ОПРОСНИК ДЛЯ НОВОГО ПАРТНЕРА

1. Ссылки на вашу площадку/площадки:
2. Основные достижения (показатели активности аудитории, профессиональные награды (если есть), авторы на эксклюзиве (если есть):
3. Публикации в профессиональных СМИ (интервью с вами или обзор площадки):
4. Список желаемых к привлечению рекламодателей (сегменты):
5. Стоп-лист по сегментам и рынкам (с кем вы бы НЕ хотели сотрудничать):
6. Кейсы коммерческих размещений (можно просто перечислить рекламодателей и проекты):

После того, как мы договоримся об условиях, мы добавим вас к нам на сайт в раздел В2М\_Площадки, а вам надо будет прислать нам официальное письмо, разрешающее нам представлять вас в переговорах с рекламодателями (форму пришлем отдельно). После соблюдения этих двух моментов, мы можем считать наше партнерство начатым!