



B2M_СПЕЦПРОЕКТ "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" ПОЛОВИНА СТАНДАРТНОГО ПАКЕТА

ПЛАН МЕДИА-КАМПАНИИ	КРИ	Количество дочитываний и реакций	Уникальный охват	Форма отчетности	Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия
2 статьи: Mamsila.ru Chips-Journal.ru	Уникальные посетители + время, проведенное на сайте, более 30 сек	14 000	28 000	Скриншоты из ЯМ	370 000	392 200	26
3 статьи у блогеров на Яндекс.Дзен	Дочитывания	12 000	24 000	Открытая статистика	360 000	381 600	30
3 публикации блогеров Instagram	Просмотры и все действия с постом (лайки, шеры, комментарии)	6 000	48 000	Скриншоты из ЛК блогеров + открытая статистика	150 000	159 000	25
Промо-посты в социальных сетях Chips-Journal (FB, VK)		5 000	Скриншоты из ЛК + открытая статистика	Бонус		-	
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:					400 000	424 000	
<p>1. Работа креативного отдела B2M: формулировка центральной креативной идеи (привязка концепции "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" к бренду и его ценностям), создание гайдлайна для единого оформления всего контента в рамках спецпроекта (палитра, шрифты, оформление фото, коллажи, иллюстрации и пр.) на основе ббюка бренда + создание рубризатора.</p> <p>2. Подбор площадок для размещения (блогеров, каналов и пр.) и замены (при необходимости) + договорные отношения с ними.</p> <p>Если решено привлекать иллюстраторов - формирование команды иллюстраторов.</p> <p>3. Выезд представителей редакции на локацию, фото-репортаж.</p> <p>4. Работа B2M_Редакции: сбор семантики, написание ТЗ для всех создателей контента, разработка авторского материала, который затем пойдет в размещение на порталах и у блогеров + сценариев для иллюстраторов (если привлекаются).</p> <p>Работа редактора, корректора, дизайнера включена.</p> <p>Выкуп из стоков фото материалов и шрифтов (если это будет необходимо) включен.</p>							
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:							
<p>1. Создание раздела "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" на основном сайте бренда на системе B2M_Web_Solutions (шоу-рум - www.b2m-ws.ru), передача готового раздела клиенту со всеми правами. Сам сайт отдается бонусом, но для его наполнения необходима:</p> <p>1.1. переработка материалов таким образом, чтобы они считывались поисковиками как уникальные,</p> <p>1.2. верстка материалов под требования поисковых систем Яндекс и Google, выгрузка в раздел,</p> <p>1.3. работа дизайнера (каждый материал сопровождается макетом).</p> <p>2. Создание на основе контента кампании серии тексто-графических постов для социальных сетей, передача их клиенту для дальнейшего использования.</p>							
ЭККАУНТИНГ ВСЕГО ПРОЕКТА, ОТЧЕТНОСТЬ							
АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ, СОЗДАННЫЕ В РАМКАХ КАМПАНИИ - бессрочные и без ограничений на использование.							
ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ СПЕЦПРОЕКТА		32 000	105 000		1280 000	1356 800	28
		Количество дочитываний и реакций	ОХВАТ		Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия

Примеры реализованных проверок - на www.b2m.group

BUSINESS_2_MOMMIES

первое и единственное маркетинговое агентство полного цикла, специализирующееся на аудитории мам, семей через мам и детей через мам