



B2M\_СПЕЦПРОЕКТ  
"ПРОВЕРЕНО МАМАМИ"  
СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ

ПЛАН МЕДИА-КАМПАНИИ	KPI	Количество дочитываний и реакций	Уникальный охват	Форма отчетности	Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия
3 статьи: Mamsila.ru, Chips-Journal.ru, N-E-N.ru	Уникальные посетители + время, проведенное на сайте, более 30 сек	21 000	42 000	Скриншоты из ЯМ	590 000	625 400	28
5 статей у блогеров на Яндекс.Дзен	Дочитывания	20 000	40 000	Открытая статистика	600 000	636 000	30
7 публикаций блогеров Instagram		14 000	112 000	Скриншоты из ЛК блогеров + открытая статистика	350 000	371 000	25
12 промо-постов в социальных сетях Chips-Journal и N-E-N (FB, VK)	Просмотры и все действия с постом (лайки, шеры, комментарии)		10 000	Скриншоты из ЛК + открытая статистика	<b>Бонус</b>		-
<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:</b> 1. Работа креативного отдела B2M: формулировка центральной креативной идеи (привязка концепции "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" к бренду и его ценностям), создание гайдлайна для единого оформления всего контента в рамках спецпроекта (палитра, шрифты, оформление фото, коллажи, иллюстрации и пр.) на основе ббук бренда + создание рубрикатора. 2. Подбор площадок для размещения (блогеров, каналов и пр.) и замены (при необходимости) + договорные отношения с ними. Если решено привлечь иллюстраторов - формирование команды иллюстраторов. 3. Выезд представителей редакции на локацию, фото-репортаж. 4. Работа B2M Редакции: сбор семантики, написание ТЗ для всех создателей контента, разработка авторского материала, который затем пойдет в размещение на порталах и у блогеров + сценариев для иллюстраторов (если привлекаются).  Работа редактора, корректора, дизайнера включена. Выкуп из стоков фото материалов и шрифтов (если это будет необходимо) включен.					550 000	583 000	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:</b> 1. Создание раздела "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" на основном сайте бренда на системе B2M_Web_Solutions (шоу-рум - www.b2m-ws.ru), передача готового раздела клиенту со всеми правами. Сам сайт отдается бонусом, но для его наполнения необходима: 1.1. переработка материалов таким образом, чтобы они считывались поисковиками как уникальные, 1.2. верстка материалов под требования поисковых систем Яндекс и Google, выгрузка в раздел, 1.3. работа дизайнера (каждый материал сопровождается макетом). 2. Создание на основе контента кампании серии тексто-графических постов для социальных сетей, передача их клиенту для дальнейшего использования.							
ЭККАУНТИНГ ВСЕГО ПРОЕКТА, ОТЧЕТНОСТЬ							
АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ, СОЗДАННЫЕ В РАМКАХ КАМПАНИИ - бессрочные и без ограничений на использование.							
<b>ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ СПЕЦПРОЕКТА</b>		55 000	204 000		2 090 000	2 215 400	28
		Количество дочитываний и реакций	ОХВАТ		Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия

Примеры реализованных проверок - на [www.b2m.group](http://www.b2m.group)

BUSINESS\_2\_MOMMIES

первое и единственное маркетинговое агентство полного цикла, специализирующееся на аудитории мам, семей через мам и детей через мам