



В2М_СПЕЦПРОЕКТ "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ"
ПОЛОВИНА СТАНДАРТНОГО ПАКЕТА

9 АВТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ 9 НАТИВНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ	KPI	Количество дочитываний и реакций	Форма отчетности	Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия
2 статьи: Mamsila.ru Chips-JournalRu	Уникальные посетители + время, проведенное на сайте, более 30 сек	12 000	Скриншоты из ЯМ	260 000	275 600	22
4 статьи у блогеров на Яндекс.Дзен	Дочитывания	16 000	Открытая статистика	420 000	445 200	26
3 публикации блогеров Instagram	Просмотры и все действия с постом	4 500	Скриншоты из ЛК блогеров + открытая статистика	120 000	127 200	27
Промо-посты в социальных сетях Chips-Journal (FB, VK)	(лайки, шеры, комментарии)	200	Скриншоты из ЛК + открытая статистика	Бонус		-
<p>ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:</p> <p>1. Работа креативного отдела В2М: формулировка центральной креативной идеи (привязка концепции "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" к бренду и его ценностям), создание гайдлайна для единого оформления всего контента в рамках спецпроекта (палитра, шрифты, оформление фото, коллажи, иллюстрации и пр.) на основе ббук бренда + создание рубрикатора.</p> <p>2. Подбор площадок для размещения (блогеров, каналов и пр.) и замены (при необходимости) + договорные отношения с ними. Если решено привлекать иллюстраторов - формирование команды иллюстраторов.</p> <p>3. Выезд представителей редакции на локацию, фото-репортаж.</p> <p>4. Работа В2М Редакции: сбор семантики, написание ТЗ для всех создателей контента, разработка авторского материала, который затем пойдет в размещение на порталах и у блогеров + сценарии для иллюстраторов (если привлекаются). Работа редактора, корректора, дизайнера включена. Выкуп из стоков фото материалов и шрифтов (если это будет необходимо) включен.</p>				400 000	424 000	
<p>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ:</p> <p>1. Создание раздела "ПРОВЕРЕНО МАМАМИ" на основном сайте бренда на системе В2М_Web_Solutions (шоу-рум - www.b2m-ws.ru), передача готового раздела клиенту со всеми правами. Сам сайт отдается бонусом, но для его наполнения необходима:</p> <p>1.1. переработка материалов таким образом, чтобы они считывались поисковиками как уникальные,</p> <p>1.2. верстка материалов под требования поисковых систем Яндекс и Google, выгрузка в раздел,</p> <p>1.3. работа дизайнера (каждый материал сопровождается макетом).</p> <p>2. Создание на основе контента кампании серии тексто-графических постов для социальных сетей, передача их клиенту для дальнейшего использования.</p>						
<p>ЭККАУНТИНГ ВСЕГО ПРОЕКТА, ОТЧЕТНОСТЬ</p> <p>АВТОРСКИЕ ПРАВА НА ВСЕ МАТЕРИАЛЫ, СОЗДАННЫЕ В РАМКАХ КАМПАНИИ - бессрочные и без ограничений на использование.</p>						
ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ СПЕЦПРОЕКТА		32 700		1 200 000	1 272 000	24
		Количество дочитываний и реакций		Цена без налогов	Цена с налогами ИП (6%)	Стоимость действия

Примеры реализованных проверок - на www.b2m.group

BUSINESS_2_MOMMIES

первое и единственное маркетинговое агентство полного цикла, специализирующееся
на аудиторрии мам, семей через мам и детей через мам