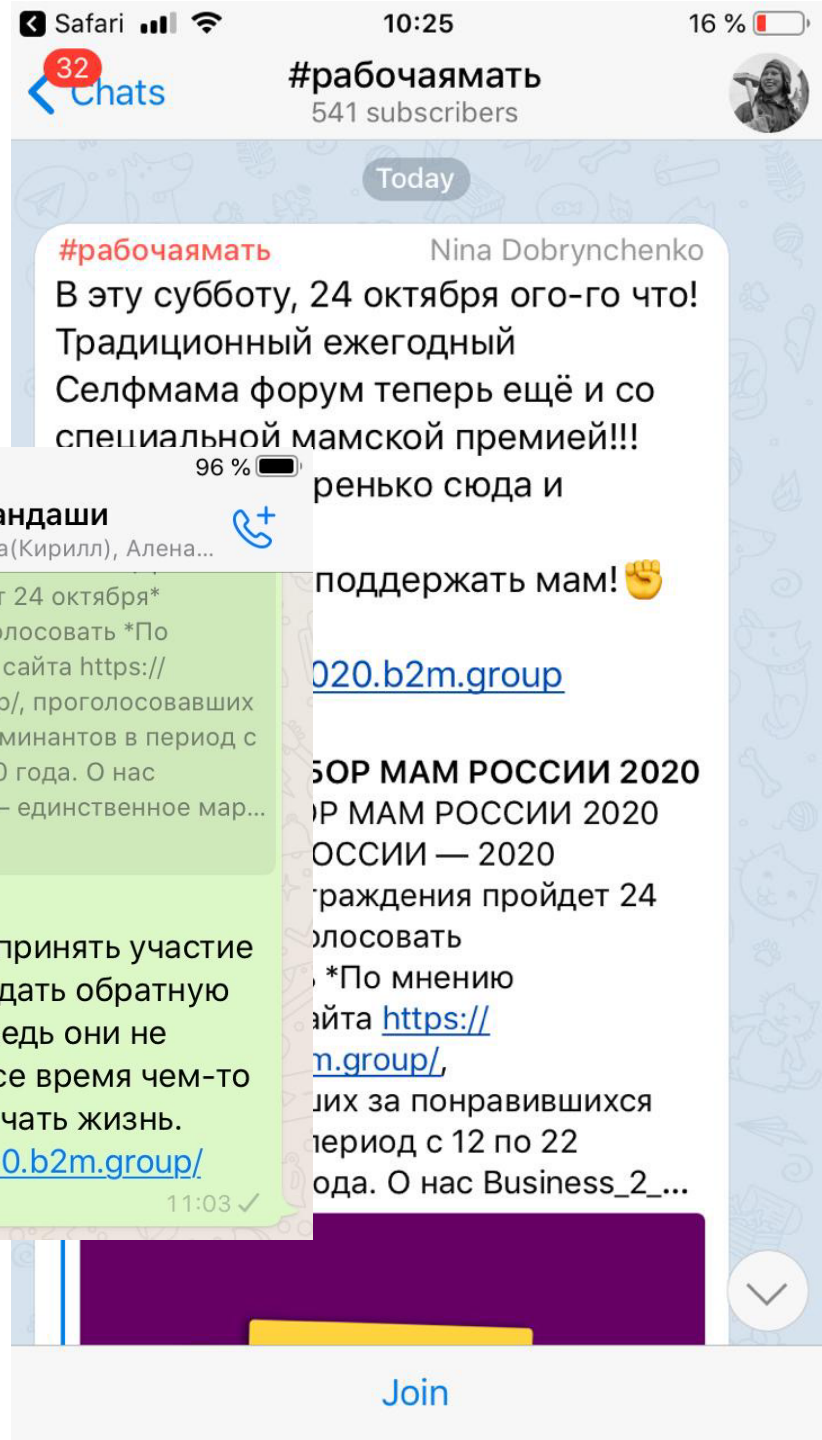
Написать

Обзор рецепты экология обо мне Детски

anna_selfmama 14мин.
Голосуйте за номинантов премии! Подробности по ссылке в профиле
ГОЛОСУЙ ЗА ЛУЧШИЙ СЕМЕЙНЫЙ ПРОЕКТ
ВЫБОР МАМ
2020
B2M
SelfMama
Отправить сообщение


Билайн 23:01 65 %
SelfMama
5 ч.
В современном мире, перенасыщенном товарами и услугами, мамам, у которых очень мало времени, сложно разобраться в качестве того или иного продукта или проекта. Мы приходим на помощь и здесь 👇
Объединив усилия, знания и
Business_2_Mommies и SelfM
знаковые проекты этого года
материнства и детства, разд
номинациям и приглашают м
проголосовать за понравивш
ежегодной Премии «ВЫБОР
Business_2_Mommies – единс
маркетинговое агентство по
работает исключительно с а
и детей через мам. Помогае
взаимодействовать с мамам
ними на одном языке.
SelfMama – образовательный
проект для женщин, у которы
стремление вести активный
Проводит консалтинг работо
лет организует форумы, кон
для активных мам.
Проголосовать можно на сайте


MTS RUS 11:03 96 %
Малыши-карандаши
Александра, Алена(Кирилл), Алена...
награждения пройдет 24 октября*
Проголосовать Проголосовать *По мнению посетителей сайта https://premia2020.b2m.group/, проголосовавших за понравившихся номинантов в период с 12 по 22 октября 2020 года. О нас Business_2_Mommies – единственное мар...
premia2020.b2m.group
Добрый день.
приглашаю мам принять участие в голосовании и дать обратную связь брендам, ведь они не перестают нас все время чем-то удивлять и облегчать жизнь.
https://premia2020.b2m.group/
11:03


Safari 10:25 16 %
32 Chats
#рабочаямать
541 subscribers
Today
#рабочаямать Nina Dobrynchenko
В эту субботу, 24 октября ого-го что! Традиционный ежегодный Селфмама форум теперь ещё и со специальной мамской премией!!!
ренько сюда и
поддержать мам!✊
020.b2m.group
БОР МАМ РОССИИ 2020
ОР МАМ РОССИИ 2020
ОССИИ — 2020
граждения пройдет 24
олосовать
*По мнению
айта https://
m.group/,
ших за понравившихся
ериод с 12 по 22
ода. О нас Business_2_...
Join

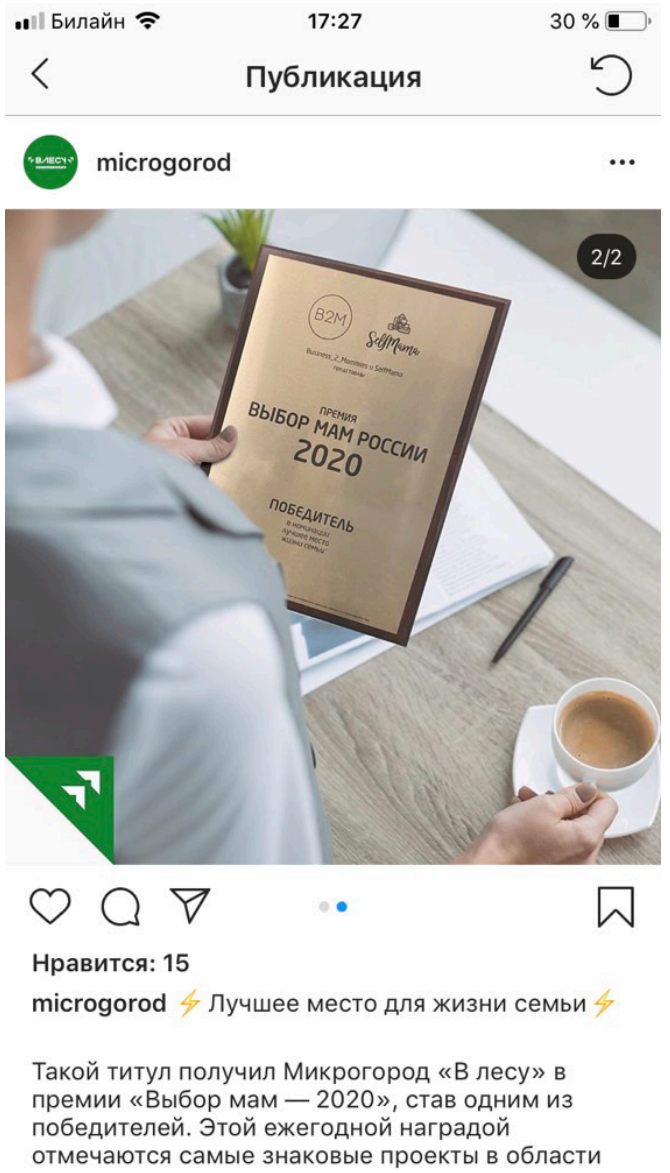
ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК:

Нестандартную рекламную кампанию /
участие в национальном флешмобе

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПОБЕДИТЕЛЬ:

Звание / наградную табличку /

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗНАК В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ
(см. детали далее)



ОСНОВНЫЕ
НОМИНАЦИИ 2021 ГОДА

- Лучшая рекламная кампания для мам

  (соревнуются идеи подходов к рекламе и интересные рекламные кампании)

- Самый значимый социальный проект

  (образовательные проекты, КСО, благотворительные организации, поддержка мам)

- Мамин отдых

  (интересные идеи и удобные пространства для семейного отдыха, помощь маме в восполнении ресурса, развлечения, индустрия красоты)

- Лучший продукт для мам (номинация для любого направления)

- Мамины помощники (номинация для любого направления)

ОТДЕЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ РАБОТОДАТЕЛЬ»

Deloitte.

Проект «Делойта» в СНГ — победитель премии «ВЫБОР МАМ — 2020»!

MAKING AN IMPACT THAT MATTERS since 1845

Deloitte
6 ноября 2020 г. ·

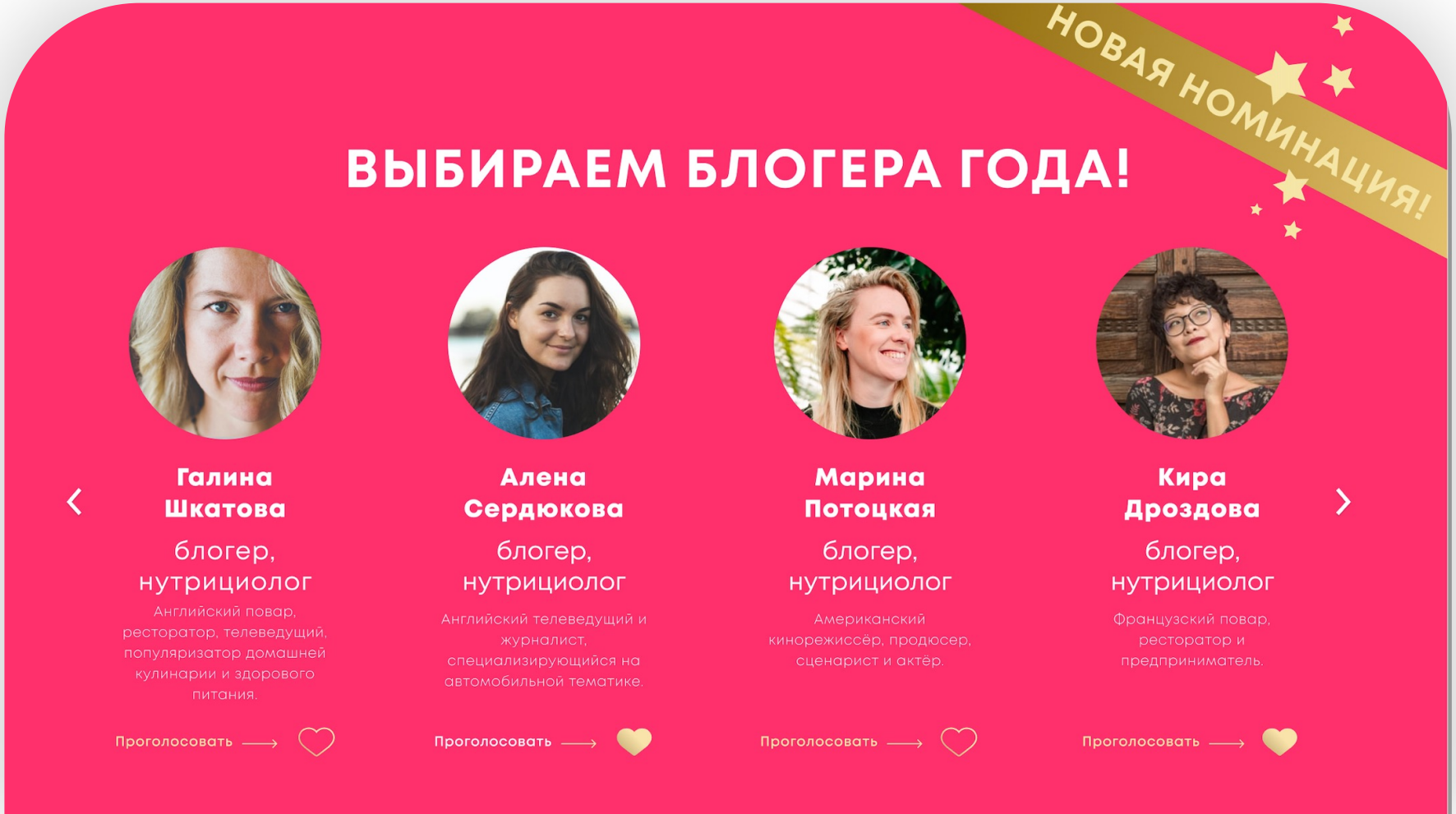
Проект «Делойта» в СНГ — победитель премии «ВЫБОР МАМ — 2020»!

Наша программа поддержки работающих мам разделила первое место с проектом **Сбер** в категории «Лучший работодатель для мам».

Напомним, в рамках проекта «Работающие родители» мы организовали на время самоизоляции «Детский сад онлайн», провели серию вебинаров с советами от опытных многодетных сотрудников и запустили «Акселератор для мам», чтобы помочь женщинам, которые впервые стали мамами, справиться со сложностям... **Ещё**

80 Комментарии: 4 Поделились: 4

И ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ ПРЕМИИ МАМЫ БУДУТ ГОЛОСОВАТЬ ЗА БЛОГЕРА ГОДА



УЧАСТИЕ

БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ОДИН КЕЙС	**50 000 руб. без налогов**
ДВА КЕЙСА	**85 000 руб. без налогов**

С 01.09 СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ
100 000 руб. без налогов
Скидка на 2 кейса не предоставляется

ПОДДЕРЖКА КЕЙСА

ТРИ ВАРИАНТА

«МАМЫ ВЫБИРАЮТ И ПОКУПАЮТ»
«АЙДА ГОЛОСОВАТЬ ЗА НАС!»
«МАМЫ РОССИИ С НАМИ»

МАМЫ ВЫБИРАЮТ И ПОКУПАЮТ

160 000 руб. без налогов

1. Размещение в маркете мобильного приложения "Календарь беременности” / 3 000 открытий вашей карточки со спец.предложением / срок размещения - 1 месяц

2. 1 статья / 2 000 прочтений
   + поддерживающий баннер / 30 000 показов на одном из сайтов на выбор:

Чипс www.chips-journal.ru
Нет, это нормально www.n-e-n.ru
Наши дети www.nashideti.site
Мамсила www.mamsila.ru

В стоимость входит написание статьи + 2 поста в соцсети выбранного сайта (кроме Мамсила). Баннер готовит сам Клиент. Статья остается на сайте навсегда.

АЙДА ГОЛОСОВАТЬ ЗА НАС!

300 000 руб. без налогов

1. B2M_Программатик (ведет на кейс бренда) / 5 000 переходов на кейс

2. 1 статья на Mamsila.ru о вашем бренде/проекте, участвующем в Премии / 5 000 прочтений

Отличная возможность точечного таргета на целевую аудиторию бренда и охват мам популярной Энциклопедии материнства.

МАМЫ РОССИИ С НАМИ

600 000 руб. без налогов

1. B2M_Программатик (ведет на кейс бренда) / 8 500 переходов на кейс

2. 2 статьи на выбор на наших сайтах (см. раздел B2M_Площадки на сайте www.b2m.group) / 7 000 прочтений статьи о вашем бренде/проекте, участвующем в Премии

3. Размещение в маркете мобильного приложения "Календарь беременности" / 3 000 открытий вашей карточки со спец.предложением / срок размещения: 1 месяц

ИЛИ

10 постов в тематических Telegram каналах / 13 000 уников.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В случае выигрыша, заключение лицензионного договора на использование товарного знака «ВЫБОР МАМ - 2021» с последующей регистрацией в Роспатенте

Сроки регистрации договора в Роспатенте: 3 месяца с момента подачи заявления. Но использовать знак можно уже с подачи этого заявления (Роспатент сделает соответствующую пометку на этом договоре на случай контролирующих инстанций)

Сроки использования знака: 1 год

Носители: ТВ, радио, наружная реклама, упаковка, оформление стройки и пр.

География использования знака: вся РФ

Стоимость складывается из:

- комиссии B2M — 150 000 рублей без налогов
- госпошлины за регистрацию лицензионного договора в Роспатенте — 13 500 рублей без налогов
- стоимости услуг юриста — 10 000 рублей без налогов.

ИТОГО 150 000 + 13 500 + 10 000 = 173 500 без налогов или **183 910 с налогами ИП**

РЕЗУЛЬТАТ - МОЖНО В ТЕЧЕНИЕ ГОДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗНАК В ТВ, ПОЛИГРАФИИ, НА УПАКОВКЕ, В ОФОРМЛЕНИИ СТРОЙКИ И В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ,

ОСНОВАННАЯ НА УЧАСТИИ В ПРЕМИИ

3 МЕСЯЦА
СЕНТЯБРЬ - НОЯБРЬ

1 месяц

2 месяца

ИТОГО ОБЩИЙ СРОК ДВУХ ЧАСТЕЙ - 3 МЕСЯЦА / СМ. ДЕТАЛЬНЫЙ МЕДИА ПЛАН

ЧАСТЬ 1

Подготовка видео кейса

Анонсирование участия

Пакет

«МАМЫ РОССИИ С НАМИ»

ЧАСТЬ 2

Анонсирование факта победы

Пакет «ТРИУМФ»

Пакет «ТРИУМФ»:

- B2M_Программатик
- Статьи на порталах B2M.Group
- Блогеры с рассказом о победителе

ЧАСТЬ 3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАКА В ТЕЧЕНИЕ ГОДА НА ЛЮБЫХ НОСИТЕЛЯХ

ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ ПАКЕТА

Заключение лицензионного договора на использование знака начинается сразу после объявления победителей и длится примерно 2 недели. Пока идет регистрация, знак уже можно использовать.

ИТОГО 1 960 000 РУБЛЕЙ БЕЗ НАЛОГОВ

3 400 000 МАМ - ОХВАТ

57 000 - КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В КОММУНИКАЦИЮ

0,6 РУБЛЕЙ - СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

ЗВАНИЕ «ВЫБОР МАМ»

2021

ЖДЕМ ВАС В НАШИХ РЯДАХ

АННА БОРОДИНА
B2M_PR

+7 905 754-19-81
SALES@B2M.GROUP
WWW.B2M.GROUP

FAQ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ / КЕЙС

Ки вижуал 1 200 х 600 пикселей и 800х800 пикселей

Логотип компании / бренда / проекта в формате .png на прозрачном фоне

Текстовое описание кейса бренда, раскрывающее пользу и вклад для B2C аудитории

Ссылка на сайт компании / бренда / проекта

Видео презентация длительностью не более 2 минут
(если кейс подается в видео формате)

ДОП.ВОЗМОЖНОСТИ

1. Помощь копирайтера из B2M_Редакции в формулировке текстового описания кейса – зависит от ТЗ, но в среднем 15 000 за текст до 300 знаков.

2. Помощь в подготовке кейса в видео формате – зависит от ТЗ, но в среднем от 50 000 до 200 000 за ролик хронометражем до 1 минуты.

- Как проходит голосование?

- Голосование проходит на отдельном лендинге Премии в установленный и объявленный заранее период. Все голоса учитываются во внутреннем счетчике сайта, но держатся в секрете, чтобы сохранить интригу и соревновательный момент вплоть до церемонии награждения.

- А если наш проект не попадает ни под одну номинацию?

- На этапе подачи заявок список номинаций может меняться. Если вы хотите участвовать и не знаете, какая номинация наилучшим образом отразит суть вашего проекта, напишите нам и мы обязательно найдем, как преподнести ваш кейс, или обсудим создание отдельной номинации под ваш рынок и вашу ситуацию.

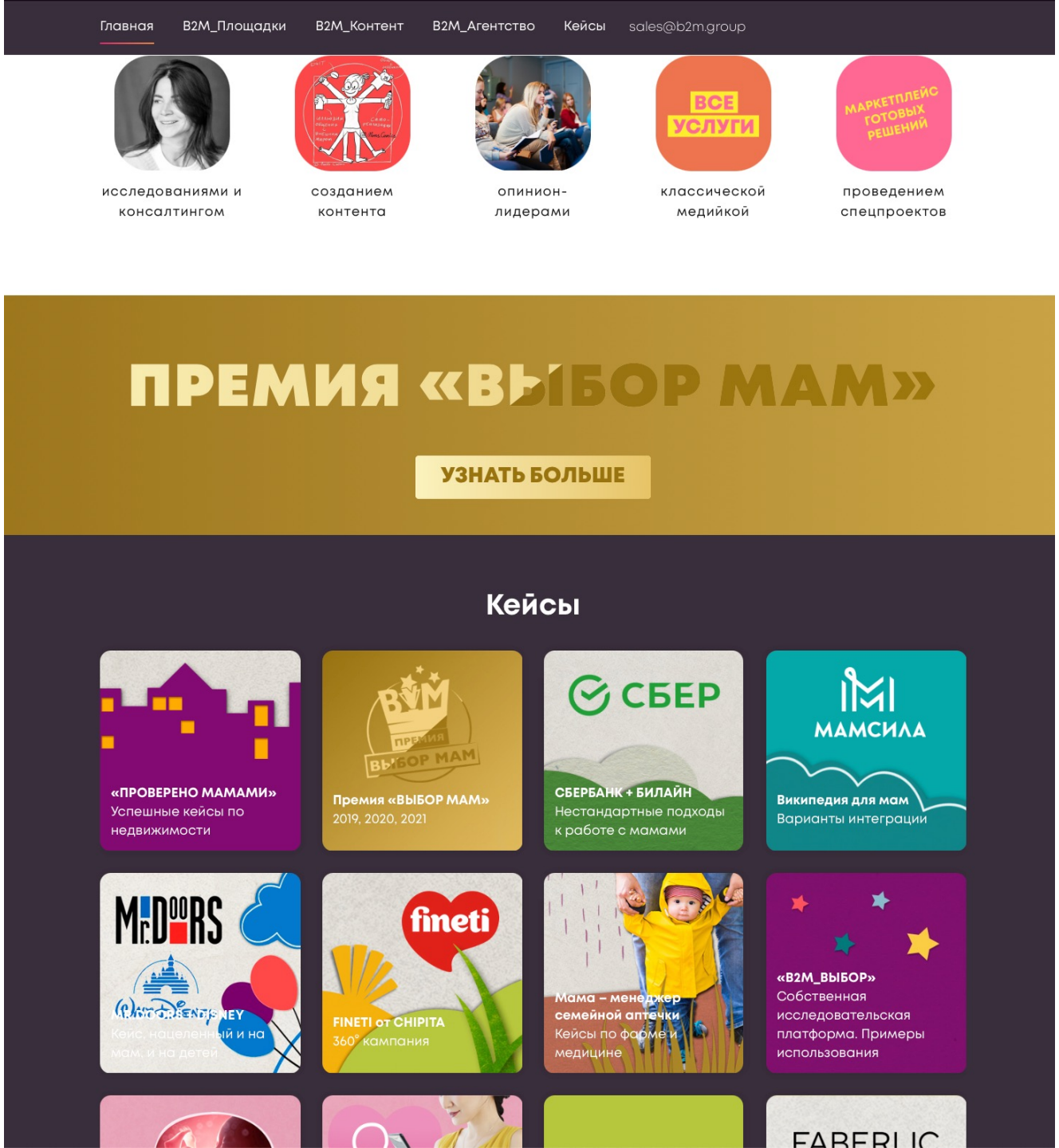
- Почему участие платное и как происходит оплата?

- Организационный взнос идет на закрытие большого количества связанных с Премией организационных расходов: работа дизайнеров, программистов, копирайтеров, команды менеджеров, бухгалтера, курьера, на производство наградных табличек, организацию онлайн-трансляции церемонии награждения и прочее. Оплата происходит после заключения договора с организаторами и до начала голосования.

- Как можно использовать Звание «ВЫБОР МАМ - 2021» в коммуникации и рекламных кампаниях?

- Победители смогут использовать логотип и Звание «ВЫБОР МАМ - 2021», как официально зарегистрированный товарный знак и размещать его на упаковке, в наружной или ТВ рекламе (после заключения договора с указанием типа использования знака и звания). Касательно диджитала: если вы хотите рассказать о своей победе у себя в новостной ленте на сайте или в социальных сетях, то это можно сделать бесплатно. Но все полномасштабные рекламные кампании с использование знака должны обсуждаться индивидуально и с заключением дополнительного соглашения на этот счет. Знак можно будет размещать только с указанием года участия.

ОТЧЕТЫ ПРОШЛЫХ ЛЕТ /
ЗАПИСИ ЦЕРЕМОНИЙ
НАГРАЖДЕНИЯ /
БОЛЬШЕ ПРО АНОНСИРОВАНИЕ

НА НАШЕМ САЙТЕ WWW.B2M.GROUP

https://b2m.group/cases/ezhegodnaja-premija-vybor-mam/