



B2M\_СПЕЦПРОЕКТ "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ"  
СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ

ПЛАН МЕДИА-КАМПАНИИ	KPI	Количество дочитываний и реакций	Форма отчетности	Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия
3 статьи: Mamsila.ru, Chips-Journal.ru, N-E-N.ru	Уникальные посетители + время проведенное на сайте, более 30 сек	21 000	Скриншоты из ЯМ	450 000	477 000	21
5 статей у блогеров на Яндекс.Дзен	Дочитывания	25 000	Открытая статистика	650 000	689 000	26
7 публикаций блогеров Instagram	Просмотры и все действия с постом	14 000	Скриншоты из ЛК блогеров + открытая статистика	350 000	371 000	25
12 промо-постов в социальных сетях Chips-Journal и N-E-N (FB, VK)	(лайки, шеры, комментарии)	400	Скриншоты из ЛК + открытая статистика	Бонус		-
<p><b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:</b></p> <p>1. Работа креативного отдела B2M: формулировка центральной креативной идеи (привязка концепции "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" к бренду и его ценностям), создание гайдлайна для единого оформления всего контента в рамках спецпроекта (палитра, шрифты, оформление фото, коллажи, иллюстрации и пр.) на основе ббук бренда + создание рубрикатора.</p> <p>2. Подбор площадок для размещения (блогеров, каналов и пр.) и замены (при необходимости) + договорные отношения с ними. Если решено привлекать иллюстраторов - формирование команды иллюстраторов.</p> <p>3. Выезд представителей редакции на локацию, фото-репортаж.</p> <p>4. Работа B2M Редакции: сбор семантики, написание ТЗ для всех создателей контента, разработка авторского материала, который затем пойдет в размещение на порталах и у блогеров + сценариев для иллюстраторов (если привлекаются).</p> <p>Работа редактора, корректора, дизайнера включена. Выкуп из стоков фото материалов и шрифтов (если это будет необходимо) включен.</p>				550 000	583 000	
<p><b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:</b></p> <p>1. Создание раздела "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" на основном сайте бренда на системе B2M_Web_Solutions (шоу-рум - www.b2m-ws.ru), передача готового раздела клиенту со всеми правами. Сам сайт отдается бонусом, но для его наполнения необходима:</p> <p>1.1. переработка материалов таким образом, чтобы они считывались поисковиками как уникальные,</p> <p>1.2. верстка материалов под требования поисковых систем Яндекс и Google, выгрузка в раздел,</p> <p>1.3. работа дизайнера (каждый материал сопровождается макетом).</p> <p>2. Создание на основе контента кампании серии тексто-графических постов для социальных сетей, передача их клиенту для дальнейшего использования.</p>						
<p>ЭККАУНТИНГ ВСЕГО ПРОЕКТА, ОТЧЕТНОСТЬ</p> <p>АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ, СОЗДАННЫЕ В РАМКАХ КАМПАНИИ - бессрочные и без ограничений на использование.</p>						
ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ СПЕЦПРОЕКТА		60 400		2 000 000	2 120 000	24
		Количество дочитываний и реакций		Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия
СТОИМОСТЬ УНИКАЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ БЕЗ УЧЕТА ПРОДАКШЕНА: 17 рублей						

Примеры реализованных проверок - на [www.b2m.group](http://www.b2m.group)

BUSINESS\_2\_MOMMIES

первое и единственное маркетинговое агентство полного цикла, специализирующееся на аудитории мам, семей через мам и детей через мам