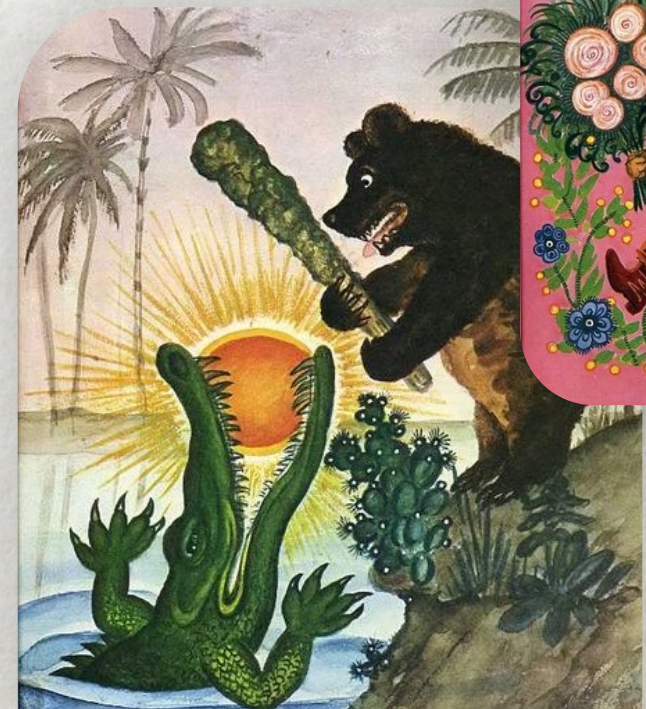
ПО-НАСТОЯЩЕМУ

СКАЗОЧНЫЙ ЭКСКЛЮЗИВ

ОТ BUSINESS_2_MOMMIES

B2M.



Есть вещи, которые формируют наш национальный код

фильмы Гайдая и Меньшова

песни Пугачевой (любим мы их или нет - неважно)

и определенные зрительные образы, при взгляде на которые мы моментально отправляемся в детство…

Эти образы подарил нам замечательный советский художник

ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ ВАСНЕЦОВ

Мы связались к его семьей, хранящей оригиналы иллюстраций и их оцифрованные версии (а также обладающей всеми правами на использование), и договорились об использовании изображений для коммерческих проектов.

« 6 » июля 2021 г. г. Санкт-Петербург

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

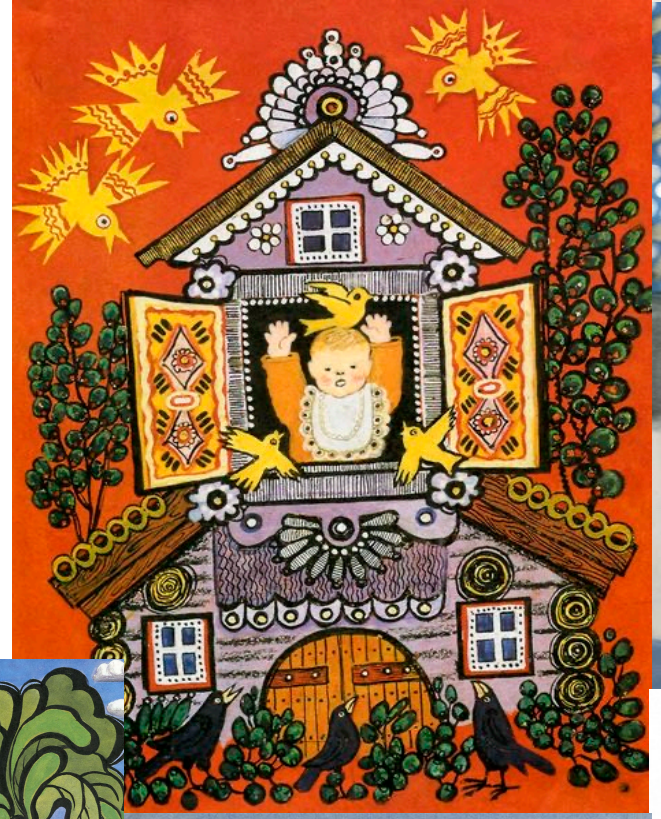
Данным письмом подтверждаю, что агентство BUSINESS_2_MOMMIES (в лице следующих компаний: ООО «Добрый Дизайн», ООО РА «АПМЕДИА», ИП Головин Николай Дмитриевич, ИП Головина Дарья Николаевна) официально представляет интересы Филипченко Наталии Юрьевны (урожденной Васнецовой) – правообладателя на произведения искусства, созданные советским художником Васнецовым Юрием Алексеевичем (1900 – 1973), в правоотношениях с потенциальными рекламодателями по вопросам использования произведений художника в информационных материалах рекламных кампаний, рекламных акций, при проведении премий и иных общественных мероприятий, в том числе, в сети Интернет.

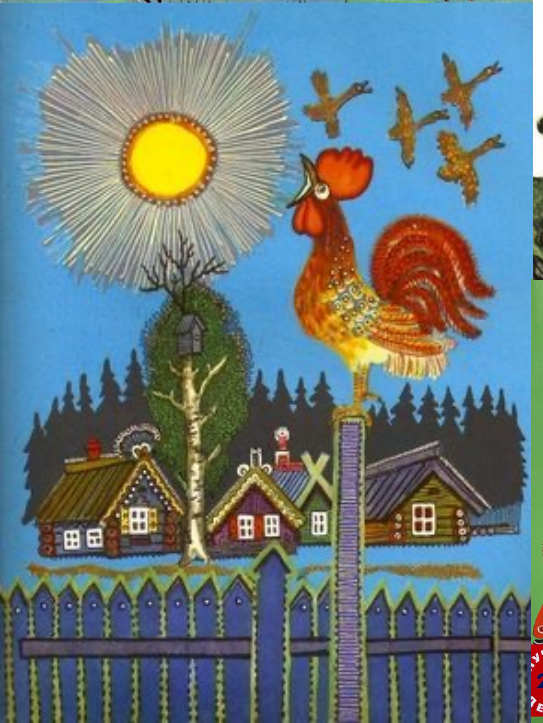
Филипченко Наталия Юрьевна

В архиве семьи хранится более 1 000 иллюстраций из книг, которые издавались в стране миллионными тиражами в течение многих лет.

Трудно найти человека, кто не встречался с ними в детской литературе, на открытках, афишах и мультфильмах

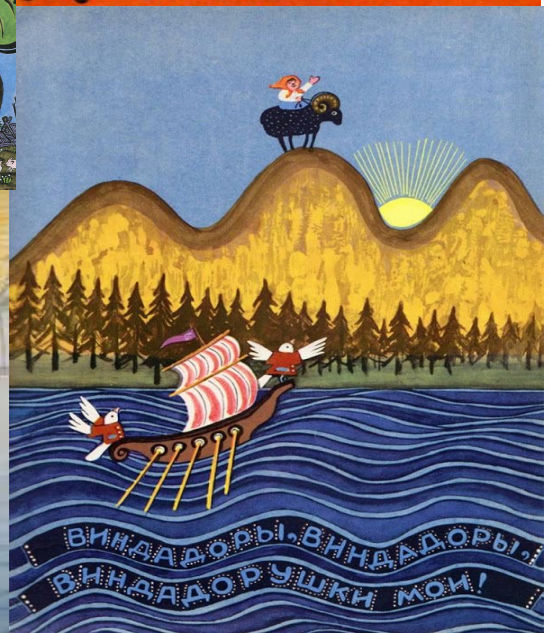
— Мышонок, Мышонок, я тебя подстерегу!





Лев Толстой

ТРИ МЕДВЕДЯ



МАРИЯ ВАСНЕЦОВА

внучка художника

«Мы знаем созданный им мир наизусть. Нет крепче памяти, чем детская – запечатляющая зримые образы ранних моментов счастья. Харизматичные Звери, всплески чистого цвета и живые детали его картинок давали нам, маленьким, первые уроки познания и отношения к миру.

Кто вырос в мире добрых сказок, вглядывался в яркие образы и разглядывал живописные узоры, удивлялся многообразию и реальности мелочей, насыщенностью событий на каждой картинке, тот уже научился относиться к миру с удивлением и восторгом, уже умеет видеть красоту и многообразие, богатство и таинственность.

Это сейчас мы читаем и анализируем. Когда маленькие, - мы сразу видим большое, красивое и смешное, а потом, водя пальчиком, обнаруживаем на картинке много маленьких чудесных сюрпризов, на которые не сразу обращает внимание взгляд, но которые делают впечатление таким многогранным. Маленький разглядывающий человек так будет и дальше видеть мир – богатым, насыщенным, интересным в деталях. Под каждым кусточком может быть грибочек или цветочек. На каждом облачке может сидеть зайка, каждая травинка имеет свою тайную красоту. Но надо останавливаться, надо не лениться разглядывать и приглядываться!

Великий художник был скромным человеком. Не любил публичности, не давал интервью, мало участвовал в выставках, не ездил заграницу. Но его частная домашняя жизнь была удивительно богата. Событиями, дружбой, любовью. Наряду с картинками, которые все про домашнее, уютное, рассказы о жизни Васнецовской семьи – это уроки семейности, ценности домашнего, камерного мира. Это рассказы о том, как быть вместе и как создавать родной дом, и как внимание и детали могут сделать жизнь семьи праздничной.»

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

Иллюстрации Васнецова никогда не теряли свою актуальность.

Они по-прежнему используются ведущими детскими издательствами.

Родители по-прежнему предпочитают книжки своего детства и стремятся приобрести их для традиционного воспитания детей.

Чем мы можем поделиться

С ВАМИ

В «активах» у нас готовые иллюстрации и узнаваемые персонажи.

Мы можем говорить либо об использовании нескольких иллюстраций и превращении их в серию ки вижуалов для рекламной кампании, либо - создание бренд материалов с конкретными персонажами (мы назвали это «Путь Простоквашино»)

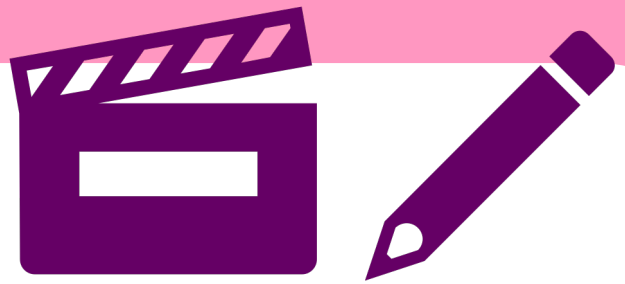
КОМУ ЭТО ПОДОЙДЕТ

Любому бренду, с «уютным, домашним» позиционированием - фармацевтические препараты для детей, недвижимость для семьи, натуральные продукты питания, кухонная техника и товары для дома, канцелярские товары и товары для творчества…

Если вы хотите создать яркую запоминающуюся рекламную кампанию, ориентированную на семейную аудиторию 35+, мы поможем вам это сделать.

Теплые «ламповые», но при этом яркие и запоминающиеся иллюстрации Васнецова - прекрасная альтернатива бесконечным 3D персонажам, айти стилистике и прочим сверх-современным формам.

Родные и, при этом, харизматичные образы + детские воспоминания…что может быть лучше?



Отбираем подходящие по сюжету иллюстрации

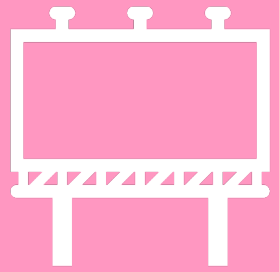
ИЛИ

выбираем персонажей для создания собственных сюжетов в стилистике автора.

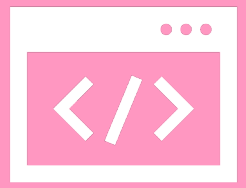
Создаем креативную концепцию рекламной кампании в привязке к бренду / продукту

РЕЗУЛЬТАТ РАБОТ:

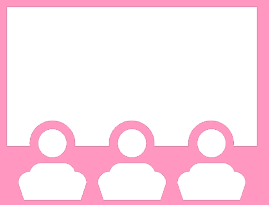
креативная концепция рекламной кампании + рекламный контент (видео и графические материалы)



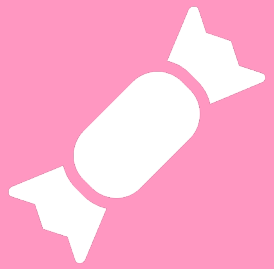
Наружная реклама



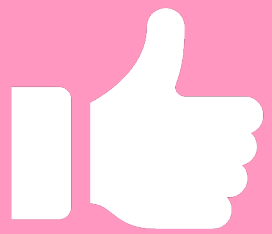
Лендинг с интерактивом (ожившие сказки, связь поколений, русская культура)



Видео контент (пре-роллы)



Упаковка



Диджитал кампания: блогеры, современные авторы,

медийная поддержка с использованием ки вижуалов

Участие современных селебрити

КАК ИНТЕГРИРОВАТЬ БРЕНД

- Первый способ - использовать узнаваемые образы и персонажей и никак не сообщать аудитории про партнерство с семьей автора. То есть «играть» исключительно на знании, даже неосознанном, самих иллюстраций.

- Второй вариант - построить рекламную кампанию именно на теме связи поколений, теме детских воспоминаний, совместного времяпрепровождения. В этом случае можно брать интервью у семьи автора, рассказывать историю иллюстраций и давать интересный исторический контент.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

На основе выбранной иллюстрации/нескольких иллюстраций делается ки вижуал/ы рекламной кампании

ИЛИ

выбирается один герой и современный иллюстратор в той же стилистике представляет его в разных ситуациях

БРЕНД СООБЩЕНИЕ С ПРИВЯЗКОЙ К ТЕМЕ ДЕТСТВА, УЮТА, ЗНАКОМЫХ ИСТОРИЙ, ЗАБОТЫ О СЕМЬЕ

ЛЕНДИНГ + СОПУТСТВУЮЩАЯ ДИДЖИТАЛ КАМПАНИЯ

Лендинг полностью оформляется в яркой красочной васнецовской стилистике. За основу берутся оцифрованные иллюстрации и современный иллюстратор продолжает ее.

В этой же стилистике выполняется комплект статичных и анимированных баннеров.

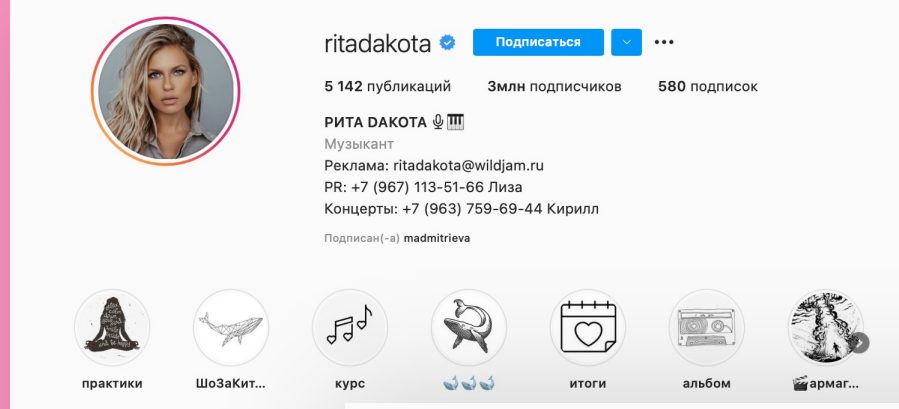
Интерактивная механика (пример для фармацевтического препарата): расскажи о том, какие сказки тебе читала мама когда ты болела и какие из них и ты теперь читаешь своему ребенку. Давайте соберем самую душевную онлайн энциклопедию сказок, которые связывают поколения! Если сопроводишь свой список парой фотографий (как родители читают тебе и ты - ребенку) - можно поучаствовать в розыгрыше призов - набора книг для ребенка.

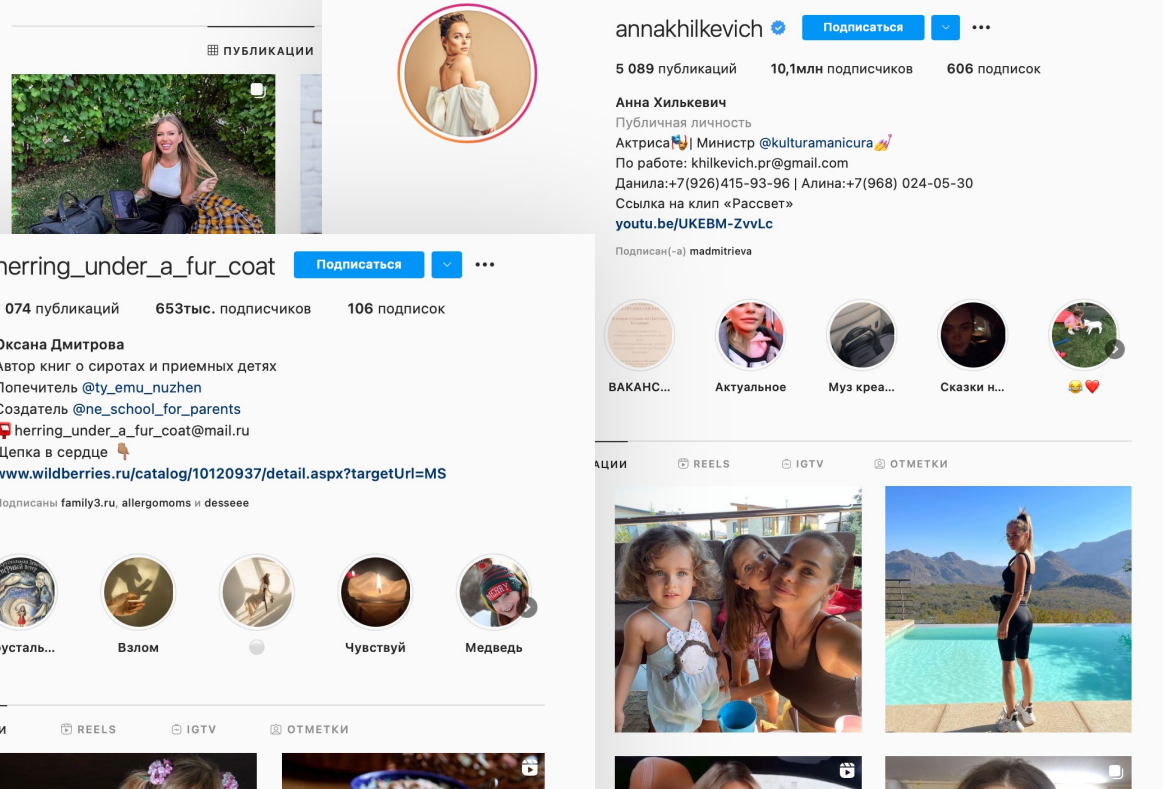
БЛОГЕРЫ И СЕЛЕБРИТИ

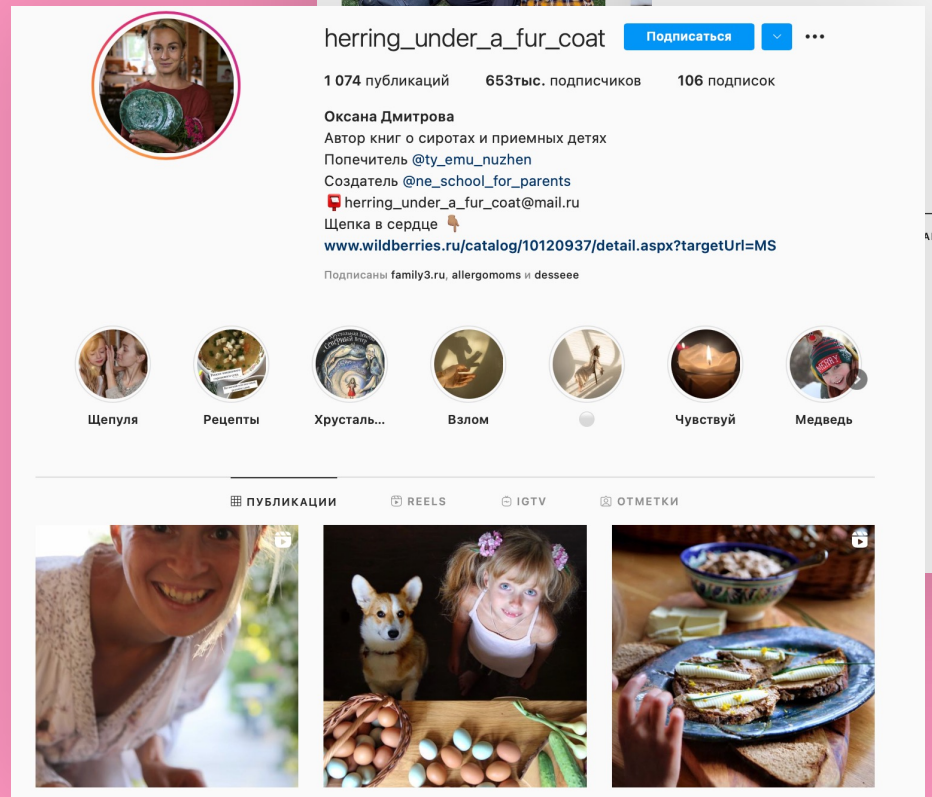
Подбираем блогеров под бюджет - нужного профиля, возраста, тематики

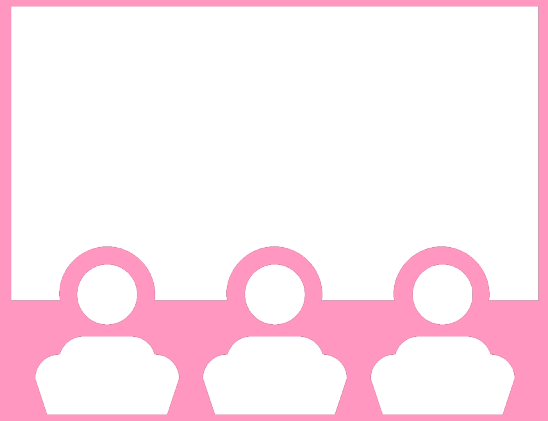
Привлекаем их к созданию контента (для лендинга - в качестве экспертов по детско-родительской тематики или для тематических публикаций в собственных эккаунтах).

ВИДЕО КОНТЕНТ: Блогеры могут читать сказки, оформленные иллюстрациями Васнецова (находить у себя в домашней библиотеке старые издания васнецовских сказок), рассказывать про свое детство, проводить параллели с тем, как они воспитывают детей сейчас (интеграция продукта).









МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

На основе иллюстраций можно делать анимационные ролики. Стилистика и персонаж сохраняются. Сюжет - развивается.

Используются в качестве пре-роллов на YouTube и анимированных баннеров.

УПАКОВКА

Отдельно можно обсудить более глубокую интеграцию - вынести персонажей на упаковку продукции (на постоянной основе или под конкретную кампанию). Данный вопрос надо обсуждать индивидуально.

ГДЕ ЕЩЕ ВЫ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИЛЛЮСТРАЦИИ

- В полиграфии (буклет с использованием иллюстраций)
- В сувенирной продукции (календари, магниты, блокноты, постеры, бренд книги и пр)
- При оформлении помещения (шоу-рум, офис продаж)
- При разработке нового бренда (сделать весь фирменный стиль на основе иллюстраций + подобрать соответствующий нейминг)

Какой может быть механика,
если мы хотим сделать

СПЕЦПРОЕКТ

МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА

С использованием данных B2M_Программатика

Все баннеры оформлены в васнецовской стилистике

Охват всего Пути Потребителя в том числе в социальных сетях

БЛОГЕРЫ ОПИНИОН-ЛИДЕРЫ + ПОРТАЛЫ

Публикации у блогеров и тематические статьи с порталов после публикации добавляются на лендинг

ONLINE REPUTATION MARKETING КОМАНДА

Использует иллюстрации для размещений информации о проекте. Охватывает самые небольшие сообщества, форумы и мессенджеры

СКАЗОЧНЫЙ ЛЕНДИНГ

Оформлен в стилистике васнецовских иллюстраций

Даны материалы об авторе и интервью с семьей

Лендинг содержит видео контент от блогеров (рассказывают о своем детстве, сравнивают его с детством современных, своих, детей).

Нативно интегрируется бренд.

Для недвижимости: раньше мы жили так - теперь так, но кое-что остается неизменным - семейные традиции

Для фарм препарата: раньше мы лечились так (и мамы читали нам когда мы болели вот эти сказки), теперь мы лечимся вот так (но сказки остались прежними)

Для продукта питания: раньше у нас были вот такие традиции (воспоминания участников), теперь мы их сохраняем

ИНТЕРАКТИВ: поделись своими традициями - получи приз или специальное предложение от бренда

БЮДЖЕТ и KPI

В проекте используются 10 иллюстраций Васнецова.

Права даются на использование именно этих иллюстраций в диджитале на конкретных носителях в рамках конкретного спецпроекта.

Лендинг может по завершении спецпроекта в течение 1 года оставаться в Сети

Уникальные пользователи на проекте	**40 000**
Стоимость уникального пользователя	**30,00 ₽**
Охват проекта	**4 264 000,00**
Стоимость контакта с учетом продакшен	**0,78 ₽**
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА до НДС	**3 310 000 ₽**

СМ. ДЕТАЛЬНЫЙ МЕДИА-ПЛАН

ПОРЯДОК ЦЕН НА ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ ПАКЕТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

- Создание креативной концепции для наружной рекламы + выкуп прав на использование 3 иллюстраций в течение 3 месяцев по РФ + создание макета + пре-пресс

800 000 РУБЛЕЙ БЕЗ НАЛОГОВ

- Выкуп прав на использование 10 иллюстраций в диджитале в течение 1 года по РФ + креативная концепция + создание комплекта баннеров (статика и анимация, 20 размеров)

900 000 РУБЛЕЙ БЕЗ НАЛОГОВ

«В своих рисунках я стараюсь показать уголок прекрасного мира родной русской сказки, воспитывающей в детях глубокую любовь к народу, к нашей Родине и ее щедрой природе»

ОБСУДИМ?

B2M.

Коммерческий директор
Марина Готишан

marina.g@b2m.group
8 (965) 210-49-03

Креативный директор
Дарья Головина

mail@dariagolovina.ru
8 (916) 675-93-84