

Правила проведения Премии «ВЫБОР МАМ РОССИИ – 2020*»

*по мнению посетителей сайта <http://premia2020.b2m.group/>, проголосовавших за понравившегося номинанта Премии в период с 12 по 22 октября 2020 года.

1. Организация Премии

1.1. Организаторы Премии:

1.1.1. ООО «Селфмама» (далее - Организатор).

Юридический адрес:: 121069, г. Москва, ул. Поварская, д.31/29 пом. IV, комн. 4.

Фактический адрес: 119270, г. Москва, ул. 3-я Фрунзенская, д.1, кв. 134А.

ОГРН 1147746482388, ИНН 7704863253 , КПП 770401001.

1.1.2. ИП Головин Николай Дмитриевич (далее - Организатор).

Адрес местонахождения: 123060, г. Москва, ул. Маршала Рыбалко, д.16, корп. 4, кв. 25.

ОГРНИП 316774600111550, ИНН 773400664478.

1.1.3. ООО “Добрый Дизайн” (далее - Организатор).

Адрес местонахождения: 105120, г. Москва, Наставнический пер, д. 17, стр. 1, пом. I, комната 31.

ОГРН 1127746493731 , ИНН 7709906285, КПП 770901001.

1.2. Организаторы:

1.2.1. Являются главным руководящим органом Премии, осуществляют общее управление и контроль;

1.2.2. Размещают информацию о Премии на официальном сайте Премии “ВЫБОР МАМ РОССИИ - 2020” <http://premia2020.b2m.group/> (далее - страница Организаторов).

1.2.3. Определяют условия и порядок участия в Премии;

1.2.4. В порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами определяют Победителей Премии;

1.2.5. Организаторы Премии предоставляют Приз Премии (Звание и Наградную плакетку “Победитель Премии “ВЫБОР МАМ РОССИИ- 2020”

в номинации ...) и берут на себя обязательства по вручению Приза Победителям Премии;

2.Порядок и сроки проведения Премии

2.1. Участники Премии:

2.1.1.Участниками Премии могут стать любые компании, которые продают свои товары/услуги на аудиторию мам, семей или детей, официально зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации.

2.1.2. Для участия в Премии участникам необходимо заключить договор с одним из Организаторов Премии и предоставить следующие данные о своем проекте, который будет выдвинут на голосование, которое пройдет в период с 12 по 22 октября 2020 года на странице Организаторов (далее – Кейс):

1) Два изображения: основное - 1200 * 600 пикселей (должно быть понятно, что за продукт и от какой компании), для превью - 800*800 пикселей;

2) Логотип компании в формате .png на прозрачном фоне;

3) Текст о проекте (наиболее эмоциональное описание, характеризующее основную идею и миссию проекта), формат - не более листа А4. Без ссылок внутри текста;

4) Одна ссылка на проект (Максимум две);

5) По желанию Участник может предоставить промо-ролик о проекте длительностью не более 2 минут. Он будет дополнен вступительным титром Премии "ВЫБОР МАМ РОССИИ - 2020" с логотипами организаторов, после чего встроен в оформление кейса на лендинге с помощью полученной ссылки.

Все эти позиции также должны быть указаны в договоре с Организатором Премии.

Организаторы не несут ответственность за ошибки и опечатки в предоставленных Участниками материалах. Исправление текста или изображения в оформлении Кейса на сайте возможно в количестве не более 3-х раз, при согласовании с организаторами Премии "ВЫБОР МАМ РОССИИ- 2020" (найденные опечатки в том числе). Обратите внимание, что услуги корректора текста не предоставляются, мы выкладываем на сайт Премии тот текст, который вы нам предоставляете.

2.1.3. Участники Премии несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ.

2.1.4. Принимая участие в Премии, Участник соглашается с тем, что название его продукта, компании, а также материалы, предоставленные для участия в Премии могут быть опубликованы в аккаунтах и на

официальных страницах социальных сетей и сайтах Организаторов и в любых материалах инфопартнеров и партнеров Премии.

2.1.5. После выполнения всех требований, предусмотренных настоящими Правилами, компания становится Участником Премии (далее -Участник).

2.2. Участник Премии вправе:

- знакомиться с Правилами проведения Премии;
- требовать заключения договора на оформление Кейса на странице Организаторов;
- отказаться от получения Приза, право на получение которого возникло в результате победы в Премии;
- Участник Премии обязан соблюдать настоящие Правила.

2.3. Период проведения Премии

2.3.1. Все организационные мероприятия по проведению Премии проводятся в следующие сроки: с 00:00 1 сентября 2020 года по 23:59 24 октября 2020 года. Голосование посетителями сайта <http://premia2020.b2m.group/> за Участников Премии будет проводиться с 00:00 12 октября 2020 по 23:59 22 октября 2020.

Этапы проведения Премии:

- 1) оформление Кейсов Участников на сайте <http://premia2020.b2m.group/> с 00:00 1 сентября 2020 года по 23:59 5 октября 2020 года;
- 2) голосование посетителями сайта <http://premia2020.b2m.group/> за Участников Премии с 00:00 12 октября 2020 по 23:59 22 октября 2020. (Далее - голосование)
- 3) объявление результатов голосования в рамках трансляции СелфМама Форума, который пройдет в онлайн формате 24 октября 2020 года.
- 4) вручение Призов Премии Участникам Премии будет проводиться до 24 ноября 2020 года по заявкам Победителей в предварительно согласованное время по адресу Организаторов Премии.

3.Определение и объявление победителей Премии

3.1. 12 октября на Странице Организаторов будет открыто голосование. Проголосовать может любой посетитель сайта <http://premia2020.b2m.group/>. Посетитель сайта должен проголосовать в каждой номинации, чтобы его голос был засчитан. Голосовать можно за любое количество понравившихся проектов, но за каждый проект не более одного раза.

3.2 Для получения Приза и звания Победитель Премии «ВЫБОР МАМ РОССИИ – 2020» Участнику необходимо набрать наибольшее количество голосов.

3.3. Приз выдается троим участникам, набравшим наибольшее количество голосов внутри каждой номинации. Причем на Призе не будет указан порядок первенства.

3.4. Победитель Премии уведомляется о выигрыше посредством направления сообщения на оставленный емейл или телефон.

4. Призовой фонд Премии, вручение Приза Победителю.

4.1. Наградная символика изготавливается за счет Организаторов Премии.

4.2. Организаторы имеют право повторно связываться с Победителями для уточнения предоставленных данных.

4.3. Организаторы не несут ответственности за работу электронной почты и систем текстовых сообщений в Глобальной Сети Интернет, а также за фактический срок информирования Победителей. В случае неполучения высланного сообщения, повторно сообщение не высылается, и Приз признаётся не востребованным, если победитель не обратится к Организатору в указанный правилами срок.

4.4. Все не востребованные Призы остаются в собственности Организаторов, которые могут использовать их по своему усмотрению.

4.5. Выдача денежного эквивалента Приза не производится.

5. Прочие условия

5.1. Своим участием в Премии Участник Премии принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку данных, предоставленных им Организаторам Премии и/или иным третьим лицам, привлекаемым Организаторами в рамках проведения Премии, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Премии, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Премии Победителем. Данное согласие предоставляется Участником Премии на весь срок проведения Премии, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Премии.

5.2 Организаторы Премии не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника Премии, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.3. Организаторы Премии не несут ответственности за неверно указанные Участником Премии сведения.

5.4. Своим участием в Премии Участник Премии дает свое согласие на использование всех предоставленных Организатором данных, указанных в пункте 2.1.2. Правил, для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Премии.

5.5. Организаторы Премии вправе проводить интервью с победителями Премии для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать сотрудников Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Премией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Премии, Участник Премии уже дал согласие Организаторам Премии и привлеченным ими третьим лицам на использование всех данных, указанных в пункте 2.1.2 Правил, в рекламных целях.

5.6. Организаторы Премии вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Премии, не связанные с проведением Премии.

5.7. В случае изменений условий Премии, а также ее отмены, приостановления или досрочного прекращения Организаторы информируют об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на странице Организаторов.

5.8. Организаторы не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации, а также в случае пандемий.

5.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Премии, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.10. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящей Премии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Премии, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Премией. Организатор Премии вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Премии такому лицу без объяснения причин.

5.11. Если по какой-либо причине Премия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной,

неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Премии, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Премии, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.