

ПРАЙС-ЛИСТ 2020



Календарь
беременности



Формат	Место размещения и описание формата	Таргетинг и наценка	Стоимость/ модель закупки
Fullscreen баннер	Открывается в самых популярных разделах приложения	Таргетинги: - по триместрам беременности; - геотаргетинг; - операционная система ios/Android	1000 руб. (CPM)
Полноэкранное видео, длительность до 30 секунд	Видео открывает премиум-функционал, поэтому пользователи досматривают его до конца.	Наценка за таргетинг 20%	1000 руб. (CPM)
Статья в ленте новостей	Статья показывается в ленте новостей с пометкой "промо". Содержит фото, текст и ссылки. Объем текста -до 10 000 знаков. Статика. Период размещения 1 месяц. Гарантия прочтений от 7 000	Возможен таргетинг по триместрам беременности. Наценка 20%	260 000 руб. за статью
Баннер между статьями	Баннер и текст между статьями, не отвлекающие от просмотра контента Формат картинки 16:9 + текст + СТА	Таргетинги: - по триместрам беременности; - геотаргетинг. Наценка за таргетинг 20%	800 руб. (CPM)
Маркет	Карточка спецпредложения в разделе со скидками. Особенно хорошо работает с уникальными предложениями Картинка + текст описания		CPA (регистрации, скачивание промо-кода) Индивидуальный расчет
E-mail- рассылка	Ежемесячная/единоразовая рассылка по нашей пользовательской базе в 100 000 человек Картинка + текст описания		50 000 руб. за 1 рассылку
Рассылка пуш-уведомлений	Пуш-сообщения – формат с самой высокой конверсией Текст до 130 знаков + ссылка на сайт партнера		2 руб. за 1 пуш
Спецпроекты	Лендинг с различными активностями внутри приложения или WebView	Минимальный бюджет от 500 000 руб.	

Таргетинги:

- по триместрам беременности;
- геотаргетинг;
- операционная система ios/Android

Наценка за таргетинг 20%

Сезонных коэффициентов нет.

Марина Готишан, Директор по развитию B2M.Group

+7 (965) 210-49-03

marina.g@b2m.group